

DANSK PRESSE

NYHEDSBREV UGE 8 - 2010

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside:
<http://www.danskedagblade.dk/nyhedsbrev>

JOURNALISTIK OG YTRINGSFRIHED

Danske Dagblades Forening går ind i Yamani-sagen

DDF bakker op bag de dagblade, der ikke ønsker forlig i sagen om Muhammed-tegningerne

Siden efteråret har en række dagblade været i dialog med advokat Yamani i Saudiarabien. Advokaten har på vegne af efterkommere af profeten Muhammed ønsket, at aviserne skal bringe en undskyldning for, at de i forbindelse med trusler mod tegneren Kurt Westergaard i februar 2008 bragte tegnerens nu berømte tegning af Muhammed.

Såfremt dette ikke sker, har advokaten nævnt retlige skridt som en mulighed.

Med undtagelse af Politiken, der i dag meddeler at have indgået forlig med advokat Yamani, har dagbladene afvist at imødekomme advokaten med henvisning til, at de hver især havde bragt tegningen som en naturlig journalistisk illustration i forbindelse med dækningen af historien om Kurt Westergaard.

DDF's bestyrelse har besluttet, at spørgsmålet i tilfælde af en retssag søges behandlet af foreningen på dagbladenes vegne.

De involverede dagblade er Berlingske Tidende, B.T., Ekstra Bladet, Fyens Stiftstidende, Information, Kristeligt Dagblad, MetroXpress, Midtjyske Medier, Morgenavisen Jyllands-Posten og Der Nordschleswiger.

Pressenævnet vil have tydeligere rettelser på netmediernes

En ny afgørelse kan få principiel betydning for rettelser på webaviserne

Politiken.dk har fået en reprimande fra Pressenævnet over webavisens måde at bringe en rettelse på. Det er ikke længere nok blot at bringe rettelsen i bunden af artiklen. Webavisen skal bringe en selvstændig nyhed, når der rettes fejl i artiklen, lyder det i ny kendelse.

Sagen handler om en artikel fra november 2009, hvor en lokalpolitiker fra Venstre i Århus var blevet fejlciteret på politiken.dk. Efter aftale skulle webavisen berigtige, at kilde ikke "vil tage penge fra handicappede og anbragte børn". Men rettelsen, der blev bragt i bunden af artiklen, er ikke nok, mener Pressenævnet:

"Læsere af den oprindelige artikel med fejlen kan ikke forventes på ny at klikke ind på artiklen og på den måde blive gjort bekendt med rettelsen. Disse læsere har således ikke fået tilstrækkelig mulighed for at blive opmærksomme på rettelsen, som derfor – i tillæg til artiklen

med den indarbejdede rettelse – burde have været bragt særskilt på websitet som en nyhed med samme placering som den oprindelige artikel”, skriver Pressenævnet i kendelsen.

Ifølge redaktionschef Christian Lindhardt vil det få betydning for politiken.dk’s fremtidige måde at rette fejl på. Men ikke nødvendigvis en fast praksis med at lave en nyhed, hver gang der skal rettes en fejl:

“Vi følger selvfølgelig Pressenævnet, men spørgsmålet er, hvor vi skal lægge snittet - om det gælder mindre rettelser, grove faktuelle fejl eller meningsforstyrrende fejl”, siger Christian Lindhardt til Journalisten.dk.

Politiken.dk retter fejl på tre forskellige måder afhængig af, hvor graverende fejlen er.

Hvis der er tale om småfejl, bliver det som regel bare rettet i artiklen. Større faktuelle fejl bliver rettet med en tekst nederst i artiklen, og den bliver opdateret, så den får nyt udgivelsestidspunkt. Det var dét, der skete med artiklen om lokalpolitikeren, skriver journalisten.dk

Læs kendelsen på:

<http://www.pressenaevnet.dk/Kendelser.aspx?M=News&PID=78&NewsID=7121>

Overraskende mange bandeord i dagbladene

Dagbladene bander løs i avisernes spalter. EB fører med ordet "sgu" to gange pr. avis

Pressens fælles artikeldatabase, Infomedia, har undersøgt forekomsten af ordene "sgu" og "fuck" i artikler i den sidste halvdel af 2009.

Ikke overraskende kommer Ekstra Bladet, der "tør, hvor andre tier" ind på en klar førsteplads, når det gælder brugen af ordet "sgu". Med hele 397 gange i EB's artikler i 2. halvår 2009, indeholder hver udgave af formiddagsbladet altså mindst to sgu'er, skriver berlingske.dk.

