

DANSK PRESSE

NYHEDSBREV UGE 18 - 2010

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside:
<http://danskedagblade.dk/nyhedsbrev/seneste>

MEDDELELSE TIL ABONNENTER

Nyhedsbrevet holder fri

Dansk Presse udkommer ikke fredag den 14. maj.

Nyhedsbrevet Dansk Presse udkommer ikke i næste uge, fredag den 14. maj pga. Kristi Himmelfart.

JOURNALISTIK OG YTRINGSFRIHED

TV-journalistik er ikke politisk farvet

Ny analyse fra SDU viser, at DR og TV 2 begge laver balanceret valgdækning.

Forestillingen om, at DR er befolket af "røde lejesvende", og omvendt, at TV 2 favoriserer borgerlige synspunkter, er "en myte uden hold i virkeligheden". Det mener forskere fra Center for Journalistik ved Syddansk Universitet, som har gennemført "den første systematiske, videnskabelige undersøgelse over tid, der kaster lys over, om dansk journalistik er balanceret og upartisk eller ej."

Konklusionerne kan findes i bogen "Kunsten at holde balancen: Dækningen af folketingsvalgkampe i TV-nyhederne på DR1 og TV 2 1994-2007".

Journalisternes politiske ståsted viser sig at være mere midtsøgende end befolkningen som helhed.

Forskerne har analyseret mere end 4000 indslag for synlighed (hvem optræder) og tone (positivt, negativt eller neutralt).

De konkluderer, at regeringsblokken er mere synlig i valgdækningen på begge kanaler. Og tonen er svagt negativ, fordi mediernes rolle i demokratiet er at fungere som borgernes kritiske vagthund.

I en kronik i Berlingske Tidende skriver forskerne Erik Albæk, David Nicolas Hopmann og Claes de Vrees bl.a.:

"For det første er der ikke nogen systematisk skævvridning i tonen i de indslag, hvori der indgår politikere fra henholdsvis regeringsblokken og oppositionsblokken, og det uanset om den siddende statsminister stammer fra rød eller blå blok. For det andet er forskellen mellem DR1 og TV 2 lille: Der er ingen systematiske forskelle på tonen i indslag, der bringes på de to tv-kanaler".

Forskerne har desuden fundet frem til, at de to kanaler "arbejder efter fælles, professionelle nyhedskriterier".

Se kronikken her: <http://www.berlingske.dk/kronikker/er-dr-journalister-roede-er-tv2s-blaa>

Tysk tv stopper Westergaard-interview

Underholdningsshow ikke egnet til debat om Muhammedtegninger.

Den tyske tv-station ZDF har valgt at aflyse et planlagt interview med den danske tegner Kurt Westergaard.

Galleriejer Erik Guldager, Skanderborg, der også skulle have deltaget i programmet, har sagt til Jyllands-Postens netavis, at ZDF har valgt at aflyse optagelserne på grund af frygt for medarbejdernes liv og sikkerheden omkring og efter tv-showet. Han mener, at det er et eksempel på censur og selvcensur.

ZDF udsendte mandag en kortfattet erklæring om baggrunden for beslutningen.

"Der er tale om en redaktionel beslutning hos ZDF. Forslaget om et interview blev afvist med den begrundelse, at et underholdningstalkshow ikke er en egnet platform for en meningsudveksling om dette emne. ZDF har mange gange beskæftiget sig med Muhammedtegningerne i mange andre formater og vil også gøre det fremover", hedder det i erklæringen ifølge Ritzau.

Liste over journalisters 40 værste fjender er klar

Reporters without borders har offentliggjort listen med de 40 største trusler mod journalister.

Reporters Without Borders (RWB) præsenterede i denne uge dag listen over de 40 værste rovdyr, som organisationen har døbt dem.

Listen over de største trusler mod journalister i verden er præget af militære organisationer og statsoverhoveder. I Latinamerika er situationen lige så dårlig som forrige år. Her er de største trusler narkosmuglere, diktaturet i Cuba, FARC og paramilitære grupper. I Afrika er det næsten lige så slemt som sidste år. I Mellemøsten og Asien går det bedre, ifølge organisationen.

