

# DANSK PRESSE

## NYHEDSBREV UGE 1 - 2010

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside:  
<http://www.danskedagblade.dk/nyhedsbrev>

## JOURNALISTIK OG YTRINGSFRIHED

### DR's Jesper Tynell vinder Cavlingprisen 2009

*Vinder prisen for 15 radioindslag om lovstridige ministermetoder.*

P1's Orienterings' - rets- og socialpolitiske fagmedarbejder, Jesper Tynell, har modtaget årets Cavlingpris, Danmarks mest prestigefyldte journalistpris.

Jesper Tynell har i en serie på 15 radioindslag og fem timers radio afdækket, hvordan tidligere beskæftigelsesminister Claus Hjort Frederiksen og hans embedsmænd i en række sager handlede lovstridigt eller forbrød sig mod vanlige principper i demokratiet.

Det er første gang i 14 år, at en radiojournalist vinder Cavlingprisen. Jesper Tynell har tidligere for samme indsats fået FUJ-prisen 2009, prisen for Fremragende Undersøgende Journalistik.

Blandt afsløringerne var bl.a., at Claus Hjort Frederiksen gav Folketinget usande oplysninger, og at ministeriet bestilte misvisende tal fra Arbejdsmarkedsstyrelsen for at dreje den offentlige debat til egen fordel.

Indslagene i serien "Ministerens mindre demokratiske metoder" er samlet på Orienterings hjemmeside, hvor man også kan finde Jesper Tynells metoderapport. Læs mere her:  
[www.dr.dk/P1/orientering/Temaer/Tema%202009/20090702114654\\_1.htm](http://www.dr.dk/P1/orientering/Temaer/Tema%202009/20090702114654_1.htm)

### 137 journalister blev dræbt i 2009

*2009 var et af historiens farligste år for verdens mediefolk.*

Ifølge tal fra det internationale journalistforbund, IFJ, blev i alt 113 mediefolk ofre for målrettede drab, mens 24 mistede livet på grund af ulykker, skriver journalisten.dk. Det er et af de højeste tal nogensinde.

Ud over Filippinerne, hvor en massakre i december bragte dødstallet fra syv op til 38, var det urohærgede Mexico det farligste land at udøve journalistik i, idet 13 journalister blev slået ihjel.

En lang række organisationer indsamler tal for, hvor mange journalister der bliver dræbt i løbet af året. The Committee to Protect Journalists har noteret 94 dødsfald i 2009 og Reportere Uden Grænser (RSF) 76, men ingen af de organisationer inkluderer andre medieansatte. Ifølge sidstnævnte er pt. 167 journalister i fængsel over hele verden.

I en kommentar til tallene opfordrer IFJ's generalsekretær, Aidan White, FN's sikkerhedsråd til at indskærpe, at alle lande skal beskytte mediefolk.

"Denne krise, som medierne står over for, truer såvel uskyldiges liv som selve demokratiet". Censur af internet og overgreb mod bloggere og andre aktører på nettet er øget. Ifølge RSF's tal blev 151 bloggere og cyber-dissidenter arresteret i 2009, mod 59 i 2008.

"Hver gang internet eller nye medier (sociale netværk, mobiltelefoner etc.) får en vigtig rolle i informationsstrømmen, bliver konsekvenserne for de involverede hårde", siger RSF's generalsekretær Jean-Francois Juillard ifølge journalisten.se.

## **Graverkonference i april**

*Et Spadestik Dybere skal inspirere til at lave graverjournalistik.*

Nogle af landets bedste lokale og regionale graverjournalister mødes 21. og 22. april på Journalisthøjskolen i Århus til konferencen *Et Spadestik Dybere*, som giver et indblik i de arbejdsmetoder og rammer, som skaber grobund for kvalitetsjournalistik.

Journalist og vært på DR's program Kontant, Kåre Quist leder konferencen, som også får besøg af den britiske journalist og lektor ved Birmingham City University, Paul Bradshaw, der står bag et usædvanligt initiativ med at inddrage offentligheden som researcher.

Ved konferencen uddeles også Spadestik-prisen 2010 på 100.000 kr. Projekter med lokal eller regional journalistik i særklasse kan indstilles ved at indsende en motivation sammen med eksemplarer af projektet inden 1. marts. Kriterierne, som projekterne bliver bedømt på, er: historiens relevans og dermed konsekvens, dygtighed og originalitet i formidlingen, idéens originalitet, projektets kompleksitet samt nye og originale veje til research.