Ordet "fuck" er det overraskende Politiken, der har skrevet flest gange, nemlig i 115 artikler på 6 måneder. B.T. og Ekstra Bladet har til sammenligning bragt ordet henholdsvis 72 og 105 gange.

Mens Ekstra Bladet topper Infomedias bandeordliste med ca. 500 "sgu" eller "fuck" på et halvt år, ligger Weekendavisen og Dagbladet (Køge/Ringsted/Roskilde) i den pæne ende med blot 50-60 bandeord per halvår. Viborg Folkeblad skrev 4 gange "fuck" på et halvt år.

Hos Berlingske Tidende har man ikke en bandepolitik, oplyser chefredaktør Tom Jensen:

“Men vi har en holdning til, at vi ikke bander i vores journalistik generelt. Med mindre det er strengt nødvendigt i forhold til det journalistiske budskab eller udtryk. Det kan være et teaterstykke eller musik, der indeholder bandeord, eller det kan være en kilde, der siger noget, hvor bandeordet understreger betydningen”, siger han til berlingske.dk.

Læs mere på: <http://www.berlingske.dk/danmark/fuck-pressen-bander-sgu>

UGENS EXTRA

DILEMMA: "Deep Throat" var da også whistleblower

Af Jørn Mikkelsen, chefredaktør, Morgenavisen Jyllands-Posten

Kildebeskyttelsen er til debat. Det er godt - og tilsyneladende hårdt tiltrængt. Mens både Danmarks Radio og TV2 har haft ganske vanskeligt ved at håndtere kildebeskyttelsen i lækage-sagen, er der begyndt at dukke en mystisk gradbøjning af dette go' e, gamle - og ikke sjældent helt nødvendige - journalistiske redskab op.

Det hedder sig nu pludselig, at kildebeskyttelse ikke er til for at beskytte magten. Kildebeskyttelse er til for at beskytte offentligheden *mod* magten.

Det lyder jo umiddelbart besnærende. Men det er helt forkert. Kildebeskyttelse er til for at skaffe oplysninger, som man som journalist ikke kan skaffe på anden vis. Kildebeskyttelse skal altid ydes som en sidste mulighed, og den skal altid holdes op mod det i sig selv betænkelige i at yde anonymitet. Men kildebeskyttelse kan naturligvis gives til alle, der har oplysninger, som man som medie ellers ikke kan få fingre i.

Man kan ikke give magtens mænd kildebeskyttelse, hedder det nu. Men man kan bestemt give også magtens mænd og kvinder kildebeskyttelse, hvis de oplysninger, som de sidder inde med, er så vigtige, at de kun kan hentes ud på dén måde.

Det bedste eksempel hidrører såmænd fra Watergate-sagen; alle graverjournalisters hedeste drøm. "Deep Throat", som i en parkeringskælder i Washington løbende mødtes med Bob Woodward, viste sig mange år efter at være Mark Felt, vicedirektør i FBI. Om nogen da en magtens mand.

Hvis den nye fortolkning af, hvem der kan gives kildebeskyttelse havde været gældende dengang, havde Woodward ikke kunnet give ham kildebeskyttelse. Var Watergate-sagen nogensinde blevet afdækket til bunds? Mark Felt - "Deep Throat" - var en whistleblower, samtidig med at han var en magtens mand.

Tillidsforholdet mellem journalisten og kilden må være ubetinget. Hvis for eksempel statsministerens spindoktor fandt ud af, at statsministeren havde et eller andet kriminelt i gang, skulle han så ikke kunne agere som Mark Felt med den personlige risiko, det måtte indebære? Naturligvis.

En skelnen mellem magthavere og whistleblowere er derfor fortænkt.

En whistleblower er i sagens natur en person, der besidder en fortrolig oplysning. Jo nærmere man kommer "magten", desto større vil adgangen til fortrolige oplysninger være, og desto større værdi vil vedkommendes oplysninger have. Derfor vil en brugelig whistleblower altid på et eller andet plan være repræsentant for magthaverne. Men ifølge den nye - ganske socialromantiske - version af begrebet skulle en whistleblower repræsentere en del af befolkningen, som ikke véd ret meget. Derved bliver hele arrangementet meningsløst.

