

DANSK PRESSE

NYHEDSBREV UGE 23 - 2010

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside: www.danskedagblade.dk/nyhedsbrev

JOURNALISTIK OG YTRINGSFRIHED

Angreb på journalister stiger på verdensbasis

WAN-IFRA's årlige rapport om den globale pressefrihed er udkommet

Journalister i mange lande står overfor vold og forfølgelse fra offentlige embedsmænd, kriminelle og terrorister, med angreb og chikane som daglige hændelser for mange af dem, som udfordrer undertrykkende regeringer, rapporterer fra konflikter og undersøger korrupsion og forbrydelser.

Det fremgik af halvårsmødet om den globale pressefrihed hos World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA), hvor rapporten mandag blev præsenteret i Düsseldorf.

Ifølge rapporten er 99 journalister blev dræbt i 2009, og mindst 33 er dræbt siden begyndelsen af 2010. Ydermere er hundredvis blevet tvunget i eksil.

"Historien om hver enkelt af dem er forskellig men samtidig har alle grundlæggende også den samme historie. De blev sanktioneret for at efterleve menneskerettighederne til at informere og udtrykke deres ideer frit – betingelsen for at opnå alle andre rettigheder", stod der i rapporten.

Rapporten beskriver alle verdensdele, og for Europas og Centralasiens vedkommende fortsætter kulturen med chikane, ydmygelser og angreb på journalister i nogle lande. Et stigende antal nationer foreslår lovgivning, som stiler imod at undertrykke pressefriheden i anti-terrorismens navn, især.

Rusland er fx blandt verdens vanskeligste mediaområder. I april blev en lov introduceret, som skulle modvirke terrorisme og den udvidede definitionen af ekstremisme til også at omfatte kritik af embedsmænd. Loven giver Federal Security Service myndighed til at beordre redaktører til at fjerne artikler, som "hjælper ekstremister" og "er uønskede". Straffen for at negligere henstillinger af den art indebærer bøder og fængselsstraf.

Rapporten kan læses på: <http://www.wan-press.org/article18551.html>

Mange lande deltog i konference om den arabiske verdens pressecensur

Trods modstræbende regeringer spirer der håb om en friere presse i de arabiske lande

I weekenden foregik det 4. Arab Free Press Forum i Beirut, hvor der blev gjort status for den uafhængige arabiske presse. Og det står sløjt til med megen snak, men ingen handling fra de arabiske regeringer, beretter WAN-IFRA, der stod bag konferencen.

”Demokrati eksporteres som et slogan til verden udenfor”, sagde Nidal Mansour, der leder Jordanian Center for Defending Journalism.

Ifølge ham har forfatninger i den arabiske region ingen værdi, når det kommer til at garantere en fri presse og ytringsfrihed. På trods af at de hævder det modsatte, udøver mange stater stadig både redaktionel og kommerciel censur og udnytter det juridiske system til at presse den uafhængige arabiske presse til at rette ind.

Nidal Mansour var én af de mange udgivere, redaktører, journalister og pressefriheds fortalere fra 25 lande deltog i konferencen, som var tilrettelagt af World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA).

Men selvom regeringerne i den arabiske del af verden arbejder imod pressefrihed og demokrati, er der en stadig stigende interesse i befolkningen og blandt medierne for at flytte samfundet i den retning.

Dels er der opstået et stigende antal arabiske organisationer, der støtter pressefriheden, og som deltog på konferencen. Og dels har internettet givet et begrundet håb med hensyn til pressefrihed og måder at komme udenom censuren i den arabiske verden på. Fra sin seneste rapport, der analyserer mediavaner hos unge mennesker i regionen, understregede professor Jad Melki fra American University i Beirut det stigende forbrug af nye media kilder og så en tørst efter nyheder - især på arabisk - som et tegn på interesse for samtidsanliggender.

Læs mere på: <http://www.wan-press.org/arabfreepressforum/home.php>

UGENS EXTRA

LEDER: Markedstesten skal i brug

Af: Ebbe Dal, adm. dir. for Danske Dagblades Forening

For dagbladene og mange andre medier er det nye medieforligs bestemmelse om at indføre en test af nye public service-aktiviteters indvirkning på det private mediemarked af største vigtighed. Problemet er blot, at der er lang tid til, at forliget er omsat til lov og loven træder i kraft. Men det kan være for sent, hvis DR allerede nu er i gang med at tænke i e-readers eller tablets.