Bag konferencen står foreningen *Et Spadestik Dybere*, som består af repræsentanter fra DR og TV2's regioner samt de lokale og regionale dagblade. Formålet med initiativet er at inspirere medier og journalister - ikke mindst de lokalt og regionalt forankrede - til at lave graverjournalistik.

Detaljer om konferencen og tilmelding kan ses på [www.etspadestikdybere.dk](http://www.etspadestikdybere.dk), hvor også sidste års finale- og vinderprojekter kan ses. Der vil være et begrænset antal pladser.

## **MARKED OG ØKONOMI**

### **Berlingske Medias egenkapital går i plus i 2009**

*Gældskonvertering tilfører Berlingske Media 771 mio. kr.*

Berlingske Medias ejer Mecom har den 31/12 2009 vekslet mediehusets gæld til en større aktieandel ved en såkaldt gældskonvertering.

"Det er en naturlig følge af den rekapitalisering Mecom gennemførte i 2009 på grund af, at aktionærernes penge i realiteten var tabt, og hvor der var brug for flere penge", siger analytiker i Agros Securities og medieekspert Henrik Schultz til MediaWatch.

Mecom udstedte tidligere på året flere aktier, som nu har givet selskabet en højere egenkapital, og derfor tilfører Mecom mere kapital til deres selskaber heriblandt Berlingske Media.

Øvelsen vil betyde, at egenkapitalen går fra minus til plus i årsregnskabet for 2009. Derudover letter det Berlingskes rentebyrde, men det handler mest af alt om "bogholderi", mener Henrik Schultz.

"En praktisk konsekvens er, at Lisbeth Knudsen (koncernchef) formentlig ikke hver uge skal stå til regnskab for bankerne på grund af gælden og det letter situationen i det daglige".

### **Skandinavisk Film Kompagni er solgt**

*Monday Media har købt SFK af JP/Politikens Hus.*

JP/Politikens Hus A/S har solgt Skandinavisk Film Kompagni til Monday Media med virkning fra 1. januar 2010, oplyser bladhuset ifølge Ritzau.

Monday Media producerer live sport til Canal 9 og CANAL+ og leverer tv-programmer til flere danske kanaler. Derudover producerer Monday Media dokumentarfilm.

Monday Media udvider med købet programporteføljen med produktioner som "Basta" til TV2 og "Spørg Charlie", "Talkshowet Meyerheim" og "Ole og Jarl" til TV2 Charlie.

Monday Media blev stiftet af Morten Bank, Martin Dalgaard og Anders Dalgaard i 2008 og beskæftiger i dag 55 medarbejdere.

"Jeg er glad for, at Skandinavisk Film Kompagni videreføres af en uafhængig, dansk tv-producent med solidt afsæt i journalistik og reportage. Det flugter fint med det oprindelige grundlag for Skandinavisk Film Kompagni, og det vi har stået for gennem årene," siger direktør Erik Stephensen, Skandinavisk Film Kompagni.

Han og medstifteren Jørgen Koldbæk trækker sig fra bestyrelsen og skal i en overgangsperiode være "konsulenter for de nye ejere", hedder det i en pressemeddelelse.

Skandinavisk Film Kompagni blev etableret i 1996. Selskabet har siden produceret mere end 7500 timers tv for blandt andre DR og TV2, herunder "Go'morgen Danmark" til TV2 gennem 12 år.

### **Schibsted hæver avisprisen**

*Aftonbladet stiger med en enkelt krone i løssalg - det giver 50 mio. på årsbasis.*

Mediekoncernen Schibsted hæver løssalgsprisen på svenske Aftonbladet. Det giver op til 50 mio. kr. ekstra i driftsindtægter i 2010.

Selskabet Schibsted hævdede fra 21. december 2009 prisen på svenske Aftonbladet med en enkelt krone til 11 svenske kroner. Det betyder en stigning i driftsindtægterne på næsten 50

millioner danske kroner i 2010, ifølge en fondsbørsmeddelelse fra Schibsted, hvis altså oplaget forbliver det samme.

For lidt over et år siden blev weekendpriserne på en anden Schibsted-avis, norske Verdens Gang, hævet med to norske kroner om lørdagen og fire kroner mere for fredagsudgaven. Det gav dengang øgede driftsindtægter på ca. 40 mio. norske kr., ifølge journalisten.no.

