

# DANSK PRESSE

## NYHEDSBREV UGE 14 - 2010

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside:

<http://www.danskedagblade.dk/nyhedsbrev>

## JOURNALISTIK OG YTRINGSFRIHED

### **Berlingske Tidende og Jyllands-Posten indfører regler for brug af Facebook**

*Polemikken med den afgåede Venstre-medarbejder sætter sine spor*

Berlingske Tidende indførte lige før påske et vejledende regelsæt for medarbejderne angående brugen af sociale medier som Facebook og Twitter, skriver [journalisten.dk](http://journalisten.dk).

Regelsættet består af seks generelle 'guidelines' om blandt andet at "stå frit frem":

"På sociale medier blandes kommercielle, private og det offentliges interesser i informationsstrømmen og er ikke adskilt som tidligere. Man færdes side om side med kilder, kolleger, konkurrenter, kritikere og fans. Det betyder, at journalister skal være bevidste om, hvilken rolle de indtager i sociale medier".

Desuden er der en række konkrete guidelines til hhv. Twitter og Facebook:

"Det er helt i orden at skrive privat indhold, men betragt det, du skriver eller dine billeder, som offentligt tilgængeligt. Det er nemt for en af dine venner at videregive informationerne. Skriv ikke noget, der kompromitterer Berlingske Media, eller som sår tvivl om din troværdighed som journalist", står der blandt andet.

På Morgenavisen Jyllands-Posten har man ifølge chefredaktør Jørn Mikkelsen også tænkt sig at indføre retningslinjer. Det sker efter rækken af aktuelle sager, hvor blandt andet en medarbejder hos partiet Venstre har gjort sig uheldigt bemærket med hårde kommentarer på Facebook, der kulminerede i afgang fra jobbet, skriver Mediawatch.

På Politiken mener chefredaktør Stig Kirk Ørskov imidlertid ikke, at de verserende sager gør det nødvendigt at revurdere avisens nuværende etiske retningslinjer:

"Man skal selvfølgelig være sig sit professionelle tilhørsforhold bevidst, når man optræder privat. Men vi har stor tillid til, at vores medarbejdere bruger deres sunde fornuft", siger han til Mediawatch.

Læs regelsættet på: <http://journalisten.dk/berlingske-medarbejdere-oprorte-over-ny-facebook-politik>

## **Journalisters troværdighed er markant bedre end for 10 år siden**

*Siden 1999 er journalister rykket fra bunden til en 10. plads på troværdighedsskalaen*

Trods stigende produktivitet og øgede krav om at komme først med nyhederne er befolkningens tillid til journalisters troværdighed og etiske standard steget de seneste 10 år, skriver Journalisten.

Fagbladet har for 3. gang fået Catinét-IFKA til at spørge befolkningen, dvs. 1.083 repræsentativt udvalgte borgere, om deres syn på faggruppen journalister.

Hvor kun 8 procent i 1999 mente, at journalister har en høj eller meget høj etisk standard, er tallet steget til 23 procent. I 2005 var tallene steget til 17 procent.

Læs mere på: <http://journalisten.dk/journalisters-trovaerdighed-droner-frem>

### **UGENS EXTRA**

#### **LEDER: Tværs kommer ikke på tværs**

*Af Ebbe Dal, adm. dir. for Danske Dagblades Forening*

Radio- og tv-nævnet godkendte forleden DR's værditest af en ny net tjeneste med navnet dr.dk/tværs. Tjenesten skal med DR's egne ord "samle oplysning og formidle tilbud om gratis og anonym rådgivning til unge danskere".

Med denne tjeneste har DR taget et initiativ, der i høj grad må siges at være egnet til en public service stations internetdel. Det omfattende – ofte frivillige – arbejde med at rådgive unge er spredt på en lang række forskellige organisationer. Det er udmærket, fordi der er forskellige specialer, men det betyder, at det for den enkelte er meget svært at overskue, hvilket hjælpetilbud, der er til rådighed. At finde ud af, at man som ung i en vanskelig situation kan få rådgivning, er i sig selv ikke så enkelt, og at få mulighederne sat ind i en ramme og nå frem til dem er endnu sværere.