Den nye tolkning af kildebeskyttelsen giver mindelser om den forandring, som opfattelsen af "kritisk journalistik" har gennemløbet. Kritisk journalistik skal fortrinvis bruges mod magten, hedder det gerne som et støvet ekko af Marcuse, Frankfurter-skolen og den kritiske offentlighed. Magten, *kapitalen* måske ligefrem, skal smage den kritiske journalistik. Naturligvis; og naturligvis også først og fremmest. Men så sandelig ikke udelukkende. Kritisk journalistik skal bruges til alle mulige formål og på alle mulige områder. Den skal ikke kun vende sig én vej; lige så lidt som kildebeskyttelsen.

Skribentens synspunkter i DILEMMA er ikke nødvendigvis sammenfaldende med Danske Dagblades Forenings.

MARKED OG ØKONOMI

Berlingske Avistryks fire trykkerier er blevet miljøcertificerede

Certificeringen betyder en renere produktion og miljørigtige arbejdspladser

Berlingske Avistryk har nu autoriteternes ord for, at virksomhedens fire store avistrykkerier i hhv. Kolding, Slagelse, Struer og Hvidovre/Avedøre alle lever op til kravene i miljøstandarden ISO 14001.

Det er ledende auditor Peter Leth Svendsen fra en af Danmarks største certificeringsvirksomheder, Bureau Veritas Certification, som har gennemgået Berlingske Avistryks miljøindsats fra A-Å, og han er imponeret:

”Berlingske Avistryk har virkelig flyttet sig, og deres fokus på miljøet har fået et markant løft”, står der i en pressemeddelelse fra Berlingske Media.

De fire trykkerier trykker til dagligt 348 millioner aviser (dagblade, ugeaviser, reklameaviser etc.) pr. år, herunder Urban, Berlingske Tidende, B.T., Jyske Vestkysten, Århus Stiftstidende samt en lang række andre lokale dagblade og ugeaviser.

Bjarne Werner Munck, der er produktionsdirektør i Berlingske Media, er stolt over, at koncernens trykkerier har fået den nye grønne status:

”Som avistrykkeri er det lidt af en udfordring at blive miljøcertificeret, og så vidt vi har kunnet finde frem til, er vi de første i Danmark, men med vores store volumen af daglige udgivelser ligger miljøindsatsen os så meget på sinde, at vi har sat stærke kræfter ind på at påtage os vores ansvar og blive en miljøbevidst produktionsvirksomhed. Ledere og medarbejdere har gjort en enorm indsats, og jeg har dyb respekt for deres vedholdenhed, som nu har ført til, at vi har nået vores mål på alle fire trykkerier”.

DMA: Sammenbrud i forhandlingerne med Dansk Journalistforbund

Forhandlingerne med journalisterne vil blive videreført i Forligsinstitutionen

Efter en række forhandlingsmøder med Dansk Journalistforbund har Danske Mediers Arbejdsgiverforening (DMA) i går konstateret, at det ikke er muligt at forny de redaktionelle overenskomster uden forligsmandens medvirken.

”Det har under forhandlingerne vist sig, at DJ-repræsentationen ikke reelt er interesseret i at finde løsninger på de barrierer, der findes i overenskomsterne, og som begrænser virksomhedernes muligheder for at imødegå de strukturelle udfordringer, som branchen står over for”, siger DMA’s forhandlingsdirektør Thomas Rønnow.

Dansk Journalistforbund har blandt andet afvist at diskutere flermedialitet/-funktionalitet, opgørelsesperiode for arbejdstiden, jobløn, efteruddannelse eller øget tilstedeværelse.

DMA afventer nu en indkaldelse fra Forligsmanden, hvorefter forhandlingerne vil blive videreført i Forligsinstitutionen.

MEDIEVERDENEN

Ny minister bag de kommende medieforhandlinger

Ugen bød både på ministerrokade og nyt arbejdsprogram for regeringen.

Statsminister Lars Løkke Rasmussens omfattende regeringsrokade skifter Carina Christensen (K) ud med Per Stig Møller (K), der nu er ny kulturminister og ny mand for bordenden under de kommende medieforhandlinger.

Carina Christensen, der har været minister siden september 2008, er i løbet af sin ministerperiode blevet kritiseret for bl.a. at være for usynlig, og i sommer kaldte Dansk Folkepartis leder, Pia Kjærsgaard, hende 'visionsløs', skriver Mediawatch.

Onsdag fremlagde statsministeren arbejdsprogrammet for den nye regering i form af 10 målsætninger.