De farligste nationer er Somalia og Nigeria. Afrika står for 11 ud af de 40 pladser. De øvrige lande er: Tunesien, Libyen, Zimbabwe, Rwanda, Swaziland, Ækvatorial Guinea, Gambia og Eritrea.

Mellemøsten indtager otte pladser, Asien indtager syv, mens Syd- og Mellemamerika har fire pladser på listen, der også tæller de to EU-lande Spanien og Italien. Her er det afhængighedshæren ETA og den organiserede mafiakriminalitet, som udgør en trussel.

Se hele listen her: www.en.rsf.org/predators2010-03-05-2010,37235.html

UGENS EXTRA

DILEMMA: Lokalavisen er stærkere end nogensinde...

Af: Jan Halling, adm. direktør Politikens Lokalaviser A/S

Røgen driver hen over himlen i en tyk og sortgrå fane, som var det en islandsk askesky. Der er cyklende og gående, som hoster og ta'r hånden irriteret for munden. Plejehjemmet står i flammer!

På brandstedet blusser rygterne op og får snart næring: Én af beboerne er indebrændt, de tretten – eller var det fjorten? - andre er reddet ud og er nu på den nærliggende skole.

Mellem politibetjente, indsatsledere, brandmænd og DONG-folk snor Nyhedspatruljens folk sig, journalister fra den lokale ugeavis, Allerød Nyt. På himlen i klog afstand fra ildtungerne danser en helikopter fra TV 2 News. Nede på jorden producerer de lokale folk web-tv, sikrer billeder, interviews og indtaler artikler til redaktøren på lokalavisen.dk, der løbende opdaterer ulykken online.

Ikke underligt at mere end 30 procent af Allerøds husstande er brugere af det lokale site, alleroed.lokalavisen.dk. Dagen efter branden følges udviklingen op online. Her møder vi to af dem, der hjalp med at bære beboere ud og løfte ned under branden, og de siger: "Der manglede jo stiger, der var ikke styr på det fra indsatslederens side, det varede evigheder før forstærkningen kom". Indsatsledelsen tager med det samme til genmæle: "Nej, der var skam styr på det". Så kan seeren og læseren selv dømme...

Lokal journalistik drevet af de små redaktioner bag ugeaviserne tager kæmpeskridt i disse år.

Livet leves lokalt – og ugeavisen er i mange tilfælde den eneste, som skriver om det. Mange steder kommer den lokale digitale ugeavis døgnet rundt, året rundt. Og som print kommer den ikke bare én gang om ugen, men mange steder to.

Allerød Nyt er blot én blandt mange små aviser, der derved får stadig større betydning. Læserne vil have en moderne lokal ugeavis med friske nyheder med kant. De største medier i Danmark har også gavn af de lokale nyheder. Historier og indslag bliver citeret flittigt, kan man glæde sig over.

Lokalavisen på nettet med sine levende billeder og sin her-og-nu fortælling er et godt skridt i den rigtige retning. Siden Nyhedspatruljerne blev introduceret i 2008, er der produceret mere end 2.500 web-tv indslag. De fleste af dem er indslag, der kun blev til, fordi Nyhedspatruljen kom forbi.

Borgerjournalistik? Tjaa, vi mangler stadig beviset på alt det gode. Derimod er journalistik, der tager *udgangspunkt i borgernes nære liv* formidlet af journalister, et sikkert hit.

Men hvad er så dilemmaet? Jo, for mens den lokale journalistik er stærkere, berettiget mere værdsat og hurtigere end før, så er den lokale annoncering desværre på vej den anden vej.

De helt små butikker lukker, og den lokale avis' forretningsmodel står dermed over for nye udfordringer med at få råd til den gode journalistik.