I denne måned begynder The Times og Sunday Times i London at tage betaling for deres hjemmesider.

Allerede sidste år meddelte ejeren, News Internationals Rupert Murdoch, at gratis netaviser måtte være et overstået kapitel, og nu sætter han så trumf på med betalingsmuren omkring to af Englands mest respekterede hjemmesider med almene nyheder. For at det ikke skal være for let, har konkurrenten The Guardian meddelt, at den bliver ved med at være gratis på internettet.

Medens almene nyhedssites endnu kun i meget begrænset omfang har haft held med forsøg på betaling, er der en række erhvervsmedier, der har haft nogen succes med det. Et par eksempler i hver sin ende af størrelsesspektret er Wall Street Journal og de norske fiskeres blad! Et hjemligt eksempel på et betalingsmedie er Altinget.dk.

Danske Dagblades Forening har som flere andre dagbladsforeninger i Nordeuropa gransket mulighederne for at benytte ibrugtagningen af e-readers og tablets som anledning til at få penge for digitale nyheder. En rapport, der i disse dage afleveres til DDF's bestyrelse, bringer en række anbefalinger, herunder at der skal ses på en betalingsmåde, som er lettere end den almindelige på nettet, hvor man indtaster sine

kreditkortkoder, password osv. "Convenience" er afgørende. Det skal være nemt og bekvemt at betale, hvis det skal lykkes at få penge for stoffet, f.eks. i den størrelsesorden, som The Times introducerer: 1 pund for en dags og 2 pund for en uges adgang til hjemmesiden.

Selvom det i stigende grad viser sig, at den nye økonomi for dagbladene kommer til at bero på en række aktiviteter, som vi ikke troede på for få år siden, f.eks. salg af varer og serviceydelser, er det livsvigtigt, at der bliver plads til at afprøve betalingen på tablets og e-readers, når disse nye medier om kort tid kommer til at supplere den øvrige vifte af tilbud fra de journalistikproducerende mediehuse.

Der er store forhåbninger til den nye medieform, selvom det nok allerede står klart, at e-readeren ikke bliver den afløser for papiravisen, som mange i årevis har gået og troet. Det er derfor meget vigtigt, at det bliver muligt at prøve markedsmulighederne i en atmosfære, hvor DR ikke hurtigt kommer ind over med gratis tilbud på e-reader og tablet.

For DDF er det i hvert fald klart, at en markedstest efter al sandsynlighed vil medføre, at DR ikke får lov til at underminere markedet med gratistilbud på e-readers under introduktionen af mediet som betalingsmedie. Det er derfor vigtigt, at DR respekterer medieforligets intention og ikke falder for fristelsen til at gå ind på området i de sidste måneder, inden den indføres.

MARKED OG ØKONOMI

Lolland-Falsters Folketidende satser stort på Femernbælt-projekt

Projektet indebærer avis som indstik i 230.000 eksemplarer i Region Sjælland og Lübeck

I Nykøbing Falster har Lolland-Falsters Folketidende besluttet at sættes fokus på den kommende Femern-forbindelse. Broen fra Lolland til fastlandet i det europæiske kontinent skal stå klar i 2018, men inden da er der et væld af gode historier, der skal skrives, fortæller chefredaktør Søren Knudsen.

Marts 2010 udkom det femte nummer af avisen Femern Belt Direkt, som er det lille mediehus' nyeste projekt, lavet i samarbejde med den store nordtyske regionalavis Lübecker Nachrichten. Avisen udkommer fire gange om året i et oplag på 230.000 eksemplarer som indstik i hele Region Sjælland samt i Lübeck og omegn.

"Femern Belt Direct er en tværsproglig avis for politikere, borgere og virksomheder i Femern Regionen. Vi skriver om de mennesker, der lever i regionen, de vilkår de lever med, og de muligheder og udfordringer, der er i forbindelse med etableringen af en fast forbindelse mellem Danmark og Tyskland over Femernbælt", står der indledningsvist i avisen.

Ideen kom tilbage i 2007, hvor dagbladet producerede en særavis til en konferencen på Lalandia i Rødby om Femern-forbindelsen. Avisen blev en succes både på konferencen og i kommunerne omkring, hvilket gav mod på mere.