Gennem tredje kvartal faldt oplaget med 5,9 procent, men i samme periode øgedes oplagsindtægterne med fem procent som følge af prisforhøjelser. I Danmark er prisen på både B.T. og Ekstra Bladet steget markant de senere år. Til sammenligning koster Ekstra Bladet 14 kroner.

## **MEDIEVERDENEN**

### **Den Berlingske Fonds Journalistpris til TV2 News**

Den Berlingske Fond har uddelt årets Journalistpris til TV2 News. I begrundelsen lød det blandt andet, at tv-stationen efter en lang indkøring har løst det tilsyneladende dilemma med at være først med nyhederne - og samtidig sørge for at prioritere og bringe orden og perspektiv på det hele. Prisen indebærer også en kontant hæder på 100.000 kr.

Journalist Lasse Jensen, medlem af priskomiteen, sagde bl.a.:

"I dag er TV2 News blevet en uundværlig bestanddel af den professionelle nyhedsbrugers hverdag, fordi ambitionen tydeligvis har ændret sig. Nu er det ikke kun "en skrigende nyhedsbaby", der fodres. Faktisk er kanalen også det sted, hvor nyhederne forklares og debatteres af aktørerne selv, af tilkaldte eksperter og kommentatorer. Båret af nysgerrige værter, er baggrunden og debatten blevet en væsentlig del af TV2 News' sendeflade".

Michael Dyrby takkede på TV2s vegne og indrømmede, at stationen ikke var en prisvinder fra starten: "Vi blev klogere og valgte nogle mere fokuserede indsatsområder i stedet for at tro, vi skulle være et omnibus-medie".

Journalistprisen har eksisteret siden 1989 og går til en journalist, der har udrettet noget ekstraordinært gennem journalistikken. Komiteen bag uddelingen af Journalistprisen består af Lasse Jensen, Uffe Ellemann-Jensen og Lisbeth Knudsen.

Den Berlingske Fond uddelte ved samme lejlighed årets Hæderspris til tidligere statsminister og nuværende generalsekretær i NATO, Anders Fogh Rasmussen, der modtog prisen, som udover æren også består af 100.000 kr. Hædersprisen er blevet uddelt siden 1975 og gives til en person, der har ydet noget usædvanligt til gavn og glæde for det danske samfund.

### **2010 World Newspaper Advertising Conference i København**

*Online annoncepriser vil blive baseret på brugeradfærd i fremtiden.*

Selv om oplag har været den almindelige målestok, når man skulle fastsætte annoncepriser på print, kigger annoncører på meget mere end tal, når det drejer sig om online målgrupper.

I den nærmeste fremtid vil annoncepriser for en stor del blive baseret på forbrugeradfærd, som er lettere at måle på web. Det siger Matthew Dodd, en ledende ekspert inden for digitale

analysemetoder og som er på programmet på den 20. World Newspaper Advertising Conference, som holdes i København 4. og 5. marts.

Som Vice President for Research & Analytics hos Nielsen Company's EMEA Online i England, leder Matthew Dodd virksomhedens forskning inden for internet og digitale medier, hjælper med at udvikle og etablere nye målinger på tværs af medier, som medtager brugeradfærd og øger forståelsen for, hvordan forbrugerne anvender digitale medier.

Mr. Dood har en solid erfaring fra avisbranchen. Han har arbejdet for adskillige større avis-koncerner i England, bl.a. Telegraph Media Group, hvor han spillede en hovedrolle i koncernens overgang fra print til en multimedieorganisation.

Konferencen, som tilrettelægges af World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) trækker hvert år hundredvis af ledere indenfor branchen fra hele verden, som mødes for diskutere deres fælles mål: Hvordan øges annonceindtægterne på et tidspunkt, hvor konkurrencen aldrig har været større.

Alle detaljer om konferencen, inkl. tilmelding kan findes her: [www.wan-press.org/advertising2010](http://www.wan-press.org/advertising2010)

## **Allers fagblade får ny ejer**

*Chefredaktøren for Jern og Maskinindustrien, Henrik Foug, overtager tre Aller Business-magasiner.*

Tre af de fagblade, som Aller Business satte til salg i oktober, har fundet en ny ejer fra 1. januar 2010. Chefredaktør Henrik Foug fra 'Jern og Maskinindustrien' har overtaget sin egen bladtitel samt søsterbladet 'Proces-Teknik' og 'Danske Fagmesser'.

