

# Kriterier for juryens vurdering af Årets Avisside 2010

---

## **Komitéen**

Konkurrencen om Årets Avisside i Danmark udskrives af Danske Dagblades Forening

## **Juryen**

Der er nedsat en jury bestående af følgende:

Søren Stidsholt Nielsen, Fyns Amts Avis (formand)

Flemming Hvidtfeldt, Århus Stiftstidende

Helle Madsen, Nordjyske Medier

Christian Jensen, Berlingske Tidende

## **Habilitet**

Et jury medlem kan ikke være med til at bedømme bidrag fra vedkommendes eget produkt eller produkter, som vedkommende har designet, redesignet eller været konsulent for i konkurrenceåret.

## **Kategorier**(se uddybende nedenfor)

I 2010 gælder følgende kategorier:

- Forsider
- Featuresider
- Sektions-/magasinforsider
- "Udkantsdanmark"
- Åben Klasse

Indsendte bidrag kan kun deltage i én af kategorierne, og der må maksimalt indsendes tre bidrag pr. kategori. Det indskræpes, at bidrag, der indsendes i "forkert" kategori, vil blive flyttet og evt. udgå, hvis antallet overstiges i den enkelte kategori.

## **Klasser**

Der skelnes mellem større og mindre aviser – hhv. over og under 25.000 eksemplarer i oplag.

## **Tilmelding**

For hver indsendt (original) avisside udfyldes og vedhæftes en deltagerblanket (se vedhæftede). De deltagende sider sendes til Danske Dagblades Forening - mærket "Årets Avisside".

Deltagergebyret afhænger af dagbladets størrelse, idet større aviser (>25.000 aviser i oplag) betaler kr. 450 i grundgebyr samt kr. 150 pr. indsendt side, mens mindre aviser (<25.000 aviser i oplag) betaler kr. 250 i grundgebyr og 100 kr. pr. indsendt side.

Betaling kan ske til følgende konto i :

Danske Bank

Reg. nr. 4180

Konto nr. 3113 12 23 66

Venligst påfør: Årets Avisside og Avisens navn.

**Votering**

Kun sider fra perioden 16. september 2009 til og med 15. september 2010 kan deltage i konkurrencen. Umiddelbart herefter bedømmer komitéen siderne. Vinderne offentliggøres ved DDF's generalforsamling 27. oktober 2010 i Kolding.

**Bedømmelseskriterier**

Der findes intet facit for, hvad der er godt layout eller design, og hvad der kommunikerer godt, men følgende kriterier kan være en rettesnor:

Et bidrag, som præmieres, skal opfylde de vigtigste grundregler og principper, der gælder for godt layout og god kommunikation.

Kreativitet, originalitet og opfindsomhed bør honoreres. I øvrigt gælder det, at god journalistik forener form og indhold. Derfor bør juryen også vurdere samspillet mellem journalistik og design, og hvorvidt journalistikken fungerer overbevisende. Læg vægt på, at avisen skal kunne læses.

**Præmiering**

**GULD** kan gives for det exceptionelle arbejde, som er ganske uden skønhedspletter.

**SØLV** kan gives for en fremragende avis/sektion/magasin/side med en enkelt skønhedsplet.

**HÆDER** kan gives for særdeles flotte, velkomponerede aviser/sektioner/magasiner/sider, som løfter sig over gennemsnittet.

### **Kategori 1 - Forsider**

*Her skal bedømmes forsider (ikke sektions- og magasinforsider)*

Øjeblikskommunikation er et af de vigtigste kriterier for en god forside. Samspil mellem rubrik, indledning/resume og illustration er vigtig for at fange læserens opmærksomhed. En forside skal som hovedregel bestå af en klart prioriteret tophistorie og en bærende illustration. Klare kontraster i valg af typografi og illustration giver som regel de bedste løsninger.

Henvisninger og sekundære historier/illustrationer skal krydre forsiden - ikke stjæle opmærksomhed og dermed slå hovedhistorien ihjel.

Farver, farveforløb, farvestreger, raster og negativ skal bruges bevidst. Vær opmærksom på, at raster kan nedsætte læsbarheden.

### **Kategori 2 – Featuresider**

*I denne kategori bedømmes featuresider, hvor artiklerne kan løbe over én eller flere sider. (ikke sektions- og magasinforsider)*

På en featureside bør rubrikker, tekster og billeder have en fælles layout-plattform. Det vil sige, at elementerne hver for sig bør give signaler, som samlet giver en helhed. Elementer, der hører sammen, skal også virke sammen. Udnyttelse af luft og luftforhold kan give siderne særpræg.

Effekter skal ikke bruges for effekternes skyld. Alle virkemidler - også farver, skal have både en funktion og en mission.

Der skal stilles store krav til illustrationerne, hvad enten der er tale om fotos eller tegninger. De skal tilføre historien ekstra dimension. Der skal være arbejdet med rubrikken, og behandlingen af illustrationerne skal være gennemtænkt og prioriteret - i samspil med rubrikken. En tegning skal ikke blot være brugt til at fylde et hul. Den skal være med til at gøre stoffet lettere tilgængeligt, og den skal virkelig spille en rolle på siden.

### **Kategori 3 – Sektionsforsider/Magasinforsider**

*Kategorien omfatter forsider fra daglige, ugentlige eller lejlighedsvis sektioner og magasiner*

Her gælder de samme krav som for såvel forsider/førstesider som featuresider afhængigt af om der er tale om en nyheds- eller featureside.

Det er vigtigt, at sektionsforsider har en klar sammenhæng med hovedproduktet, men her tillades dog en større frihed til f.eks. at bruge en anden rubrikskrift end i hovedproduktet.

**Kategori 4 – "Udkantsdanmark"**

*I denne kategori bedømmes sider – både forsider og reportagesider, der beskriver dækningen af emnet "Udkantsdanmark".*

Til grund for bedømmelsen i denne klasse ligger de kriterier, som er nævnt i kategorierne 1-3.

**Kategori 5 – Åben klasse**

*I denne klasse bedømmes særlige sider eller udgivelser, som har været offentliggjort i eller sammen med avisen, men som ikke passer i de øvrige kategorier. Sider, der hører under de øvrige kategorier, vil ikke blive godkendt i denne kategori.*

Til grund for bedømmelsen i denne klasse ligger de kriterier, som er nævnt i kategorierne 1-3.

Juni 2010 /Louise Zabel