Efter en stribe aviser i både 2008 og 2009 kontaktede Lolland-Falsters Folketidende den nordtyske avis og sammen med Fonden Femern Belt Development blev avisen til. Fonden er finansieret gennem midler fra lokale kommuner og Region Sjælland samt EU.

Ifølge Søren Knudsen går samarbejdet rigtig godt både redaktionelt og forretningsmæssigt, og i efteråret 2010 lanceres websitet om Femern-forbindelsen. Et journalistisk indholdssite, som Folketidende vil kræve abonnementsbetaling for.

Norsk mediebyureau opbygger omfattende værktøj til mediemåling

Aegis Media investerer fem mio. kroner på Norges mest omfattende analyseværktøj

Norske Aegis Media, der blandt andet står bag Carat, investerer over 5 millioner norske kroner på et egenudviklet analysesystem for dybere forbrugerindsigt på nordisk niveau. Medie- og livsstilsundersøgelsen indeholder også brugen af mobiltelefon, søgning på nettet og sociale medier som Facebook. Basisundersøgelsen gennemføres i disse dage i Norge med i alt 5.000 respondenter, skriver Kampanje.

"Consumer Connection System (CCS) har allerede eksisteret i flere år og er blevet brugt af vores internationale kunder på mange af vores store markeder rundt om i verden. Vi har nu besluttet, at tiden er moden for Norge og Norden, og at denne store investering er godt timet i forhold til at kunne give vores kunder en betydelig ny indsigtfordel", siger administrerende direktør i Aegis Media Norge, Helge Onsum, i en pressemeddelelse.

Udgangspunktet er en stor "single-source" medie- og livsstilsundersøgelse som samler et omfattende analyseværktøj og en ny planlægningsmetode for forbedret integreret kommunikationsplanlægning, hvor de nye medier har en naturlig plads.

Ved hjælp af CCS kan man fx identificere mediernes mest værdifulde kunder, og hvordan man bedst når ind til dem. Sociale medier, søgning og ikke mindst indhold på mediernes egne platforme er naturligvis en del af processen i kommunikationsplanlægningen.

"CCS bliver et gennembrud for, hvordan vi kan konvertere forbrugerindsigt til praktisk kommunikationsplanlægning", mener direktøren.

MEDIEVERDENEN

Dagspressens Fond søger projekter til gavn for de danske aviser

Ansøgningsfristen for at søge støtte er 1. august

Senest 1. august er det muligt at søge støtte fra Dagspressens Fond. Fonden er oprettet i 1977 og støtter en række formål til fælles gavn for de danske aviser.

Støtten gives fortrinsvist til dagbladsrelevante projekter i form af uddannelse, videnskabeligt arbejde eller gennemførelse af studierejser.

"Både ansøgninger til projekter og studierejser er velkomne, så længe de er til gavn ikke blot for et enkelt blad eller koncern, men for dagbladene i almindelighed. Og lad mig også betone, at der altså er andre dagbladsmedarbejdere end journalister, der med fordel kunne rejse ud og lære og komme hjem og rapportere om spændende udviklinger i andre dele af verden", sagde fondens formand, Erik Bjerager, chefredaktør og adm. dir. for Kristeligt Dagblad ved sidste års uddeling på Danske Dagblades Forenings generalforsamling.

Her blev der fordelt omkring en halv million kroner til blandt andet et forskningsprojekt om "journalistikkens fremtid" af Kim Minke, der i dag er chef for det danske kulturinstitut i Storbritannien. Også Kvinfos arbejde for dansk deltagelse i den internationale undersøgelse, "Who Makes the News?", der gennemføres hvert femte år, blev bevilget penge.

Endvidere fik en række journalister penge til uddannelse i udlandet.

Læs mere på: <http://danskedagblade.dk/artikel/om-dagspressens-fond>

Specialmediernes Bording-statuetter 2010 går til Altinget.dk og Dagens Medicin

Fredag mødte op mod 200 op til kåringen af Specialmediernes årspris på Københavns Rådhus

Altinget.dk og Dagens Medicin modtog her til eftermiddag, fredag, Specialmediernes årspris, Bording-prisen 2010 i kategorierne Anders Bording-medieprisen og Anders Bording-journalistprisen.

