

# Kriterier for juryens vurdering af Årets Webavis 2010

---

## **Komitéen**

Konkurrencen om Årets Webavis i Danmark udskrives af Danske Dagblades Forening

## **Juryen**

Der er nedsat en jury bestående af følgende:

Kim Pedersen, Ekstra Bladet (formand)

Søren Knudsen, Lolland-Falsters Folketidende

Troels Behrendt Jørgensen, Berlingske Tidende

## **Habilitet**

Et jury medlem kan ikke være med til at bedømme bidrag fra vedkommendes eget produkt eller produkter, som vedkommende har designet, redesignet eller været konsulent for i konkurrenceåret.

## **Kategorier** (se uddybende nedenfor)

I 2010 gælder følgende kategorier:

- Webforsider
- Webunderforsider
- Webnyhedsdækning
- Åben Webklasse

Indsendte webbidrag kan kun deltage i én af kategorierne, og der må maksimalt indsendes tre bidrag pr. kategori. Det indskræpes, at bidrag, der indsendes i "forkert" kategori, vil blive flyttet og evt. udgå, hvis antallet overstiges i den enkelte kategori.

## **Klasser**

Webaviserne kan tilmeldes i tre klasser afhængigt af antallet af unikke brugere, hhv. under 100.000, ml. 100.000-500.000, og over 500.000.

## **Tilmelding**

Websiderne tilmeldes ved at udfylde én webdeltagerblanket (se vedhæftede), hvor url'en på websiden noteres samt hvilken kategori og klasse, webavisen ønskes tilmeldt i. Blanketten faxes til 3314 2325 ellers mailles til lz@danskedagblade.dk

Deltagergebyret afhænger af dagbladets størrelse, idet større aviser (>25.000 aviser i oplag) betaler kr. 450 i grundgebyr samt kr. 150 pr. indsendt webside, mens mindre aviser (<25.000 aviser i oplag) betaler kr. 250 i grundgebyr og 100 kr. pr. indsendt webside.

Betaling kan ske til følgende konto i :

Danske Bank

Reg. nr. 4180

Konto nr. 3113 12 23 66

Venligst påfør: Årets Avisside og Avisens navn.

**Votering**

Kun websider tilmeldt frem til og med 15. september kan deltage i konkurrencen. Umiddelbart herefter bedømmer komitéen siderne. Vinderne offentliggøres ved DDF's generalforsamling 27. oktober 2010 i Kolding.

**Bedømmelseskriterier**

Der findes intet facit for, hvad der er godt weblayout eller webdesign, og hvad der kommunikerer godt, men følgende kriterier kan være en rettesnor:

- det overordnede udtryk og webdesign
- den umiddelbare brugerfunktionalitet
- muligheder for interaktiviteter
- kreative og innovative løsninger

Et bidrag, som præmieres, skal opfylde de vigtigste grundregler og principper, der gælder for godt weblayout og god kommunikation.

Kreativitet, originalitet og opfindsomhed bør honoreres. I øvrigt gælder det, at god journalistik forener form og indhold. Derfor bør juryen også om muligt vurdere samspillet mellem journalistik og design, og hvorvidt webjournalistikken fungerer overbevisende. Læg vægt på, at webavisen skal kunne læses.

**Præmiering**

**GULD** kan gives for den exceptionelle webforside, som er ganske uden skønhedspletter.

**SØLV** kan gives for en fremragende webforside med en enkelt skønhedsplet.

**HÆDER** kan gives for den særdeles flotte, velkomponerede webforside, som løfter sig over gennemsnittet.

### **Kategori 1 - Webforsider**

*Her skal bedømmes webforsider (ikke webunderforsider). Der er tale om én enkelt side – altså ikke et helt site eller en sektion.*

Webforsiderne bedømmes ud fra kriterier som bl.a. overblik, æstetik, usability, interaktivitet og redaktionel fleksibilitet. Sammenhængen mellem afsender-brand og det overordnede designudtryk spiller også ind. Desuden kigges der på helt klassiske dyder som typografisk opsætning, samhørighed og adskillelse mellem elementer samt udnyttelse af plads.

### **Kategori 2 - Webunderforsider**

*Her bedømmes webunderforsider, herunder sektions- og temasider. Der er tale om én enkelt side – altså ikke et helt site eller en sektion.*

I denne kategori bedømmes ud fra samme kriterier som i Kategori 1, men også underforsidens design i forhold til forsiden og sitets øvrige udtryk. Der kan være tale om at man har ønsket et særligt udtryk på en underforside – eller det modsatte.

### **Kategori 3 – Webnyhedsdækning**

*Her bedømmes webnyhedsdækning af konkrete historier, uanset om det er en enkelt artikel eller artikelsier. Der kan dermed være tale om én eller flere websider i sammenhæng.*

Denne mere redaktionelt orienterede kategori giver mulighed for vise brugen af webdesign og onlinemediet generelt under dækning af nyhedsstof i valgfrie emner. Det vil således ikke være selve det redaktionelle indhold, der bliver bedømt, men derimod brugen af mediet til at formidle det.

### **Kategori 4 – Åben Webklasse**

*I denne klasse bedømmes særlige webfunktionaliteter, som har været offentliggjort på webavisen, men som ikke passer i de øvrige kategorier. Sider, der hører under de øvrige kategorier, vil ikke blive godkendt i denne kategori.*

I denne kategori kan bedømmes web-tv, iPhone/iPad apps, mobil-sites, tværmedial journalistik, etc.