DR, der opkalder sin tjeneste efter det mangeårige program Tværs, som Tine Bryld gjorde berømt, har fine forudsætninger for at skabe den nye tjeneste. Godt tag i de unge, erfaring på rådgivningsområdet, masser af relevant arkivstof og en position i forhold til dette stof, som man må opfatte som neutral.

Men samtidig er det egnet, fordi DR med dr.dk/tværs opererer på et område, som ikke vil konkurrere med bl.a. dagbladenes netaktiviteter. Der er næppe mulighed for seriøst og med ordentlig etik at opbygge et reklamemarked omkring en aktivitet af denne art, og det vil derfor være svært for et privat medie at finde argumentationen for netop at tage fat på dette sted. Så her er der næppe konfliktende interesser.

Helt modsat er det med de skærmnyheder, som DR i sommer fik lov at gå i gang med at udbyde, og som public servicestationen nu er i gang med at udmønte i konkrete initiativer i nærtrafikken. Disse nyheder kommer til at optræde blandet med reklamer, og det er før på denne plads slået fast, at DR i denne rolle er blevet favoriseret på et område, der havde indebåret muligheder for private medier i sund konkurrence om at levere til disse nye skærmtjenester.

Socialdemokraterne, Socialistisk Folkeparti og Radikale Venstre har nu offentliggjort deres udspil til medieforhandlingerne. I det har de gjort det klart, at de ønsker friere rammer for udviklingen af public service, herunder også på nettet.

Det er dog værd at hæfte sig ved oplæggets ord om forholdet til dagbladene: "DR's netaktiviteter bør desuden ses i sammenhæng med netaktiviteter hos andre publicistiske medier, ikke mindst dagbladene". Det er godt, at de tre partier fastholder, at dette perspektiv skal ind i forhandlingerne. Og det er meget vigtigt, at det ikke bliver DR, der definerer, om der er balance og samlivsmuligheder på området.

Derfor er det uændret vigtigt, at der i den nye medieaftale skabes en kombination af værdi- og markedstest for nye initiativer som dr.dk/tværs – der ville kunne gå lige igennem en markedstest – og de nye skærmnyheder, der ville falde med et brag.

## **MARKED OG ØKONOMI**

### **AidOnline trækker sig og indgår forlig med DDF og FDIM**

Firmaet bag programmet AidOnline har ønsket at indgå forlig i sagen om retten til at erstatte bannerreklamer på blandt andet webviserne med andre bannerreklamer.

Danske Dagblades Forening og FDIM var ellers parate til at få sat det endelige juridiske punktum i sagen, efter at fogedretten i efteråret forbød den omstridte 'tjeneste'. Det sker ved en såkaldt juristifikationssag ved Københavns Byret.

Men det har man ikke ønsket fra virksomhedens side.

I stedet har man trukket stikket på hjemmesiden, hvor der kunne hentes et lille program, der "vasker" webviserne rene for bannerannoncer og i stedet indsætter andre annoncer - solgt af AidOnline.

80 procent af indtægterne ville gå til velgørende organisationer, mens de sidste 20 procent skulle gå til AidOnline selv. Men først trak organisationerne sig, dernæst blev fogedretten trukket med ind i billedet. Og nu trækker AidOnline sig helt.

I forliget ligger desuden, at AidOnline betaler 30.000 kr. i sagsomkostninger til hhv. Danske Dagblades Forening og FDIM.

### **Opmandskendelse slår grænsen for freelancers rettigheder fast**

*Der er nu sat tydelige kriterier for, hvornår en freelancer hører under en overenskomst*

En række objektive kriterier kan hjælpe mediehusene med at fastslå, hvornår freelancere er hhv. selvstændige og lønmodtagere.