Under mål nummer 8, "Danmark skal være blandt de mest frie lande og blandt de bedste i Europa til integration", fortsætter regeringen den hidtidige opbakning til de trykte medier:

"Regeringen vil inden for rammerne af armslængdeprincippet sikre, at mediestøtten fortsat bidrager til et tilgængeligt og mangfoldigt medieudbud. Regeringen vil fremlægge sit forslag til en fremtidig mediepolitisk aftale for de elektroniske medier til forhandling med partierne. Regeringen vil også følge op på mediestøtteudredningen med fokus på at sikre sammenhæng i mediestøtten samt fortsat gode vilkår for den trykte presse".

Politiken vinder fire sølvmedaljer ved den internationale designkonkurrence

The Society for News Design (SND) har netop fundet vinderne af dette års internationale designkonkurrence for avissider, der er den 31. af slagsen.

Mere end 10.000 bidrag var blevet indsendt fra hele verden, og heraf blev mere end 1.000 kåret med blandt andet guld, sølv og hædrende omtale.

Og der var også danske avissider blandt vinderne. Politiken blev tildelt i alt fire sølvmedaljer og 12 'Awards of Excellence'. Navnlig søndagssektionerne blev belønnet, skriver Politiken.

PS-sektionens generelle visuelle udtryk vandt sølv i konkurrence med nyhedssektioner fra hele verden.

Sølvet gik desuden til MAD-sektionens artikelserie fra december om "Kokkenes sidste måltid", hvor en række kokke over syv sider forestiller sig deres sidste måltid mad. Artiklerne blev illustreret med en "morbid billedserie" og sørgede for, at artikelserien vandt to sølvpriser, én for selve billedserien og én for sin visuelle helhed, skriver Politiken.

Og endelig fik kulturforsiden "Jesus på Jagtvej" fra 15. november en sølvmedalje, for sit enorme og detaljerede foto, der blev roteret 90 grader for at passe til broadsheetsiden. Billedet er et kig ind til Dansk Teltmission og domineres af ordet 'Jesus'.

Se alle vindere fordelt på kategorier, publikationer og andre kriterier på:

<http://office.snd.org/competitions/contest31.lasso>

Norske MBL afholder 'Digitale dage' 16.-17. juni i Oslo

Hvor er pengene? Den nye medievirkelighed er på dagsordenen på den norske konference

Norske Mediebedriftenes Landsforening (MBL) arrangerer i samarbejde med Institutt for Grafiske Medier (IGM), Apple og Adobe konferencen 'Digitale Medier'.

Den digitale udvikling stiller helt nye krav til strategisk, teknologisk og markeds-mæssigt overblik og kompetencer, både hos beslutningstagerne og hos de, der skal gennemføre de nye satsninger.

Konferencen, der afholdes 16.-17.juni, vil derfor sætte fokus på bl.a. ledelsesudfordringerne, brugerne, pengene, platformene og strategierne.

Læs mere på: http://www.igm.no/digital_medier_10/

Programmet for SNDS-konferencen 2010 er offentliggjort

Se kåringen af de nordiske avisdesignvindere og Aftenposten og Medialabs redaktioner

Programmet for den årlige SNDS-konference, hvor vinderne af den nordiske designkonkurrence 'Best of Scandinavian News Design' bliver kåret, ligger nu klart.

Konferencen afholdes af The Society for News Design Scandinavia (SNDS) i det norske operahus i Oslo i dagene 22.-24.april 2010.

Torsdag eftermiddag er der guidet rundtur hos Aftenposten og hos Medialab, der er Dagbladets onlinevirksomhed. Herefter er der workshops, og dagen slutter af med middag og kåring af årets bedste avisdesign i Skandinavien.

Fredagen fortsætter med workshopperne, og om aftenen er der gilde. Lørdag formiddag er der mulighed for en guidet rundtur i det norske operahus.

Læs mere om konferencen på: <http://www.snds.org/>

AVISEN I UNDERVISNINGEN

Norge: Stor succes med den årlige avisuge for de norske skoleelever

Avisen i Skolen har netop haft 300 skoler og 72 dagblade med i projektet

Avisen i Skolen, der er den norske pendant til Avisen i Undervisningen, har i uge 6 afholdt "Avisugen" for landets skoleklasser.

Her får elever i 6. og 10. klasse gratis aviser og elevhæfter til brug i undervisningen. 300 skoler deltog og modtog 1.300 elevhæfter, og det var en "kæmpesucces", fortæller den ansvarlige for Avis i Skolen, Sigurd Sæthre.