"Vi har et fantastisk stærkt brand, en loyal medarbejderskare og nogle unikke faglige kvaliteter, som fortsat vil danne baggrunden for Jern og Maskinindustrien", siger Henrik Foug til jernindustri.dk.

Jern og Maskinindustrien har eksisteret i mere end 30 år og skriver om virksomheder, løsninger og produkter inden for jern-, metal-, plast- og maskinindustrien.

Adressen vil i en overgangsfase fortsat være Marielundvej 46 E, 2730 Herlev.

## **UDVIKLING**

### **ErhvervsBladet bliver ugemagasin**

*Udvider med nye tiltag på nettet.*

Fra 18. marts går ErhvervsBladet fra at udkomme mandag - fredag over til at blive et fyldigere ugemagasin, der går dybere med stoffet.

Samtidig vil ErhvervsBladet udvide tilbuddene på nettet, bl.a. med mere nyhedsflow. Blandt de nye tiltag er en læserklub med særlige medlemsfordele, en info-shop med branchestof, der kan købes og betales via mikrobetaling, månedlige e-magasiner med forskellige temaer og en unik brancheportal, hvor virksomheder og forretninger kan præsentere sig selv og handle direkte med hinanden.

ErhvervsBladets omlægning til ugemagasin kommer til at koste bladets distributionsstøtte på ca. 8,7 mio. kr., som Dagbladspuljen har tildelt det for 2010 baseret på oplaget.

"Lanceringen af ugemagasinet er led i en ny opsætning på ErhvervsBladet, hvor vi satser mere på nettet og på at have et printprodukt med højere kvalitet, som rammer målgruppen med brugbar information, ekstra viden og gode råd", siger chefredaktør for ErhvervsBladet, Morten Asmussen i en pressemeddelelse.

"Vores abonnenter vil gerne læse nyheder på nettet og have en trykt udgave, der skaber overblik og går dybere ned i stoffet, så gør det ikke noget, at avisen udkommer sjældnere," siger Morten Asmussen til MediaWatch.

Han mener, at ErhvervsBladets målgruppe er klar til at betale for net-services, hvis det giver værdi for dem.

Koncernchef Lisbeth Knudsen, Berlingske Media, understreger, at der ligger høje ambitioner bag omlægningen af ErhvervsBladet:

"Vi har udviklet unikke nyskabelser til ErhvervsBladets læsere og brugere, og vi glæder os til at kunne tilbyde landets små og mellemstore virksomheder præcis det, som de har efterlyst igennem vores læserundersøgelser", siger Lisbeth Knudsen i en pressemeddelelse.

Brugerne kan købe sig til at lægge nyheder på sitet, der bliver opdelt i en afdeling for brugernyheder og for redaktionelle nyheder. De kan også uploade varekataloger, udbyde opgaver, deltage i netværk og erfagrupper samt få adgang til jobannoncer.

## **Fire aviser får støtte til omstillingsprojekter**

*Dagbladsnævnet giver over 7 mio. kr. i støtte til udvikling af bl.a. hyperlokalt avisprojekt*

Dagbladsnævnet har på sit seneste møde besluttet at give støtte til fire aviser. Det meddeler Styrelsen for Bibliotek og Medier.

**Helsingør Dagblad** får 3,4 mio. kr. til et omstillingsprojekt.

Pengene skal gå til et nyt hyperlokalt projekt med titlen "Dit Dagblad", der skal sætte fokus på livet i de små samfund i og omkring Helsingør, skriver [journalisten.dk](http://journalisten.dk).

»Hvis læserne skal involveres, så skal vi ud og snakke med folk på gaden. Hvis vi kan komme helt tæt på de små samfund, så tror vi, at vi kan få borgerne til at holde avisen,« forklarer chefredaktør Klaus Dalgas.

Almindelige mennesker i små samfund som fx Espergærde, Hornbæk og Kvistgaard skal skrive små historier, som avisen redigerer. Der vil også blive oprettet nye stillinger til journalister.

**Sjællandske** får 2,65 mio. kr. til et omstillingsprojekt.

**Holbæk Amts Venstreblad/Kalundborg Folkeblad** får 750.000 kr. til et forprojekt, der skal afdække, om det kan betale sig at droppe fredagsavisen og i stedet satse på lørdagen med ny brugerbestemt 'dialogjournalistik', skriver MediaWatch

"Vi bruger kolossale ressourcer på distribution og bare en enkelt avisløs dag om ugen vil kunne frigøre omkring en mio. kroner årligt, som vi kan gøre avisen bedre for. Det håber vi, at læserne vil anerkende, så vi ikke mister loyalitet, selvom vi ikke skulle udkomme alle hverdage," siger Mogens Flyvholm, chefredaktør på Holbæk Amts Venstreblad til MediaWatch.