Det er slået endeligt fast i den skriftlige voldgiftskendelse af 5. april 2010 i sagen mellem Grafisk Arbejdsgiverforening for Aller Media og Dansk Journalistforbund om grænsedragning mellem selvstændige og lønmodtagere, der arbejder freelance med journalistisk, fotografering m.m.

Aller Media ville have rettens ord for, at 490 af virksomhedens 700 ansatte, der arbejder freelance, er selvstændige og dermed ikke hører under freelanceoverenskomsten.

Højesteretsdommer Børge Dahl, der var opmand i sagen, henviser til en række afgørelser i Konkurrencerådet, Konkurrenceankenævnet og Arbejdsretten, der understreger, at det kun er lovligt at lave kollektive aftaler, når der er tale om lønmodtagere.

Med henvisning til Ligningsvejledningen, som Børge Dahl kalder "udmærket vejledning" til skelnen mellem selvstændige og lønmodtagere, er det særligt objektive kriterier, som de pågældende freelancere selv har valgt at være omfattet af, der bestemmer, om de driver selvstændig erhvervsvirksomhed.

Kriterierne, der bliver nævnt er 1) om man har etableret selvstændig virksomhed med cvr. eller SE nr., 2) om man sender faktura, 3) om man skattemæssigt trækker udgifter fra som firma, 4) om man kan have flere kunder og 5) om man kan sige nej til en tilbudt opgave.

Modsat skriver opmanden, at man ikke kan lægge afgørende vægt på, om selve måden at udføre den journalistiske opgave på er ensartet for selvstændige og lønmodtagere. Fordi også journalister, der er ansat som lønmodtagere, kan have meget frie arbejdsforhold for fx tilrettelæggelsen af arbejdet.

### **Oppositionen vil give DR flere penge og mere handlefrihed**

*S, SF og R's ønsker om et styrket DR er i modstrid med regeringen politik*

Oppositionspartierne Socialdemokraterne, SF og Radikale Venstre har netop udsendt deres mediepolitiske udspil til brug i forhandlingerne om en ny medieaftale.

Mens regeringen har talt for et strammere fokus på DR's opgaver i forlængelse af public service-forpligtelserne, ønsker oppositionen ifølge udspillet at styrke DR såvel økonomisk som når det handler om friheden til at udvide public service-begrebet, skriver Børsen.

Pengene skal hentes ved en mere effektiv jagt på sortseere både i erhvervslivet og blandt husstandene, der fremover skal framelde sig licensen i stedet for at tilmelde sig. Ifølge udspillet giver det 135 millioner kroner mere i licensindtægter.

Det er dog ikke alle pengene, der skal gå til DR, understreger medieordfører Mogens Jensen (S) over for Børsen.

Kulturministeriets udspil forventes at være klart i maj efter forsinkelser blandt andet på grund af ministerskiftet fra Carina Christensen (K) til Per Stig Møller (K). Men torsdag eftermiddag afviste Kulturministeriets centrale embedsmand på medieområdet, kontorchef Jesper Hermansen, at de statsejede medier skal fylde mere end de gør i dag, skriver Mediawatch.

Læs mere på <http://mediawatch.dk/artikel/regeringsudspil-dr-skal-i-lidt-kortere-snor>

### **Fotografer og illustratorer vil have 150.000 dollars for Googles brug af billeder**

*En retssag om ulovlig kopiering skal få Google til at betale for at bruge andres billeder*

Ifølge flere amerikanske websites venter der Google en ny stor retssag, fordi Google Books scanner millioner af bøger ind - uden at betale for indholdet - for dernæst at gøre indholdet søgbart på nettet, skriver journalisten.dk.

Bag retssagen står en stribet amerikanske mediefotografers organisationer - heriblandt the American Society of Media Photographers Inc., the Graphic Artists Guild, the Picture Archive Council of America Inc. og the North American Nature Photography Association and the Professional Photographers of America.