Men er svaret så mere borgerjournalistik uden pressekort og pli? For mig er det i stedet mere *journalist-journalistik*, men altid med borgerne og brugerne i centrum. Kun ved at udbygge de flotte læsertal fra print med mange unikke brugere online, er der penge til

den kvalitet, der trækker nødvendige markedsføringskroner ind fra kunder uden for den lokale by.

På den baggrund er det trods alt stærkt opløftende at se Reklameforbrugsundersøgelsen for 2009, hvor de lokale ugeaviser har større markedsandel end både tv og dagblade. Og gemt i internettets tal ligger en stigende og med tiden væsentlig andel.

Skribentens synspunkter i DILEMMA er ikke nødvendigvis sammenfaldende med Danske Dagblades Forenings.

MARKED OG ØKONOMI

Kristeligt Dagblad fik overskud i 2009

Lavere tilskud til distribution gav Kristeligt Dagblad et mindre underskud på den primære drift i 2009, men gevinster på værdipapirer sikrede dog overskud på 5 mio.

Kristeligt Dagblad fik et underskud i 2009 på godt halvanden millioner kroner på den primære drift. Det skyldes først og fremmest en reduktion i den statslige portostøtte til dagblade. Avisen kalder dog årsresultatet for 2009 for samlet set tilfredsstillende i en pressemeddelelse.

Avisen blev også som andre medier i det forgangne år påvirket af den økonomiske krise i samfundet, som har givet et fald i annoncesalget.

Årsresultatet, der blev offentliggjort på selskabets generalforsamling 3. maj, viste, at den gunstige kursudvikling på værdipapirer betød, at avisen genvandt det, der blev tabt på de voldsomme kursfald i 2008, og samlet set kom selskabet ud af 2009 med et overskud på godt fem millioner kroner.

Oplaget er også steget med 2,5 procent til 26.000 daglige eksemplarer. Antallet af daglige læsere voksede med 16 procent til 119.000.

Avisens i alt ni forskellige internet-tjenester oplevede også markant fremgang med en vækst på 41 procent i antallet af brugere. Kristeligt Dagblads Forlag, der udgav ni bogtitler i 2009, fik et overskud på 1,1 mio. kr. før skat.

Nemmere at søge om midler fra Pressens Uddannelsesfond

Pressens Uddannelsesfond sætter nu turbo på sagsbehandlingen

Mens størstedelen af efteruddannelsespengene i Pressens Uddannelsesfond kontinuerligt medfinansierer Den Journalistiske Efteruddannelse under UPDATE, er der et betydeligt restbeløb til individuelle aktiviteter til rådighed.

Det forsøger fonden gennem en ny hjemmeside og med sin uddannelsesvejleder at skabe større interesse for.

Ansøgningskemaerne på den ny hjemmeside er online-baserede. Et mailbaseret ansøgningsflow erstatter papir, stempel, underskrift, konvolut og frimærke. Støttekriterierne er uændrede, men ansøgningsproceduren er blevet smidigere. De fleste ansøgninger til

individuelle kurser, studierejser og andre selvkomponerede efteruddannelsesforløb bliver nu behandlet med det samme af fondens uddannelsesvejleder.

Læs mere på www.pressensuddannelsesfond.dk eller kontakt uddannelsesvejleder Aslak Gottlieb i Pressens Hus: 33 97 40 00.

Dagblade skar dybt i 2009

Avishuse har gennemført besparelser for en lille milliard kr.

2009 har været året, hvor dagbladshusene skar dybt i omkostningerne med bl.a. personalereduktioner. Ifølge Børsens gennemgang af regnskaberne fra landets ni største dagbladshuse er omkostningerne samlet reduceret med over 900 mio. kr. i 2009. For en række selskabers vedkommende vil besparelser på bl.a. personale endda først slå fuldt igennem i regnskaberne for 2010.

Hos Nordjyske Medier har man bl.a. skåret med 35 mio. kr. og hensat 22 mio. kr. til fratrædelsesordninger.