Lørdagsproduktet skal også bestå af en ny udgivelse, der indeholder artikler bestemt af læserne - eller "dialogjournalistik", som Venstrebladet kalder det.

"Vi vil gerne vende den journalistiske bøtte om og gøre journalister til penneførere for læserne igen. Tanken er at tilknytte en række dialogredaktører fra de lokalområder, vi dækker - en formaliseret udgave af det gamle meddelersystem", siger Mogens Flyvholm, der bl.a. er inspireret af en række fokusgrupper, avisen har haft.

Forundersøgelsen af den avisfri fredag laves bl.a. i samarbejde med professor Anker Brink Lund.

**Akhbar Al-Danmark** får 570.000 kr. til en forprojekt (etableringsstøtte).

Siden 2008 har en gruppe frivillige dansk-arabiske skribenter drevet hjemmesiden Akhbar.dk, der med base i Danmark har skrevet om dansk politik på arabisk. Nu er aktiviteterne udvidet med en tosproget månedsavis ved navn Akhbar Al-Danmark - arabisk for Danmarks Nyheder.

De to første numre af avisen udkom i slutningen af 2009.

"Vi ved, at behovet for en dansk-arabisk avis er der, men spørgsmålet er, om projektet er økonomisk bæredygtigt. Det vil vi bruge den støtte, vi har fået, til at undersøge i praksis: Vi udgiver syv numre, og så håber vi, at læserne vil se, at den er værd at abonnere på eller købe,« fortæller Nidal Abu Arif, der er avisens redaktør, til Journalisten.dk.

Gruppen af arabisklæsende i Danmark er på omkring 76.000 personer og mange af dem har arabisk som deres foretrukne sprog. Samtidig mener Nidal Abu Arif, at de traditionelle danske medier har vanskeligt ved at få adgang til de historier, som interesserer det dansk-arabiske miljø.

## **Nye e-readere til avislæsning på vej**

*Amazons Kindle DX og Sony er på vej i Danmark*

Hidtil har der ikke eksisteret nogen brugbar e-reader i Danmark. Men for nylig begyndte Amazon at sælge sin Kindle 2 i Danmark og nu kommer også den særlige større avis-udgave Kindle DX til salg. Det skriver Berlingske Business.

Kindle DX har et SIM-kort, som tillader aviserne at udkomme elektronisk via mobilnettet til folks mobile læsere, så de altid er opdateret med den nyeste version

Flere amerikanske og europæiske aviser udkommer på Kindle DX via mobilnettet, men endnu ingen danske.

Også andre aktører er på vej med lignende tiltag. Sony er på vej herhjemme. Samtidig er manges øjne i denne uge rettet mod messen Consumer Electronics Show 7.-10. januar i Las Vegas. Her vil medievirksomheden Hearst give et smugkig på e-readeren Skiff. Den er større og tyndere end Kindle og samtidig udført i bøjeligt plastik.

Hearst har tidligere meldt ud, at Skiff-modellen vil give indholdsudgiverne kontrollen og pengene fra abonnement og annoncer tilbage, hvor Amazon er blevet kritiseret for at tage for stor en del af kagen.

På messen præsenterer amerikanske Plastic Logic også sin e-reader, QUE og Qualcomm er på vej med en skærmt teknologi, der også kan vise levende billeder på e-readeren, skriver MediaWatch. Bogkæden Barnes & Noble er også en spiller på området i USA.

Ifølge rygter forventes Apple 24. januar at lancere deres første flade, trykfølsomme og tastaturløse pc - kaldet 'iPad' eller 'iSlate', der er særlig tilpasset mediebrug.

## **JP fornyer weekenden**

*Fredagens Puls, ny kultursektion om lørdag og bilmagasinet Tour om søndagen.*

Fra denne weekend er der premiere på Morgenavisen Jyllands-Postens nye weekendaviser. Der kommer ny kultursektion i JP om lørdagen med titlen '2. sektion KULTUR', fredagens sektion Puls bliver helliget mad, vin og sundhed - og Jamie Oliver-opskrifter. Og søndagens bilmagasin TOUR relanceres som et livsstilsmagasin mest for mænd.