Overrækkelsen skete ved et arrangement på Københavns Rådhus med ca. 200 deltagere, hvor statuetterne blev overrakt af komiteens formand, chef for Berlingske Media Lisbeth Knudsen, skriver Specialmedierne.

Altinget.dk modtog medieprisen for et veludviklet nichekoncept, der alene lever af betaling for indhold på nettet, og som giver håb for andre om mulighederne i betalt indhold på nettet.

Dagens Medicin modtog journalistprisen for gennem en veldokumenteret artikelserie at give et nuanceret indblik og alternative vinkler på erfaringerne med kræftbehandling i udlandet.

Vinderne af de tre Anders Bording-specialpriser blev også hædret.

Den digitale pris gik til Socialpædagogen for med Facebook som omdrejningspunkt at skabe et debatforum på højt fagligt niveau med stor deltagelse og fin integration.

Prisen for grafisk design gik til Kommunen for løsning af en redesignopgave med stor kompleksitet og typografisk differentiering på et højt niveau såvel æstetisk som funktionelt.

Fotoprisen gik til Kåre Viemose, Samvirke, for en klassisk fotoreportage, der bæres suverænt af tilstedeværelse og overblik.

Læs mere på: <http://www.specialmedierne.dk/>

Ny Cavling-komité udpeget for de kommende tre år

Tre gengangere og to nye ansigter præger den nye komité

DR-journalist Kurt Strand fik flest stemmer, da medlemmerne af DJ's hovedbestyrelse i dag valgte fem nye medlemmer til Cavling-komitéen for de kommende tre år, skriver journalisten.dk.

Kurt Strand tager derfor tre år mere sammen med de to øvrige gengangere freelancejournalist Abalone Glahn og journalist fra Ekstra Bladet Marianne Nielsen.

De to nye komit medlemmer er journalist og studievært på DR Midt&Vest Torben M ller og journalist på Nordjyske Medier Kirsten Pilgaard.

Ud af komitéen ryger dermed freelancefotograf Carsten Ingemann og kommunikationschef Ulla Krag Jespersen, der ellers begge havde ønsket genvalg.

Cavlingprisen blev indstiftet 18. december 1944 i anledning af Journalistforbundets 40 års dag og til minde om forbundets stifter, journalisten og forfatteren Henrik Cavling (1858-1933).

Prisen gives til en journalist eller en gruppe af journalister i samarbejde, der i særlig grad har udvist initiativ og talent i det foregående år, skriver journalisten.dk.

AVISEN I UNDERVISNINGEN

Konkurrencen 'World Young Reader Prize' udvider med mobil kategorier

Dagbladene har nu mulighed for at indstille mobilaktiviteter rettet mod unge

Den årlige World Young Reader Prizes har tilføjet tre nye kategorier i år, herunder "Connecting with mobile", som anerkender succesen ved at engagere unge mennesker via mobiltelefonen.

Priserne i 'World Young Reader Prizes' er World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) anerkendelse af dagbladsvirksomheder, som har udtænkt de bedste projekter og aktiviteter indenfor de seneste 24 måneder, der promoverer avislæsning og brug på alle platforme overfor unge mennesker under 25 år.

"Vi har tilføjet tre specielle kategorier i 2010 for at hædre de aviser, som er lykkedes med at engagere de unge gennem mobiltelefoner eller med arbejde baseret på ungdomsresearch eller via et program, som har vist sig at give positive resultater selv efter at have eksisteret i mange år", lyder begrundelsen.

Foruden de tre specialpriser belønner WAN-IFRA også de seneste nye tiltag på fire kerneområder: redaktionelt, at unge laver nyhederne, brand, public service og aviser i undervisningen.

Deadline for aflevering 2. juli

Læs mere på: <http://www.wan-press.org/worldyoungreaderprize>

UDVIKLING

Kodeks skal sikre private oplysninger på sociale netværk

Ekstra Bladets 'Nationen!' er med til at passe på brugernes private oplysninger

IT-sikkerhedskomiteen har i dag offentliggjort et nyt vejledende kodeks for god adfærd på online sociale netværkstjenester. Kodeksens formål er at forbedre fortroligheden omkring brugernes private oplysninger på netværkstjenesterne og tilskynde til god adfærd mellem brugerne.