"Vi har indrettet os efter, at annoncekronerne ikke kommer tilbage. Vi har valgt ikke bare at sætte os ned og vente på dem," siger Per Lyngby til Børsen.

JP/Politikens Hus sparede 340 mio. kr. - eller op mod 10 procent af sin omkostningsbase. Berlingske Media skar omkostninger for 387 mio. kr.

Medieanalytiker Henrik Schultz siger til Børsen: "Selskaberne har været ekstremt hurtige og aggressive med hensyn til at skære i omkostningerne. På brancheplan har jeg ikke tidligere set en så hurtig reaktion - heller ikke under den sidste lavkonjunktur omkring 2001."

På kort sigt var det dog ikke nok til at sikre sorte tal på bundlinjen. De ni avishuse, der står bag alle danske betalingsaviser med et oplag på over 20.000, fik et samlet minus på knap 100 mio. kr. i 2009. Tabene skyldes stort set fald i annonceringen.

Dagblade mistede 25 procent annonceomsætning

Reklameforbrugsundersøgelsen viser uændret fordeling af markedsandele mellem printmedierne.

Dagbladenes annonceomsætning på to mia. kr. i 2009 er den laveste siden undersøgelserne af det årlige reklameforbrug begyndte i 1994. Tabet er på næsten 25 pct. i forhold til 2008, skriver MediaWatch om de nye tal fra Reklameforbrugsundersøgelsen (RFU) for 2009 fra Dansk Oplagskontrol.

De landsdækkende, regionale og lokale dagblade samt gratisaviserne har mistet 700 mio. kr. i annonceomsætning siden 2008.

De lokale og regionale ugeaviser har klaret sig bedre igennem krisen med et fald på 16,1 pct. i annonceomsætningen og har overhalet dagbladene som næststørste annoncemedia efter internettet.

Målt på markedsandele mister print dog ikke særligt meget terræn. Dagbladenes andel af markedet går fra 19 pct. i 2008 til 17 pct. i 2009. De lokale og regionale ugeaviser ligger uændret på 18 pct. De købte magasiner holder fast i deres andel på tre pct. af markedet,

mens både gratismagasiner og fagblade taber et procentpoint til en andel på henholdsvis to og seks pct.

Den samlede tilbagegang for alle mediegrupper er på 15 pct. mod en mindre tilbagegang fra 2008 til 2009 på 2,5 pct. Det svarer til, at to mia. kr. er forsvundet fra mediernes annonceomsætning, som er på 12 mia. kr. i 2009 mod 14,1 mia. kr. i 2008. Det er på niveau med faldet i annonceomsætningen i Sverige og Norge, skriver MediaWatch.

MEDIEVERDENEN

Medieforhandlinger sætter ny P1-konkurrent i spil

Dagblade er interesserede i at byde ind på driften af radioalternativ til P1.

DR står til at miste radiokanalen P2, og P1 skal have en ny konkurrent udenfor DR's regi. Det er en del af regeringsudspillet til en ny fireårig medieaftale, som der blev forhandlet om i denne uge. Forhandlingerne ventes afsluttet onsdag i næste uge.

Den nye kanal skal drives efter public service-principper og skal ikke være kommerciel. Den nye kanal skal konkurrere med P1 på nyheder og baggrundsstof. Den vil årligt få et statsligt støttebeløb på 125 mio. kroner. Som sammenligning koster det i dag 50 mio. kr. om året at drive P1.

Både JP/Politikens Hus, Berlingske Media og TV 2 har vist interesse for at drive den nye kanal, hvis betingelserne er de rigtige, ligesom mindre aktører også har udtrykt interesse. JP/Politikens hus meldte først ud:

"Her i huset arbejder vi allerede med public service-virksomhed gennem vores aviser, digitale medier og forlagsvirksomhed. Derfor ville det være naturligt for os også at drive radio. Men vi kender jo ikke til forudsætningerne for den nye kanal. Derfor kan jeg kun sige nu, at vi er interesserede, hvis betingelserne er rigtige", siger adm. direktør Lars Munch i JP/Politikens Hus til Medievärlden.