Det fælles krav lyder på mindst 150.000 dollars for hvert tilfælde af brud på ophavsretten, skriver journalisten.dk.

Læs mere på: <http://asmp.org/articles/press-release-10-04-07.html>

## **MEDIEVERDENEN**

### **Fortsat pladser til Redaktørernes Døgn 5.- 6.maj 2010**

*Konferencen samler redaktionelle ledere på tværs af de danske medier*

Det er enkelte pladser tilbage til Danske Mediers Forums arrangement Redaktørernes Døgn den 5.-6.maj i Svendborg.

Her samles redaktionelle ledere fra danske medier til et døgn, hvor de kan høre om fremtidens forretningsmodeller for medier, partnerskaber, kulegravende online-journalistik og få svaret på, om danske mediers politiske dækning har slagside – og høre Adam Price interviewe stjernekokke om partnerskab, før kokkene står for middagen i Egeskov Slots riddersal.

Læs mere på: <http://www.specialmedierne.dk/redakt%C3%B8rernes-d%C3%B8gn-2010>

### **TV-indslag løber med året Spadestikspris**

*De trykte medier har tilsammen kun indsendt fem ud af de 18 indstillede projekter*

Det bliver en tv-produktion, der løber med sejren, når Spadestiksprisen 2010 - prisen for undersøgende lokaljournalistik - uddeles i april.

Prisen gives til landets dygtigste lokale eller regionale graverjournalist. Og allerede nu, hvor konkurrencefeltet er reduceret fra 18 til tre, står det fast, at det bliver en tv-journalist, der i de næste to år kan kalde sig bedste lokale graver.

De nominerede til Spadestiksprisen er Jens Hansen fra TV2/Nord, Rune Holm fra TV 2/Bornholm og Natasja Dybmose fra TV2 Øst.

I det grundige udskillelsesløb har dommerne hæftet sig ved det begrænsede antal projekter, som er blevet indstillet fra lokale eller regionale dagblade. De trykte medier har tilsammen indsendt fem produktioner ud af de 18 indstillede projekter.

"Fraværet af avisartikler er tankevækkende, fordi vi fra forskningen ved, at det er aviserne, der traditionelt føder langt flere historier til andre medier end omvendt," siger journalist Lars Teilmann fra Nordjyske Medier.

Han sidder i dommerkomiteen sammen med nyhedsdirektør Ulrik Haagerup fra DR, graverchef Miki Mistrati fra Ekstra Bladet og rektor Anne-Marie Dohm fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

Prisen er finansieret af lokale og regionale virksomheder fra avis-, radio- og tv-verdenen og uddeles for femte gang siden 2002. Modsat tidligere år går alle 100.000 kroner denne gang til vinderen.

### **Danmarks Medie- og Journalisthøjskole har stadig et stigende antal ansøgere**

*Skolens uddannelser har en fremgang på 11 procent siden 2009 med i alt 2.792 ansøgninger*

309 unge kæmper i år om de 40 studiepladser på TV- og Medietilrettelæggelse på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Det er 32 procent flere end sidste år, hvor uddannelsen havde 234 ansøgere, skriver DMJH i en pressemeddelelse.

Årets øvrige højdespringer er Kreativ Kommunikation, der med 409 ansøgere - til de 23 pladser - oplever en stigning på 22 procent i ansøgstallet i forhold til sidste år.

I alt har Danmarks Medie- og Journalisthøjskole modtaget 2.792 ansøgninger - en fremgang på 11 procent i forhold til 2009. Af dem står journalistuddannelsen alene for 1.178 - hvilket er 10 procent flere end sidste år.

Grafisk Design oplever som eneste studium en lille tilbagegang - fra 411 ansøgere sidste år til 393 i år - men kan stadig bryste sig af at være den uddannelse, der lukker langt færrest gennem nåleøjet. Således vil under fem procent af ansøgerne blive tilbudt en studieplads, står der i pressemeddelelsen.