Avisugen er netop rettet mod disse to klassetrin, fordi det giver grundlag for et kontinuerligt arbejde med aviserne i klasserne:

"Ved at eleverne arbejder med avis i de to vigtige faser, ønsker vi at bygge et grundlag for videre arbejde i videregående skole, hvor medier står centralt i undervisningen", siger Sigurd Sæthre i et nyhedsbrev fra Mediebedriftenes Landsforening (MBL).

Målet med avisugen er at skabe gode avislæsere også i fremtidens flermediale samfund, ved at eleverne møder avisen som undervisningsredskab gennem hele skolesystemet.

Ifølge Sigurd Sæthre viser undersøgelser, heriblandt en undersøgelse udført af Opinion, at elever, der bruger avisen i undervisningen i grundskolen, i højere grad bliver avisabonnenter, når de bliver voksne.

Det er også derfor, at 72 norske dagblade har valgt at være med i projektet, mener han.

"Fra vores side ser vi jo, hvor godt avisugeprojektet bliver modtaget, fordi vi lægger forholdene til rette for skolerne. Når de får aviserne lige til døren, bliver de også taget i brug".

De danske skoleprojekter, 'Skriv til Avisen' for grundskolen og 'Avisugen' for ungdomsuddannelserne, foregår i efteråret, og tilmeldingen starter i maj. Alle dagblade med et par få undtagelser plejer at deltage i projekterne.

UDVIKLING

Det fynske samarbejde gøres komplet med 'nye' aviser mandag morgen

Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis går tabloid og indgår redaktionelt fællesskab

"Det fynske mediesamarbejde, som så dagens lys 1. oktober 2006, gøres komplet fra i morgen, hvor alle medarbejdere nu er ansatte i Fynske Medier", skrev chefredaktør Jørgen Krebs fra Fyns Amts Avis i en stor artikel til sine læsere dagen før 1. januar 2010.

Begivenheden var skelsættende for det stolte lokale dagblad, hvis læsere kunne begynde at se frem til datoen 1. marts 2010, hvor det redaktionelle samarbejde med den tidligere 'rival' Fyens Stiftstidende for alvor vil begynde.

Det er nemlig på mandag, at Fyns Amts Avis udkommer med ny "makeup", som Krebs skriver, idet avisen udkommer som morgenavis i tabloidformat samtidig med, at Fyens Stiftstidende får samme tabloide make-over.

Efter gode reaktioner fra læserne, da Fyens Stiftstidende omlagde 2.sektionen sidste år fra broadsheet til tabloid, er det nu resten af avisen, der omlægges til det mere håndterbare format.

Samtidig indledes et stort redaktionelt samarbejde, hvor de to dagblade fra mandag har fælles sports-, foto- og onlineredaktioner samt fællesredaktioner i Faaborg, Ringe og Svendborg. Det vil blandt andet medføre, at knap 20 af avisernes sider er fælles produceret.

Endvidere vil Fyns Amts Avis fremover også udkomme om søndagen. Weekendaviserne hos begge dagblade vil dele tillæg som Bo Godt, Kør Godt og Fritid, ligesom der barsles med et nyt fælles sportstillæg.

Begge chefredaktører byder deres læsere velkomne på mandag til de nye aviser, som ifølge chefredaktør for Fyens Stiftstidende, Per Westergård, er en win-win-situation for alle parter:

"Selv synes vi løsningen er genial. Eller udtrykt mindre selvfedt: Løsningen er god. Den giver dig som læser en uændret mængde artikler. Den giver os som avisudgivere nogle klare fordele, som vi kan bruge til at udvikle nye medier – til forhåbentligt gavn for fynboerne", skriver han i mandagens avis.

Tre nye tillæg med tv-tillæg, krydsord og sport skal styrke B.T. i weekenden

B.T. bejler til ugebladslæserne og de sportsinteresserede, fortæller chefredaktøren
B.T. udvider avisen fredag, lørdag og søndag med tre nye tillæg, der har mere fokus på servicestof og underholdning end journalistik, skriver Mediawatch.

Med et otte sideres tv-tillæg om fredagen, otte sideres krydsordstillæg om lørdagen og om søndagen styrker avisen et af sine i forvejen stærkeste kort, Sporten og udkommer med et tillæg dedikeret til Superligaen, 'Super Søndag'.

