

## Vinderne af Årets Webavis 2009

*Af Kim Pedersen, designchef, Ekstra Bladet Udvikling*

I år er det første gang webaviserne er med og som bekendt er al begyndelse svær. Det gælder også arbejdet med at få bladhusene til at indsende deres webavis til bedømmelse. Med kun sytten indsendte bidrag fra bare ni dagblade, var der som netjury lagt op til en kortere arbejdstid end papiravisjuryen.

Det blev dog ikke tilfældet alligevel, da opgaven med at vurdere en forside på et website, har mange facetter.

Derfor arbejdede juryen, som bestod af **Chefredaktør Søren Knudsen fra Folketidende**, **Onlinechef Troels Behrendt Jørgensen fra Berlingske Media** og undertegnede (**Designchef Kim Pedersen fra Ekstra Bladet Udvikling**) primært ud fra fire kriterier, som er: det overordnede udtryk og webdesign, den umiddelbare brugerfunktionalitet, brugerens muligheder for at interagere samt kreativitet og innovation.

Derudover har der selvfølgelig været lagt vægt på den gode journalistiske tilgang, som forener form og indhold – og om hvorvidt den fungerer i netmediet.

Jeg skal i øvrigt selvfølgelig understrege, at dommerne ikke har haft indflydelse på bedømmelsen af indsendte bidrag fra egne webavis.

Man har i år også valgt at have tre klasser, som bidragene blev fordelt i, ud fra FDIMs opgørelser: op til 100.000 brugere, fra 100-500.000 brugere samt over 500.000 brugere. De tre klasser skulle gøre det muligt for selv mindre webavis at klare sig godt, fordi de bliver vurderet på et mere lige niveau med andre i deres kasse.

Til gengæld bliver det ikke nødvendigvis nemmere, bare fordi man er en stor webavis. Til næste års konkurrence vil klasser og kategorier blive revideret, da vi regner med at antallet af bidrag vil vokse enormt...

Det har været meget inspirerende at sidde med de forskellige bidrag – og vi kan i juryen konstatere, at det på nettet ser rigtig godt ud – men at godt jo også altid kan blive bedre.

Vi har syv priser at uddele, og vi begynder med de hædrende omtaler. Ved metal-priserne vil vi gerne se en repræsentant for vinderaviserne heroppe.

### **Hæder – Forside – Lolland-Falsters Folketidende – folketidende.dk**

Lolland-Falsters Folketidende præsenterer den lokale netlæser for en forside, som ikke er bleg for at lade sig inspirere af de større dagblades netavis. Forsiden er fra toppen af præget med lækkert udformede grafiske elementer, en navigationsmenu, der tilgodeser alles behov samt annoncer og redaktionelle elementer i varieret men velafbalanceret blanding ned ad siden. Forslag til forbedringer kunne være; en bedre udnyttelse af pladsen samt en typografisk opstramning - ligesom opmærksomhed på redaktionelle detaljer som fx tidsangivelse ville hjælpe læseren. Mængden af nyheder er dog overskuelig og læsernes snapshots, kommentarer og læserbreve kommer til deres fulde ret.

### **Hæder – Forside – Fyens Stiftstidende – fyens.dk**

Fyens Stiftstidendes netavis - fyens.dk - er berundringsværdigt modig i valg af grafiske virkemidler. Med konsekvens og stil formår forsiden at give os en professionel, regional og helt igennem dansk fortolkning af de norske forbilleder med skiftende rubrikstørrelser og fyndige indgange til artiklerne fremfor de traditionelle og teksttunge lokkemidler. Meget få farver pryder sitet, men selv om der kun bruges orange, grå og sort byder forsiden på stor formmæssig variation. Modige valg er ikke altid kønne, og et forslag til forbedring kunne være, at det som læser skal være lettere at forstå, hvorfor og hvornår skriftstørrelsen varieres i rubrikker..

