

Ministeriet for Videnskab,
Teknologi og Udvikling
Bredgade 43
1260 København K

19. august 2005

Høringssvar - bredbåndsstrategi

Danske Mediers Forum har haft lejlighed til at gennemgå den eksisterende strategi og tilslutter sig, at:

- Udbygningen af bredbånd skal være markedsdrevet
- Der er en tæt sammenhæng mellem udbuddet af indhold og efterspørgsel efter bredbåndsforbindelser

I forhold til den nuværende strategis fokus på udbud af offentlige tjenester er det værd at bemærke, at offentlige tjenester nok kan have været gavnlige for udbredelsen af internet, men det forekommer mere tvivlsomt om offentlige myndigheder vil kunne fortsætte med at generere efterspørgsel efter højere båndbredde.

Danske Mediers Forum vurderer, at det i stedet vil være media (tv, radio, video, musik, billeder og spil) der vil være drivende for udbredelsen af højere båndbredde. Derfor vil Medierne også i fremtiden medvirke til udviklingen gennem mediatilbud, både live og on-demand.

I forhold til at realisere det fulde potentiale på bredbåndsområdet, ser Medierne derfor en række mulige forbedringer af strategien. Det drejer sig især om:

- Udbud af unikt indhold til bredbåndsbrugere
- Øget gennemsigtighed i bredbåndsmarkedet
- Klarere udmelding af mål og aktiviteter i forhold til strategien
- Sammenhæng mellem strategien og de ophavsretlige regler

Udbud af unikt indhold til bredbåndsbrugere

Det må vurderes, at udbud af særligt indhold til bredbåndsbrugere (særligt video) vil stimulere udbredelsen af bredbånd. Danske Mediers Forum efterspørger derfor, at bredbåndsstrategien anerkender:

- At media (tv, radio, video, musik, billeder og spil) forventeligt vil blive drivende for efterspørgselen på højere båndbredde
- Nødvendigheden af et stærkt udbud af dansk kvalitetsindhold, som modvægt til den øgede adgang til internationalt media-indhold

Øget gennemsigtighed i bredbåndsmarkedet

Den stærke konkurrence på bredbånd har medført en praksis, hvor selv relativt lave hastigheder i dag uden problemer kan markedsføres som "bredbånd". For indholdsudbydere vil dette også fremover medføre problemer, fordi materiale på internet skal udbydes i så mange forskellige kvaliteter, for at alle brugeres situation tilgodeses.

Samtidig forvirres brugerne, fordi de tror sig i stand til at modtage indhold (typisk video), som de i virkeligheden er afskåret fra, fordi det distribueres i en kvalitet, som de ikke har kapacitet til. En afledt effekt af "udvandingen" af begrebet bredbånd lader i øvrigt til at være, at brugere afstår fra at øge deres internethastighed, fordi de allerede mener at have en meget hurtig forbindelse.

Danske Mediers Forum efterspørger derfor, at:

- Der skabes incitament til at markedet enes om entydige betegnelser for de mange forskellige (og stadigt voksende antal) internethastigheder
- Strategien opstiller konkrete mål for hastigheder, f.eks. for hvilke minimumshastigheder markedet forpligter sig til at tilbyde alle danskere hvornår
- Bredbåndsudbydere pålægges at lade deres netværk være i stand til at "multicaste" live-signaler fra radio- og tv-udsendelser (så presset på den enkelte tv-/radiostation ikke øges eksponentielt med stigningen i bredbandsbrugere)

Klarere udmelding af mål og aktiviteter i forhold til strategien

Generelt efterspørger Medierne en tydeligere præcisering af de mål og aktiviteter som følger af strategien. Der kan eksempelvis henvises til den nationale bredbåndsstrategi for Finland (www.laajakaistainfo.fi/english), der specificerer 50 konkrete tiltag, der vil blive iværksat for at realisere strategien.

Endelig skal Medierne tilslutte sig, at der fortsat fokuseres på at skabe den nødvendige konkurrence på infrastruktur, der kan motivere markedets spillere i størst muligt omfang.

Sammenhæng mellem strategien og de ophavsretlige regler

I forbindelse med en strategi på bredbåndsområdet er det vigtigt at være opmærksom på ophavsrettens betydning for området.

For det første er det endnu ikke afklaret, hvorvidt udsendelse på nettet - simulcast og webcast - er omfattet af det ophavsretlige udsendelsesbegreb og dermed af de særregler som gælder for udsendelse i ophavsretsloven (fx § 30 aftalelicens på udsendelse) og § 31 (retten til at optage programmer med henblik på udsendelse).

Kulturministeriet har ikke i de seneste revisioner af ophavsretsloven villet tage stilling til, om simulcast og webcast er omfattet af udsendelsesbegrebet. Ministeriet har i sit arbejdsprogram for ophavsretten skrevet, at det vil nedsætte en arbejdsgruppe om emnet, hvis resultat forventes at foreligge i løbet af 2007 eller 2008.

Medierne opfatter simulcast og webcast som udsendelse, og DR har således også simulcastet sine radioprogrammer siden 1997, men det er naturligvis en uholdbar situation, at en så vigtig del af aktiviteterne på bredbånd ikke er retligt afklaret. Ligesom det skaber stor usikkerhed om rækkevidden af ophavsretslovens § 35 om retransmission.

For det andet er det uholdbart, at Danmark ikke har udnyttet muligheden og opfordringen i EU's Infosocdirektiv til at indføre aftalelicens på on demand området. Det betyder, at formidlere af indhold er nødt til at erhverve rettigheder fra hver enkelt rettighedshaver, hvilket gør det utroligt tungt og nogle gange umuligt at udvikle et bredt og opdateret indhold, der vil kunne stimulere udbredelsen af bredbånd.

Danske Mediers Forum står naturligvis til rådighed, såfremt en uddybning af disse synspunkter ønskes. Henvendelse herom kan rettes til advokat Caroline Reiler, DR på tlf. 3520 3040 eller e-mail care@dr.dk.

Med venlig hilsen

Danske Mediers Forum



Jon Lund
Direktør, FDIM

Peter Kyhl
Chef for direktionssekretariatet, DR