"Med dette initiativ giver vi læserne endnu mere kultur. Der vil være noget for dem, der ønsker et bud på ugens bedste film, bog eller kunstudstilling. Og der vil være noget for dem, der ønsker fordybelse, bred orientering om tendenser i kulturlivet og kritisk journalistik", siger kultur- og opinionsredaktør Flemming Rose, Jyllands-Posten, i en pressemeddelelse.

"Med de nye initiativer forstærker vi vore weekend-aviser markant. Foruden det nye kulturtillæg sætter vi øget fokus på en af danskernes helt store interesser i disse år - mad og gastronomi - og vi tilføjer vores bilmagasin et pift mande-livsstil. Vi forventer os meget af oprustningen", siger ansvarshavende chefredaktør Jørn Mikkelsen, Jyllands-Posten.

## **JOB OG KARRIERE**

### **Anders Krab-Johansen går fra Politiken**

*Fra stilling som nyhedschef til studievært på TV2.*

Nyhedschef Anders Krab-Johansen har forladt sin stilling og tiltræder som studievært på 22 Nyhederne på TV 2 per 1. februar.

Han blev ansat som Politikens nyhedschef i august 2008 og kom fra en stilling som chef for TV 2's politiske redaktion. Anders Krab-Johansen, 43 år, har bl.a. en baggrund fra statskundskab og en master i journalistik fra Columbia University og har haft stillinger som bl.a. studievært i DR, leder af Ritzaus Christiansborg-redaktion og EU-korrespondent for Dagbladet Børsen.

Udover værtsrollen på 22-nyhederne, skal Anders Krab-Johansen også være medvært på et helt nyt journalistisk ugemagasin fredag aften på TV 2 News, skriver Journalisten.dk.

### **Bjarne Schilling er ny Læsernes Redaktør på Politiken**

*Efterfølger Henrik Kaufholz som vagthund over for fejl og mangler.*

Fra 1. januar er det journalist Bjarne Schilling, som overtager posten som Læsernes Redaktør på Politiken. Han kommer med syv års erfaring som bagsideredaktør.

Læsernes Redaktør behandler klager over fejl og mangler, som hver dag så vidt muligt bliver kommenteret og rettet i avisen.

Henrik Kaufholz efterlader til sin efterfølger en ansøgning om støtte til en videnskabelig undersøgelse af fejl og mangler i danske medier. I første omgang har Roskilde Universitet, der har lavet ansøgningen sammen med ham og de to andre 'nyhedsombudsmænd' Lars Bennike, TV 2 og Jacob Møllerup, DR fået afslag fra både Dagspressens Fond og Forskningsrådet for Kultur og Kommunikation.

Forskningsrådet beskriver dog projektet som »spændende, interessant og støtteværdigt«, så Mark Blach-Ørsten, RUC, og andre medieforskere går videre med det, ifølge Henrik Kaufholz afskedsindlæg på bloggen i Politiken.

### **Sven Ombudstvedt ny koncernchef i Norske Skog**

*Efterfølger Christian Rynning-Tønnesen, som bliver koncernchef i Statkraft.*

Sven Ombudstvedt, 43, er udnævnt til ny koncernsjef i Norske Skog og efterfølger, som slutter i virksomheden for at blive koncernchef i Statkraft. Ombudstvedt tiltræder 1. januar 2010. Han er tidligere finansdirektør og medlem af koncernledelsen i Yara International og strategidirektør i Norsk Hydro.

"Norske Skog står over for krævende udfordringer, og forbedringsprocesserne, som Christian Rynning-Tønnesen har ledet på en fremragende måde skal fortsætte med fuld kraft", siger Eivind Reiten, bestyrelsesformand i Norske Skog.

"Som jeg ser det, er lederjobbet i Norske Skog en af de mest interessante og krævende internationale lederstillinger i norsk erhvervsliv", siger Ombudstvedt.

Ombudstvedt er uddannet i USA og har en bachelorgrad i business administration fra Pacific Lutheran University i Washington og en mastergrad i international management fra Thunderbird i Arizona.

## **ANNONCER**

### **UPDATE: Mere end 100 kurser i journalistik og kommunikation**

Tilmeldingen er startet til UPDATEs forårskurser anno 2010.