"En anden grund til at vi vil lave radio, er at vi er interesserede i at vokse på alle områder".

Derudover viser det lækkede regeringsudspil, som DR Kultur har fået fat i, at regeringen vil svække DR's position og råderum på flere områder.

Udover at tage en radiokanal fra DR skal der fjernes penge, og DR skal forpligtes til flytte for ekstra 100 millioner kroners produktion ud til private leverandører. I dag bruger DR 150 millioner kroner på ekstern programproduktion, men i udspillet foreslår regeringen, at beløbet skal stige med 25 millioner kroner om året frem til 2014, hvor DR skal sende 250 millioner kroner ud i byen.

Samtidig skal DR styrke den regionale og internationale dækning, og der skal være mere og bedre kultur- og EU-stof på DR's kanaler.

Multimedia Newsroom Tour sætter spot på multimediepraksis i Europa

Syv aviser viser, hvordan afprøvede multimediekoncepter godt kan betale sig.

Selv om mange aviser verden rundt praler af deres multimedieaktiviteter, vil et nærmere kig ind på deres redaktioner ofte afsløre en anden virkelighed.

Hvis man vil se det for at tro det, er der nu en mulighed for direktører og ledende medarbejdere, som ved selvsyn kan se nærmere på, hvordan velafprøvede multimedieproduktioner godt kan betale sig for nogle af de mest banebrydende mediehus i verden. Det sker på den kommende Multimedia Newsrooms in Europe studietur, som finder sted 16.-21. maj.

Turen, som bliver organiseret af World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) og Newsplex, vil omfatte besøg på syv aviser i seks byer og fem lande. Deltagerne vil få mulighed for at dykke ned i og debattere, hvad der giver disse redaktioner succes og gør dem unikke. Både med skaberne bag og med de øvrige deltagere på lederniveau.

"Alle disse virksomheder er i gang med at udvikle innovative måder at levere print, online og mobilt indhold og bruger nye teknologier til at holde trit med skiftende brugeradfærd", siger Dietmar Schantin, som er direktør for WAN-IFRA's division for ledelse og Newsplex.

Tilmelding kan stadig nås på: www.wan-ifra.org/mmnewsrooms-studytour2010.

Berlingske retter ind efter Forbrugerombudsmanden

Berlingske Media ændrer informationspraksis efter kundeklager og præcisering fra Forbrugerombudsmanden.

Det er ikke i orden at indføre betaling for pauser i abonnementet uden at gøre abonnenterne tydeligt opmærksom på ændringen i vilkårene. Det har Forbrugerombudsmanden præciseret over for Berlingske Media.

I august 2008 indførte Berlingske Media en bestemmelse i abonnementsbetingelserne for dagbladene Berlingske Tidende og B.T., der betyder, at abonnenter, der ønskede at sætte deres abonnement i bero, som noget nyt ville få fratrukket en uges levering ved forlængelsen af abonnementsperioden.

Berlingske Media varslede ændringen ved uden nærmere oplysninger at lægge de nye abonnementsbetingelser ind på deres hjemmesider og udsende dem til de forbrugere, der modtog fysiske regninger, fremgår det af Forbrugerombudsmandens hjemmeside.

En række forbrugere klagede efterfølgende til Forbrugerombudsmanden over, at de først blev gjort opmærksom på denne nye praksis, da de satte deres abonnement i bero.

Forbrugerombudsmanden har over for Berlingske Media præciseret, at korrekt varsling af abonnementsændringer som minimum forudsætter, at de nye vilkår fremhæves, og at forbrugerne blandt andet gøres opmærksom på, at abonnementsbetingelserne ændres.

Berlingske Media har på denne baggrund over for Forbrugerombudsmanden tilkendegivet, at alle abonnementsændringer fremover vil blive varslet i overensstemmelse med de til enhver tid gældende regler, herunder vil evt. abonnementsændringer altid blive tydeligt fremhævet over for forbrugerne.