### **Overrækkelse af Anders Bording-priser sker 11. juni 2010**

*Specialmediernes årspris overrækkes på Københavns Rådhus*

Vinderne af den årlige konkurrence for specialmedier, Anders Bording-prisen, offentliggøres fredag den 11. juni kl. 14.00 på Københavns Rådhus.

Anders Bording Prisen er en hæderspris, som Danske Specialmedier siden 1965 har uddelt til "et fagblad - eller i sjældne tilfælde til en person - som på en iøjnefaldende måde har bidraget til højnelse af fagpressens faglige omdømme", står der på foreningens hjemmeside.

Overborgmester Frank Jensen byder velkommen, hvorefter vinderne af Anders Bording-journalistprisen og Anders Bording-medieprisen - samt den digitale pris, fotoprisen og designprisen - kåres.

Københavns Kommune er efterfølgende vært ved rådhuspandekager m.v. Alle tilknyttet Danske Specialmedier er velkomne til arrangementet mod forevisning af adgangsmail, melder foreningen.

Tilmelding senest onsdag den 26. maj.

Tilmeld dig på: <http://www.specialmedierne.dk/overr%C3%A6kkelse-af-anders-bording-priserne-2010>

### **Mediacamp i europæisk kulturhovedstad i tysk Metropolregion**

*50 unge europæiske redaktører og journalister inviteres til Unna i projekt "News for Youth"*

I anledning af at den tyske by Unna er kåret til Kulturhovedstad 2010 i Tysklands største metropolregion, Rhein-Ruhr, med mere end 10 millioner indbyggere, afholdes der to mediacamps af hver en uges varighed.

Projektet kaldes "News for Youth" og afholdes i uge 22 og 23, hvor 25 unge europæiske redaktører og/eller trainees hver uge får "en chance for at opleve forandringen og den kulturelle mangfoldighed i Ruhr metropolen og for at kommunikere deres erfaringer til de unge læsere hjemme via print og online", skriver Unnas borgmester i en pressemeddelelse.

Projektet er et samarbejde mellem bl.a. DDF's tyske pendant Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. og dagbladene Hellweger Anzeiger og Ruhr Nachrichten.

Planen er at oprette et lille europæisk pressecenter i Unna Massimo, hvor deltagerne i dagens løb vil blive gjort bekendt med vigtige institutioner såvel som lokale mærkværdigheder og de

vil få mulighed for kontakt til politikerne. Eftermiddagene kan bruges til at rapportere hjem. Om aftenen vil man være til stede ved kulturelle begivenheder.

Indholdet bliver offentliggjort i bl.a. Hellweger Anzeiger og på hjemmesiden Ruhr.2010.

Den 6. juni vil der blive afholdt et internationalt symposium med avisudgivere, media eksperter og specialiserede journalister. Fokus vil være vigtigheden af en uafhængig, påståelig og lokal presse for de demokratiske processer i et Europa, der smelter mere og mere sammen. Et andet aspekt er, hvordan avisudgivere med deres kvalitetsdækning op imod borgerjournalistik kan inspirere unge mennesker til at blive interesserede i media på langt sigt.

For nærmere information kontakt Kulturforvaltningen på [axel.sedlack@stadt-unna.de](mailto:axel.sedlack@stadt-unna.de)

## **AVISEN I UNDERVISNINGEN**

### **Jyllands-Posten tager skoleelever med på "Rejsen til rummet"**

*Dagbladet vil være førende udbyder af viden målrettet undervisningssektoren*

Morgenavisen Jyllands-Posten lancerer nu skoleprojektet "Rejsen til rummet", der skal sætte rummet og rumforskning på skolernes dagsorden. Som et led i projektet bliver skoleeleverne i 8. og 9. klasse efter sommerferien udfordret til at komme med design-ideer til en fremtidig forskningsbase på månen.