"Vi skal være langt bedre til at passe på vores personlige oplysninger på nettet. Det er en opgave, man som borger selv har et ansvar for. Men det er i høj grad også noget, udbydere af de sociale netjtjenester aktivt kan hjælpe med. Derfor er det positivt, at de danske udbydere med dette kodeks viser, at de er parate til en aktiv indsats", siger videnskabsminister Charlotte Sahl-Madsen i en pressemeddelelse.

Kodekset er blevet til gennem et halvt år i et samarbejde mellem It-sikkerhedskomiteén, netværkstjenester i Danmark såsom Ekstra Bladets 'Nationen!', Arto, Gosupermodel, og Hestenettet samt branchens interessenter, herunder Medierådet for børn og unge, Det Kriminalpræventive Råd, Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM) med flere.

Nationen! har ifølge projektchef Anders Kjærulff deltaget i panelet blandt andet for at understrege forskellen mellem sites for hhv. børn og voksne, da børn skal have en anden og mere intens form for beskyttelse end voksne.

"Vi har 102.000 registrerede medlemmer på sitet med mellem 14-20.000 kommentarer om ugen. Vores klare interesse er at behandle vores brugere godt, så de har lyst til at komme igen. Vi gør derfor meget for at tjekke det indhold, der ligger på siden, og vi giver brugerne mulighed for at tippe os, så de på den måde kan moderere hinanden", siger Anders Kjærulff Christensen.

En anden agenda Nationen! har haft med at deltage i arbejdet er at understrege forskellen på danske sociale mediesites og udenlandske sociale medier som Facebook.

"I modsætning til Facebook er vi ikke et site, hvor man uforvarende udleverer store mængder af private, følsomme oplysninger. Vi vil have brugernes mening og opfordrer til debat. Det kan brugerne sagtens finde ud af. Kodekset tog primært udgangspunkt i en udenlandsk- og i høj grad en Facebook-problematik. Derfor ville vi gerne være med til at samarbejde omkring udarbejdelse af sådan et kodeks, så der kunne komme noget dansk virkelighed ind i det", lyder det fra projektchefen.

Kodekset er frivilligt og vejledende.

Læs mere på: <http://www.itst.dk/sikkerhed/fora/it-sikkerhedskomiteen/udgivelser-2010/kodeks-for-god-adferd-pa-online-sociale-netverkstjenester/kodeks-om-god-adferd-pa-online-sociale-netverkstjenester>

Berlingske Medias nye App VM 2010 bringer nyheder og analyse til mobilen

Sporten.dks nyheder, live scores og favoritholdets kampe kan følges tæt på iPhone

Med den ny App VM 2010 fra Sporten.dk får iPhone-brugere blandt andet de seneste VM-nyheder fra Sporten.dks redaktion, live scores og en alert funktion, der følger favoritholdets kampe. Derudover masser af detaljeret baggrundsinformation om spillerne, fakta om de forskellige stadions hvor kampene spilles og en række nye features, skriver Berlingske Media.

"Vi leverer en App, der virkelig giver noget ekstraordinært til alle de fodboldinteresserede, som i de næste mange uger intenst vil følge VM i fodbold. Det er dejligt, at vi her får chancen for at vise, hvad en mobil-app kan tilføre brugerne under en så stor og aktuel begivenhed", siger Anders Oliver, der er Group Mobile Manager i Berlingske Media.

Hos Sporten.dk vil læserne også møde den nye App. Sportschef, Jacob Staehelin.

"Vi kommer i endnu tættere kontakt med vores læsere og brugere på denne måde, nu hvor vi flytter ind på deres iPhone. Vi ved, at fodbold-VM er det største i sportens verden, og derfor vil vi give vores brugere den bedste service - uanset hvor man er", siger han.

JOB OG KARRIERE

Adm. dir. Claus Thomsen stopper på Morsø Folkeblad

Den tidligere kommercielle chef Kim Sangild overtager posten

Bestyrelsen for Morsø Folkeblad har fredag besluttet at stoppe samarbejdet med den hidtidige administrerende direktør, Claus Thomsen.

Selskabet bag dagbladet præsenterede for nylig på årets generalforsamling et underskud på godt 14 millioner kroner og en negativ egenkapital på 1,4 millioner kroner og i meddelte i

øvrigt, at virksomheden har frasolgt 80 procent af aktierne i trykkeridelen af koncernen til en ekstern investor, Typographic A/S, skriver nordjyske.dk.