Ny webavis af og for kurdere i Danmark

Jiyan.dk lanceret som uafhængig kilde til nyheder om både Mellemøsten og Danmark.

Jiyan betyder liv på kurdisk og er samtidig navnet på den webavis, som blev lanceret 22. april, den kurdiske journalistikdag.

Jiyan er en webavis, der er uafhængig af politiske, religiøse og økonomiske interesser og har til formål at oplyse og informere, både om Mellemøsten og det danske samfund.

Den potentielle og primære læserskare for avisen er det kurdiske mindretal på omkring 40.000 i Danmark.

Tre dansk-kurdere står bag sitet: Deniz Berxwedan Serinci, journaliststuderende ved Syddansk Universitet og bachelor i historie fra Århus Universitet, Rumet Cilgin, som studerer global studies på RUC, og Viyan Duman, der har studeret kommunikation og journalistik.

"Vi har et stort kurdiske mindretal, og det er på høje tid, at de får et nyhedsmedie. Desuden tror vi på, at en webavis, der både skriver om kurdiske og danske ting, kan være med til at bygge bro", oplyser Deniz Berxwedan Serinci til Dansk Presse.

Avisen vil give et bredt perspektiv på livet og skriver også om integration, sociale problemstillinger, kultur, film og musik - "fordi kurderne er samfundsborgere som alle andre".

Redaktionen ser ikke nogen modsætning mellem det at bo i Danmark og værne om de kurdiske rødder.

"Vi bygger bro mellem kulturerne ved at værne om vores fædrende kultur og samtidig skrive på dansk, som er dette samfunds sprog", siger Deniz Berxwedan Serinci.

Webavisen har også læsere i Sverige.

AVISEN I UNDERVISNINGEN

Politiken tilbyder erhvervspraktik som samfundsansvar og PR

Erhvervspraktikanter kan give avisen både nye læsere og journalistpraktikanter som bonus

To gange om året inviterer Politiken et hold erhvervspraktikanter fra grundskolens 9. klasse i praktik på avisen. I efteråret kan to hold af ti elever glæde sig til en uges journalisttræning blandt avisens medarbejdere, skriver Politikens interne blad, Svingdøren.

"Vi synes, at Politiken har et samfundsansvar for at tage erhvervspraktikanter. Men det er klart, at det også er PR for os. Der er reklameværdi i, at Politiken er kendt som en god praktikplads. Samtidig får vi uddannet nogle fremtidige læsere, for jeg er ret sikker på, at de fleste er avislæsere, når de går ud af døren herfra", fortæller redaktionsleder Kirsten Skylv, der er ansvarlig for praktikordningen.

Eleverne får rundtur på redaktionen og undervisning i de journalistiske genrer. Og så får de lov at komme i marken og skrive, og det trækker i de unge mennesker, understreger redaktionslederen, der hver gang glæder sig over kvaliteten af de unges ansøgninger.

"Det er toppen af poppen. Vi vælger dem, som har vist, at de kan skrive en god ansøgning, og jeg er hver gang imponeret over, hvor langt fremme de er, selvom de kun går i 9. klasse. Jeg er ret sikker på, at vi senere kommer til at se flere af vores erhvervspraktikanter som journalister", siger hun til Svingdøren.

Det er journalist Gitte Svanholm, der står for det praktiske arbejde med eleverne i de to uger.

UDVIKLING

Lokale nyheder stormer frem på nettet

Lokalavisen.dk er nu det 49. mest besøgte danske site på nettet. Det viser ny opgørelse fra Foreningen af Danske Internet Medier.

Lokalavisen.dk, som er det fælles site for 24 lokale nyhedssites under Politikens Lokalaviser, er i hastig vækst. Siden er nu den 49. mest besøgte af alle danske websites og det 15. mest besøgte nyhedssite. Det viser den nyeste opgørelse fra FDIM, Foreningen af Danske Internet Medier ifølge lokalavisen.dk.