"Jyllands-Posten fostrede Galathea 3-ekspeditionen bl.a. for at styrke unges interesse for naturfagene, og "Rejsen til rummet" ligger i forlængelse af dette initiativ", siger chefredaktør Henrik Thomsen, Jyllands-Posten, i en pressemeddelelse.

Det er nemlig en af Jyllands-Postens målsætninger at være kendt som landets førende udbyder af viden målrettet undervisningssektoren – primært grundskolen og de gymnasiale uddannelser.

Danske virksomheder inden for rumforskning spiller en central rolle i projektet, som omfatter lærerkurser, undervisningsmateriale, en landsdækkende emneuge og en skolekonkurrence.

Frontfigur er finansmanden Per Wimmer, der har sat sig for at blive den første dansker i rummet. Han har købt billet til flere private rejser til rummet og forventer, at drømmen går i opfyldelse i 2011. Som optakt til skolernes landsdækkende emneuge "Rejsen til rummet" tager han sammen med formidlere og virksomhedsrepræsentanter landet rundt for at møde og inspirere så mange elever som muligt.

Jyllands-Posten samarbejder med bl.a. DI – Organisation for erhvervslivet, videnskab.dk og WimmerSpace om "Rejsen til rummet".

Læs mere på: <http://viden.jp.dk/rummet/>

## **UDVIKLING**

### **Ekstra Bladet og TV3 Puls udgiver magasin om motorsport**

*Tidligere har avisen udgivet magasin om superligaen sammen med TV 3*

Ekstra Bladet er klar med andet magasin og flere enkeltstående magasiner er på tegnebrættet, melder avisen ifølge Mediawatch.

I samarbejde med TV3 Puls udgiver Ekstra Bladet Magasinet Motorsport - lige som Ekstra Bladet for nylig også udgav et glittet magasin om superligaen i samarbejde med TV3.

"Det er nyt, at vi indgår i strategisk samarbejde med tv-stationerne om at udgive magasiner, men det er bestemt et område, vi kunne tænke os at gå videre på. Vi skal først se, hvordan det går med de første tiltag, men det ser lovende ud", siger marketingdirektør Thomas Rydberg, Ekstra Bladet, til Mediawatch.

Ifølge Thomas Rydberg er der flere enkeltstående magasinudgivelser på tegnebrættet - der ligger dog ikke nogen fast samarbejdsaftale med TV3 i forhold til flere udgivelser.

Læs mere: [http://ekstrabladet.dk/sport/anden\\_sport/motorsport/article1322235.ece](http://ekstrabladet.dk/sport/anden_sport/motorsport/article1322235.ece)

### **Expressen og TV 4 samarbejder om nyt rejsehjemmeside**

*Bonnier følger efter Schibsted med et onlinetiltag med fokus på rejser*

Svenske Bonnier-ejede Expressen indgår i et samarbejde med TV4 om rejsehjemmesiden resor.nu, skriver dagensmedia.se.

Det sker et halvt år efter, at Schibsted-ejede Aftenbladet lancerede Destination.se, der både dækker rejser redaktionelt og som søgemaskine for de billigste rejser.

Ifølge Mattias Fyrenius, der er chef for TV4 Nye Medier, bliver Resor.nu en smallere tjeneste end Destination.se.

"Vi har ingen ambitioner om at være en redaktionel rejseguide. Vi vil hjælpe folk med at finde de billigste rejser. Når det gælder Destination er de heller ikke i nærheden af samme antal sider. Resor.nu lanceres med en tv-kampagne i TV4 som via samtlige af TV4-gruppens og Expressens kanaler".

Resor.nu's søgemaskine har knap 820 sider og aktører at søge i, og desuden mener Mattias Fyrenius, at enkeltheden i præsentationen og den tekniske løsning, lavet af danske Momondo, gør, at siden bliver en kvalificeret konkurrent til Destinationen.se.