Bestyrelsen har i stedet for Claus Thomas udnævnt den hidtidige kommercielle chef Kim Sangild som administrerende direktør. Endvidere indsættes Leif Kristensen som ansvarshavende chefredaktør, mens Per Søndergaard forbliver økonomisk chef.

Mette Davidsen-Nielsen bliver den nye direktør for Information

Opgaven med at finde en ny ansvarshavende chefredaktør indledes efter sommerferien

Bestyrelsen for Dagbladet Information A/S ansatte torsdag Mette Davidsen-Nielsen som selskabets nye administrerende direktør. Mette Davidsen-Nielsen afløser Morten Hesseldahl, der tidligere på året tiltrådte en stilling som direktør i Danmarks Radio, skriver Information.

”Med Mette Davidsen-Nielsen får Information en direktør med stor erfaring med nichemedier, en succes som DR2 med i bagagen og betydelig erfaring med ledelse af kreative virksomheder, med markedsføring og aktiv branding. Mette Davidsen-Nielsen er den rigtige profil til at videreføre den meget positive udvikling, som Information har været inde i de seneste år med stigende oplag og stærke økonomiske resultater”, siger bestyrelsesformand Torben Möger Pedersen til Information.

Mette Davidsen-Nielsen er 45 år, cand.comm. fra 1993 og har haft en lang karriere på Danmarks Radio, senest i perioden 2003-2007 som kanalchef for DR2.

Efter 10 år på DR2 ønskede Mette Davidsen-Nielsen at søge nye udfordringer. Hun fik Den Store Journalistpris og et fellowship på SDU og har siden været selvstændig konsulent med opgaver inden for især medier og design.

Mette Davidsen-Nielsen er bestyrelsesformand for Danish Crafts og for nylig udpeget som formand for Kulturministeriets udvalg om programprofilen for den nye radiokanal. Ifølge Mediawatch har hun dog valgt at trække sig fra posten af interessebærelse årsager i det tilfælde, Information kunne have ønske om at søge FM4-radiolicensen til efteråret.

Den nye direktør tiltræder den 1. september. I mellemtiden fortsætter Karin Petersen som konstitueret direktør. Redaktør Bent Winther fortsætter ligeledes indtil videre som konstitueret ansvarshavende chefredaktør. Opgaven med at finde en ny ansvarshavende chefredaktør indledes efter sommerferien, skriver Information.

Susanne Moll ny formand for den nye radioarbejdsgruppe

Skiftet vil ikke få konsekvenser for udvalgets tidsfrist sidst i august

Kulturminister Per Stig Møller har udnævnt Suzanne Moll til formand for det hurtigt arbejdende FM 4-udvalg i stedet for Mette Davidsen-Nielsen, der er fratrådt i forbindelse med, at hun igår blev udnævnt til direktør for Information.

”Jeg er meget glad for, at Suzanne Moll har sagt ja til at være ny formand for FM 4-udvalget. Suzanne har stor og bred erfaring fra medieområdet fra hendes tidligere stillinger. Hendes moderne og kreative tilgang til medieområdet vil være et positivt bidrag til udvalgets arbejde. Jeg ser meget frem til at modtage udvalgets anbefalinger slut på sommeren”, siger Kulturminister Per Stig Møller i en pressemeddelelse.

Udnævnelsen af Suzanne Moll som ny formand vil ikke have konsekvenser for udvalgets tidsfrist, der er sidst i august. Suzanne Moll er tidl. indlandsredaktør og souschef på

Radioavisen, tidl. chef for Københavns Radio, tidl. direktør for TV 2 Radio, tidl. chefredaktør for B.T. og tidl. underdirektør i DR's programproduktion.

I øjeblikket er Suzanne Moll medierådgiver for den danske NGO International Media Support, der arbejder med ytringsfrihed og demokratisering i tredje verdenslande.

Berlingske Media ansætter Anders Høgh Laursen som digital annoncechef

Efter 11 år hos mediebureauet Mediaedge:cia går han fra kunde- til sælgersiden

Anders Høgh Laursen (37 år) tiltræder i jobbet som digital annoncechef hos Berlingske Media. Efter 11 år hos mediebureauet Mediaedge:cia går han nu fra kundeside til sælgerside, når han efter sommeren starter i sin ny stilling.