Du finder mere end 100 kurser og kompetencegivende forløb inden for journalistik og kommunikation i det nye program fra UPDATE ved Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

Se kataloget og tilmeld dig på [www.update.dk](http://www.update.dk)

Du kan også bestille et gratis katalog ved at sende en mail til sekretær Anette Moisen på [amo@update.dk](mailto:amo@update.dk)

### **International Media Support: Programme Officer for Media and Democracy Unit**

IMS is seeking a Programme Officer for the Media and Democracy Unit. This Unit implements media development programmes in Eastern Europe, the Caucasus, Central Asia and West Africa (<http://www.i-m-s.dk/content/media-democracy>).

International Media Support ([www.i-m-s.dk](http://www.i-m-s.dk)) is a non-profit organisation based in Denmark working with media in countries affected by armed conflict, human insecurity and political transition. In more than 30 countries worldwide, IMS helps to strengthen professional practices and ensure that media and media workers can operate under challenging circumstances.

IMS values dynamic and pro-active colleagues who are able to work in a flexible and responsive workplace. IMS believes that personal commitment to programmes and the ability to motivate partners is vital.

## REQUIRED SKILLS AND COMPETENCIES

### Educational Level

- University degree/ higher education in a relevant discipline
- Computer literacy (word processing and online tools)

### Work Experience

- Minimum 2 to 5 years of work experience with media and/or development assistance
- Knowledge of preparing projects and budgets
- Knowledge of media an advantage
- Country experience from target regions an advantage

### Key Skills and Competencies

- Ability to write strategic work plans, set priorities and allocate resources
- Experience with managing groups and participatory techniques
- Strong engagement and motivational skills for working with partners
- Strong skills in programme implementation and budgetary control
- Ability to work independently on one's own initiative
- Excellent writing skills and ability to communicate effectively and transparently
- Ability to monitor and evaluate results and achievements
- Knowledge of international human rights standards an advantage

### Language

- Fluency in English (oral and written) essential. Knowledge of Russian or an additional language an advantage

## KEY RESPONSIBILITIES

- a) Supporting IMS partner organisations in designing, developing and implementing projects

- b) Coordinating activities between national and international partners
- c) Preparing work plans and schedules for activities
- d) Preparing budgets for projects, linked to the work plans
- e) Collecting activity and narrative reports and financial updates from partners
- f) Preparing reports after implementation for submission to donors and international partners
- g) Coordinating multi-layered professional media and journalism networks
- h) Organising coordination and 'experience sharing' meetings amongst multiple partners
- i) Monitoring quality of implementation and solving problems in consultation with partners
- j) Fundraising, including for existing projects and new projects

It is anticipated that the Programme Officer will travel approximately 40 days per year. Kindly send us your CV of no more than 4 pages and a one page cover letter (both in English) with the title 'MDEM PO Job Applications' to:

International Media Support

Att. Jane Møller Larsen, Programme Coordinator

Nørregade 18, 2nd floor

1165 Copenhagen K

Denmark

Tel. +4588327000

Or by e-mail to: [jobs@i-m-s.dk](mailto:jobs@i-m-s.dk)

Close of application is Monday, 18th January 2010, 12:00 hrs. Please note that only short listed candidates will be contacted.

## **KOLOFON**

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Dansk Presse, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: <http://www.danskedagblade.dk>

---

### **Skriv til redaktionen:**

Denne udgave er skrevet af freelancer Birgitte Ramsø Thomsen, [birgitte.ramsoe@gmail.com](mailto:birgitte.ramsoe@gmail.com)

Ellers:

Journalist og redaktør Louise Zabel, [lz@danskedagblade.dk](mailto:lz@danskedagblade.dk)

Ansvarshavende redaktør Ebbe Dal

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Dansk Presse kontaktes:

Jan Treu på tlf. 33 33 06 80 eller e-mail: [jt@treumedia.dk](mailto:jt@treumedia.dk)

Frameld Nyhedsbrevet Dansk Presse - send en mail til  
<mailto:ddf@danskedagblade.dk?subject=frameld>

Har du fået ny e-mailadresse - send en mail til <mailto:ddf@danskedagblade.dk>

Arkiv - mangler du et tidligere nummer af Nyhedsbrevet Dansk Presse, så  
klik her <http://www.pressenshus.dk/usr/pressenshus/ddfnet.nsf/arkiv.html>

**Danske Dagblades Forening**  
**Pressens Hus**  
**Skindergade 7**  
**1159 København K**

● DDF · Danske Dagblades Forening