230.746 brugere besøgte lokalavisen.dk i marts mod 128.622 i februar, og antallet af sidevisninger blev i samme måned næsten fordoblet fra 1,2 millioner sidevisninger i februar til 2,1 millioner sidevisninger i marts.

"Det er mange måneders indsats, som lønner sig nu. De lokale redaktioner har nu fuldt fokus på nettet, hvor de laver mange daglige opdateringer, og de bakkes op af en fælles nyhedsredaktion, som arbejder målrettet med onlinenyheder og tv-indslag. Desuden er vi blevet langt bedre til at markedsføre nettet i vores trykte medier, og vi har fået succes med en række kommercielle online-løsninger og konkurrencer", siger adm. direktør Jan Halling fra Politikens Lokalaviser.

Successen tilskrives en række opsigtsvækkende historier, optimering af sitet til søgetjenester og daglige nyhedsbreve, hvor abonnentallet er fordoblet over det sidste halve år.

Lokalavisen.dk har et udvidet samarbejde med Jyllands-Posten, Politiken og Ekstra Bladets netaviser. I fremtiden venter en ny teknisk platform, en mobil udgave, et nyt design og mere interaktion med borgerne. De dækkede kommuner bliver udvidet fra 19 til 22 og vil inkludere Solrød, Greve og Ishøj.

Information starter det semantiske web

Information lancerer et projekt, som skal skabe kontekst i den stadig hastigere nyhedsstrøm.

Ved hjælp af sprogteknologi opmærker Information nu alle artikler semantisk. Indtil videre har "det semantiske web" eller Web 3.0 mest af alt været en teori, men Information vil nu udforske, hvad det kan i praksis.

Kun to andre medier i verden er lykkedes med noget tilsvarende - BBC og The New York Times.

"Udfordringen er kort sagt at skabe kontekst og at gøre de daglige nyheder til indsigt og viden. Vi har således lanceret mere end 40.000 emnesider, der organiserer vores artikler tematisk (om personer, organisation, steder og emner) og binder dem sammen med relevant data fra Internettet. Og netop det - at binde data på tværs af websites sammen - er den grundlæggende idé med det semantiske web. Ved på den måde at gøre internettet til én stor database, bliver det muligt at bruge data fra andre kilder sammen med Informations historier", skriver Information i en pressemeddelelse.

Til en start er Wikipedia integreret med information.dk. Alle emner er nu forbundet til eksterne kilder. Eksempelvis er siden om Danmark bundet sammen med Dbpedia, engelske Wikipedia, danske Wikipedia og Geonames.

Fremover vil det f.eks. være muligt at kombinere Informations egen dækning af krigen i Irak med New York Times' dækning og lang række andre kilder.

"Vi vil snart tilbyde offentligheden at bruge Informations artikler som materiale. Eksempelvis kan udviklere bruge information.dk i deres programmer eller webprojekter - og på den måde bliver avisen en platform, som andre kan bygge videre på. I løbet af efteråret vil vi ligeledes tilbyde en professionel tjeneste til andre medier", skriver Information.

Børsen går efter flere kvinder

Kun 15 procent kvinder læser Børsen online. Det skal ny strategi lave om på.

Dagbladet Børsen har gennem de sidste ti år forsøgt at tiltrække flere kvindelige læsere - og det har givet pote på printområdet, hvor 30 pct. kvinder læser avisen, skriver MediaWatch. Avisen har bl.a. introduceret stofområder som sundhed, kultur, fødevarer og senest det glittede magasin Pleasure.

Men på det digitale område er der stadig 85 pct. mænd. Det vil Børsen prøve at gøre noget ved, fortæller Børsens topchef Leif Beck Fallesen, som vil rulle de samme stofområder ud på nettet.

"Vi mangler det stofudvalg på nettet, som kvinderne har fået på tryk. Vi har udviklet stofudvalget til kvinderne, men vi vil ikke lave et kvindetillæg - det vil være fornedrende i forhold til kvinder", siger han til MediaWatch.