"Vores undersøgelser viser, at det er det, folk vil have – stof, der skaber overblik, guider og underholder – derfor udvider vi avisen med det", siger Peter Brüchmann til Mediawatch.

Ifølge Brüchmann køber en tredjedel af B.T.'s læsere avisen for sport-sektionens skyld.

Læs mere på: <http://mediawatch.dk/artikel/bt-vil-redde-weekendoplæg>

ANNONCER

Redaktionschef til Avisen.dk

Avisen.dk søger en journalistisk tovholder

I tæt samarbejde med avisens chefredaktør får du ansvar for idéudvikling, dag-til-dag planlægning og redigering af den daglige produktion af historier fra avisens 10 mand store redaktion.

Som redaktionschef skal du være med til at sikre, at Avisen.dk fortsætter sin positive udvikling og får en endnu stærkere position som Danmarks bedste netavis for dem, der går på arbejde.

Avisen.dk har givet arbejdslivet en journalistisk genfødsel siden lanceringen 1. september 2009. Det er sket med kontante, kritiske og vedkommende nyheder samt brugbare guides til, hvordan danskerne får mere ud af deres arbejde. Vi prioriterer tiden og kræfterne til at grave de bedste historier frem – og til at formidle dem så slagkraftigt og klart, at alle kan forstå dem.

Avisen.dk er et smørhul for journalister, der ønsker at præge deres eget arbejdsliv. Vi er hele tiden parat til at prøve nyt, og både indhold og form er konstant til debat på redaktionen. Derfor lægger vi blandt andet vægt på dine evner til at få gode ideer, til at give journalisterne et kompetent og inspirerende modspil samt til at lave skarpe vinkler og fængende rubrikker, der trækker brugere til Avisen.dk.

Stærke samarbejdsevner er også en forudsætning. Som redaktionschef får du et tæt samarbejde med nyhedsbureauet Newspaq, som leverer nyheder fra indland og udland til Avisen.dk. Du får også indflydelse på, hvordan avisens forside skrues sammen. Erfaring med netjournalistik - og hvad der tiltrækker og fastholder brugere til et site - er en klar fordel.

Send en ansøgning til job@avisen.dk inden 9. marts 2010 kl. 12.00.

Tiltrædelse: Hurtigst muligt.

For yderligere oplysninger, kontakt chefredaktør Rasmus Emborg – på emborg@avisen.dk eller 23 24 45 64

Avisen.dk dækker bredt, men har særligt fokus på arbejdslivet. Bag avisen står A-pressen og internetkoncernen Freeway. A-pressen har investeringer i blandt andet metroXpress, 24 timer, Newspaq og Mediawatch. Freeway er kendt for webportaler som Dating.dk, Arto.dk, Trendsales.dk, Spigo.dk og DKBN.dk.

UPDATE: Den ny redaktionssekretær (kursus)

Få redskaber til at idéudvikle, coache og motivere

Sidder du i rollen som igangsætter og konstruktiv afslutter i det daglige? Og skal du sikre, at historierne produceres til flere medier?

Så kan du på kurset "Den ny redaktionssekretær" få redskaber til at idéudvikle, coache og motivere.

Vi vil diskutere, hvilke historier der passer til hvilke medier. Og vi vil arbejde med, hvordan man leder konstruktive redaktionsmøder, sætter projekter i gang og giver feedback.

Kurset er bygget op om seks undervisningsdage fordelt på tre seminarer.

Læs mere på: <http://www.dje.dk/FMPro?-DB=kurser.dje&-Lay=14&-Format=kursusaktuel.html&Kursusnr=4505&-Find>

KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Dansk Presse, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: <http://danskedagblade.dk/>

Skriv til redaktionen:

Journalist og redaktør Louise Zabel, lz@danskedagblade.dk
Ansvarshavende redaktør Ebbe Dal

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Dansk Presse kontaktes:
Jan Treu på tlf. 33 33 06 80 eller e-mail: jt@treumedia.dk

Har du fået ny e-mailadresse – skriv til ddf@danskedagblade.dk

Frameld Nyhedsbrevet Dansk Presse på: http://danskedagblade.dk/newsletter_signup

Læs tidligere udgaver af Nyhedsbrevet Dansk Presse på:
http://danskedagblade.dk/newsletter_archive

Danske Dagblades Forening
Pressens Hus
Skindergade 7
1159 København K

● DDF · Danske Dagblades Forening