### **Hæder – Sek.forside – Berlingske Tidende – berlingske.dk/section/ilaegenshaender**

I lægens hænder er en undersektion til Berlingske.dk, og det er et gennemført online projekt, der med ambition bruger alle online mediets muligheder og værktøjer til at forløse et stort journalistisk projekt. Brugernes inddrages konsekvent i den samlede fortælling og er med til at give journalistikken ekstra liv. Facebook funktionaliteten udnyttes på en effektiv måde til at give sagen aktualitet selvom den journalistiske dækning er overstået. En forbedring til næste projekt er en bedre prioritering af forsiden, der over tid bliver uendeligt lang og ufokuseret.

### **Sølv – Forside – Herning Folkeblad – aoh.dk**

Med navnet aoh.dk markerer Herning Folkeblad, at avisen har taget skridt væk fra at opfatte sitet som et rent nyhedssite. Faktisk er aoh.dk både en byguide, et socialt site og et nyhedssite, men i valget af grafiske virkemidler bliver der alligevel skabt enkelhed og overskuelighed i de mange tilbud. Det lykkes at få smeltet funktioner og design sammen således, at man som bruger meget hurtigt har overblik og adgang til det væsentlige og relevante på aoh.dk. Designet bærer ikke præg af store eksperimenter, pladsen er overalt udnyttet rigtig godt og der er lagt vægt på det funktionelle og brugbare, men et oplagt forslag til forbedring og udvikling vil alligevel være at tilføje lidt flere variationer til sitets formsprog.

### **Sølv – Forside – Kristeligt Dagblad – kristeligt-dagblad.dk**

Forsiden på Kristeligt Dagblads webavis har et enkelt og professionelt udtryk, der indbyder til læsning og fordybelse, men som også skaber overblik. Der er en forholdsvis god udnyttelse af pladsen og en velafbalanceret brug af billeder, skriftstørrelser, farver og grafiske bjælker. Højrespaltens redaktionelle elementer er enkelte og overskuelige og giver plads til varierede annonceformater. Dog optræder nogle få grafiske misforståelser som "Spørg om livet"-boksen samt temagrafikkerne længere nede. Små pletter på en ellers indbydende og uprætentiøs forside, der ser ud til at have fulgt med tidens trend og sine brugeres behov.

### **Sølv – Forside – Ekstra Bladet – ekstrabladet.dk**

Ekstrabladet.dk er et professionelt og gennemført online nyheds website. Ekstra Bladet på nettet er et af de bedste inden for sin genre, hvor man altid kan finde et eller andet der interesserer uanset interesse. Altid opdateret og sitet lever op til brugernes forventning om at få det seneste nye. Design og funktionaliteter sker på online mediets præmisser, og er et godt bud på et moderne tabloid website. God navigation præger hele sitet, der er meget omfattende indholdsmæssigt. Forsiden er rodet, men skal være rodet. Stor variation i opbygningen af forsiden gør den til en ny opdagelse hver gang. Ekstra Bladet.dk har forbillede i VGs website, og relancerede tidligere i år med nyt og banebrydende design. Modet svigtede og designet er i dag mere ordinært uden at være kedeligt. Ekstrabladet.dk er fornyeren blandt danske online medier med stor fokus på at udvikle nye funktionaliteter f.eks i forhold til de sociale medier eller indarbejdelse af online værktøjer som journalistiske redskaber - herunder Twitter og Cover-it-live.

## **Guld – Forside – Information – information.dk**

Information.dk er ikke en netavis for alle om alt: Den er "Internetavisen for politik og kultur", som den enkelt og effektivt kommunikerer lige over sit velkendte logo. Information.dk er kendetegnet ved innovative tekniske løsninger, velfungerende billedserier og et kompromisløst design. Forsiden er som ingen anden dansk netavis, og her får man nyhedsbilledet stillet op på sin helt egen måde, som formentlig vil dele brugerne. Med tydelige forbilleder i britiske netaviser har forsiden et – blandt danske netaviser – unikt grid og en stor variation i indgangene til stoffet, hvor de grafiske virkemidler bruges i det små, men særdeles effektivt. Sitet skal frem for alt have ros for sit åbne, lyse og overskuelige design, men også for velfungerende kommercielle elementer som sponseratet af artikelværktøj.

Tak til jer, der var modige nok til at sende ind.

Vi håber, at mange flere vil være lige så modige næste år.

Tillykke til præmievinderne, som alle har grebet udfordringen og nu kan være til inspiration for os andre.