Anders Høgh Laursen er uddannet cand.merc. i International Markedsføring fra Syddansk Universitet og har siden beskæftiget sig med onlinemedier og online markedsføring. Bl.a. som Key Account Manager hos Egmont og i flere forskellige ledende stillinger hos Mediaedge:cia.

Anders Høgh Laursen kommer til at referere direkte til Berlingske Medias annoncedirektør, Søren Hyldgaard.

"Jeg ser virkelig frem til at arbejde sammen med Anders. Han er blandt de stærkeste og dygtigste kompetencer i branchen, så når vi ansætter ham, er der tale om, at Berlingske Media yderligere opgraderer og målretter indsatsen på det digitale annoncemarked. Med Anders Høgh Laursen får vi en helt unik erfaring, solide digitale evner og ikke mindst en dyb og bred indsigt i det digitale marked. Anders kender kundernes behov og mediebureauernes arbejdsbetingelser på et niveau, som det kun er få i branchen forundt", siger Søren Hyldgaard, annoncesalgsdirektør Berlingske Media.

Tegneren Kurt Westergaard stopper på Morgenavisen Jyllands-Posten

"Mit fravær kan måske være med til at reducere trusselsniveauet", siger tegneren

Nu er endegyldigt slut med karikaturtegninger til avissiderne, har tegneren Kurt Westergaard meddelt Morgenavisen Jyllands-Postens ledelse, ifølge jp.dk

"Jeg tror, at det er udmærket, at jeg ikke vender tilbage til avisen. Mit fravær kan måske være med til at reducere trusselsniveauet mod Jyllands-Posten", siger Kurt Westergaard til jp.dk.

Verdenskendt for sin meget omdiskuterede Muhammedtegning lever Kurt Westergaard i dag under konstant beskyttelse i Viby ved Århus efter et attentatforsøg mod ham ved nytår.

Ifølge chefredaktør Jørn Mikkelsen har "Kurt og JP stået sammen hele vejen igennem, og det vil vi fortsat gøre. Vi kæmper den samme kamp for ytringsfrihed", siger han i forbindelse med meddelelsen.

Læs mere på: <http://jp.dk/indland/article2090360.ece>

ANNONCER

Invitation til kursus BILLEDE & ORD 3.0 hos Ribergård & Munk

Oplev tre dages inspirerende samarbejde med skandinaviske kolleger

På dette kursus lærer du at optimere det journalistiske samspil mellem billeder og ord – både i teori og praksis.

Kurset er tilrettelagt for redigerende journalister, web-publicister, layoutere og fotografer.

Indholdet bliver en blanding af teori, praktiske øvelser og diskussion. Vi vil præsentere masser af inspirerende eksempler, både gode og dårlige. Vi kan jo lære af det hele. Kurset afholdes 11.-13. oktober 2010.

Læs mere på www.ribmunk.dk
eller på www.ribmunk.dk/downloads/Kursusinvitation.pdf

VikarTanken: Huller i vagtplanen?

Vi finder helt gratis en medarbejder til dig

Når du mangler mandskab i forbindelse med orlov, sygdom eller lignende, så står topkvalificerede mediefolk klar til at afløse.

Vi finder de rigtige kandidater til dig. Og formidlingen er gratis.

Hos Dansk Journalistforbunds vikarordning, VikarTanken formidler vi dygtige journalister, kommunikationsrådgivere, fotografer, grafikere, tegnere og andre mediefolk.

Ring 33 42 80 00 eller mail djuk@journalistforbundet.dk

Du kan læse mere om VikarTanken her: <http://www.journalistforbundet.dk/sw33145.asp>

KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Dansk Presse, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: www.danskedagblade.dk/abonnement

Det er også her, du kan framelde dig eller ændre din e-mailadresse.

Se tidligere nyhedsbreve på: www.danskedagblade.dk/arkiv

Skriv til redaktionen:

Journalist og redaktør Louise Zabel, lz@danskedagblade.dk
Ansvarshavende redaktør Ebbe Dal, ed@danskedagblade.dk

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Dansk Presse kontaktes:
Jan Treu på tlf. 33 33 06 80 eller e-mail: jt@treumedia.dk

Danske Dagblades Forening
Pressens Hus

**Skindergade 7
1159 København K**

● DDF · Danske Dagblades Forening