Læs mere på: <http://www.dagensmedia.se/nyheter/tv/article139040.ece>

## **JOB OG KARRIERE**

### **Louise Brincker bliver ny kommunikationschef i DR**

*Med 15 medarbejdere skal hun profilere koncernen Danmarks Radio*

Det bliver den 41-årige Louise Brincker, som fremover skal stå i spidsen for DR's kommunikationsafdeling, skriver DR i en pressemeddelelse.

Louise Brincker kommer fra et job i Udenrigsministeriet, hvor hun i en årrække har beskæftiget sig med presse og kommunikation; blandt andet som ministersekretær og senest som chef for Udenrigsministeriets Pressekontor. Som led heri har Louise Brincker desuden haft ansvar for kommunikations- og presseindsatsen i forbindelse med klimatopmødet i København i december 2009.

Louise Brincker har en uddannelsesmæssig baggrund som cand.scient.pol. fra Københavns Universitet. I DR får hun ledelsesansvar for 15 medarbejdere, og hun kommer til at referere til kommunikations- og markedsføringsdirektør Thomas Hertz.

"Med Louise Brincker har DR fået en kompetent og dedikeret kommunikationschef, der skal være med til at styrke DR's koncernkommunikation. Jeg er sikker på, at hun med sin erfaring kan være med til at understøtte og udvikle DR's position som en åben, moderne og kommunikerende public service-udbyder", siger Thomas Hertz i pressemeddelelsen.

Louise Brincker tiltræder stillingen som kommunikationschef i DR den 3. maj.

## **ANNONCER**

### **KURSUS: Seks ugers overblik i Norden**

*Nordisk Journalistcenter afholder kursus om kultur, nordisk identitet, sprog m.m.*

Nordiske journalister skal dagligt overskue det uoverskuelige – på rekordtid. Økonomisk verdenskrise og debat om klodens klima øger kravet til den daglige referenceramme hos moderne mediefolk.

"Århus 2010 – Nordisk perspektiv på fremtiden" tilbyder et seks ugers overblik - på kultur, nordisk identitet, sprog, historie og på de største globale udfordringer.

Det sker fra 30. august 2010 - 8. oktober 2010.

Her kan 14 nordiske journalister gennemføre seks hæsblæsende og humørfyldte uger i Århus, Island, København og Bruxelles.

Resultatet er et bedre fundament til at gå fremtiden i møde med oprejst pande og ny appetit på faget. Kurset ledes af erfarne, journalistiske kursusledere. Forelæserne er eksperter og drevne debattører.

Tilmeldingsfrist er 25. april 2010.

Læs mere og tilmeld dig på [www.njc.dk](http://www.njc.dk)

## **KOLOFON**

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Dansk Presse, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: <http://danskedagblade.dk/>

---

### **Skriv til redaktionen:**

Journalist og redaktør Louise Zabel, [lz@danskedagblade.dk](mailto:lz@danskedagblade.dk)  
Ansvarshavende redaktør, adm. dir. Ebbe Dal

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Dansk Presse kontaktes:

Jan Treu på tlf. 33 33 06 80 eller e-mail: [jt@treumedia.dk](mailto:jt@treumedia.dk)

Har du fået ny e-mailadresse – skriv til [ddf@danskedagblade.dk](mailto:ddf@danskedagblade.dk)

Frameld Nyhedsbrevet Dansk Presse på: [http://danskedagblade.dk/newsletter\\_signup](http://danskedagblade.dk/newsletter_signup)

Læs tidligere udgaver af Nyhedsbrevet Dansk Presse på:  
[http://danskedagblade.dk/newsletter\\_archive](http://danskedagblade.dk/newsletter_archive)

**Danske Dagblades Forening**  
**Pressens Hus**  
**Skindergade 7**  
**1159 København K**

● DDF · Danske Dagblades Forening