Derudover vil Børsen være et redskab til at slå mændene på deres eget domæne i erhvervslivet. Mediehuset er i juni vært for en stor konference om kvinder og ledelse.

Magasin samarbejder med madleverandør om tilbud til læserne

Opskrifter fra I FORM og råvarer fra RetNemt.dk er et nyt tilbud til magasinets læsere

I FORM og RetNemt.dk har indgået et unikt samarbejde, hvor I FORMs opskrifter bliver leveret direkte til døren med de tilhørende ingredienser, så aftensmaden kan stå klar på 30 minutter.

Lanceringen af I FORM-ret udspringer af et succesrigt samarbejde mellem I FORM og RetNemt.dk, der har kørt siden september 2009, fortæller chefredaktør Karen Lyager Horve.

"Med I FORM-ret kan man både slippe for en indkøbstur og for at vride sin hjerne med, hvad man skal finde på til middag, som også er tilpas sundt. Vi meget stolte over at kunne give vores madopskrifter denne ekstra dimension - og bringe dem endnu tættere på læserens middagsbord", siger hun i en pressemeddelelse.

Opskrifterne er udviklet til bladet af madskribent Helle Brønnum Carlsen, der også er kendt for at uddele kokkehuer i Politiken, og ernæringsekspert Martin Kreutzer.

Læs mere på: <http://iform.dk/iformret>

JOB OG KARRIERE

Dansk bestyrelsesmedlem i Schibsted

Koncernchef i TDC, Eva Berneke, indtræder 12. maj i Schibsteds bestyrelse

Danske Eva Berneke bliver på Schibsteds generalforsamling 12. maj valgt til bestyrelsen i den norske mediegruppe. Det skriver Schibsted i en pressemeddelelse ifølge MediaWatch.

40-årige Eva Berneke er oprindeligt uddannet maskiningeniør og kommer fra en position som koncernstrategichef i TDC.

Schibsted har aktier i en række skandinaviske aviser og mediehus, bl.a. tv- og filmselskabet Metronome Film & Television i Danmark.

Palle Smed ny i TV 2-bestyrelse

3F's chefredaktør Palle Smed bliver en del af TV 2's bestyrelse. Det blev besluttet på generalforsamlingen.

Palle Smed afløser Frank Jensen som bestyrelsesmedlem i TV 2, skriver TV 2 i en pressemeddelelse. Palle Smed er kommunikationschef og chefredaktør på Fagbladet 3F og ansvarlig for 3F's medier.

"Ved valget af Palle Smed har jeg lagt vægt på, at TV 2 også fremover har en bestyrelse, der repræsenterer mediemæssig, juridisk, økonomisk og ledelsesmæssig indsigt. Jeg er overbevist om, at Palle Smed med sin erfaring på medieområdet og det ledelsesmæssige område kan tilføre selskabet en stærk ressource", siger kulturminister Per Stig Møller i meddelelsen.

Palle Smed træder samtidig ud af bestyrelsen for Danske Specialmedier som den ene af foreningens to næstformænd. Det skyldes, at Kulturministeriet vurderer, at der kan opstå inhabilitet, skriver Danske Specialmedier.

Kulturminister Per Stig Møller har genvalgt de øvrige medlemmer: formand Lars Liebst, næstformand Tine Roed samt bestyrelsesmedlemmerne Flemming Østergaard, Bodil Nyboe Andersen og Steffen Kjærulff-Schmidt.

Michael Dyrby ind i TV 2's direktion

Indtræder som nyhedsdirektør i den øverste ledelse.

Nyhedschef Michael Dyrby indtræder i direktionen på TV 2 per 1. maj og sikrer dermed nyhedsformidlingen en central plads i virksomhedens øverste ledelse. Det oplyser TV 2 i en pressemeddelelse.

Michael Dyrby vil i sin stilling som nyhedsdirektør få ansvaret for både TV 2 Nyhederne, TV 2 News og TV 2 Sporten – tre områder, der fortsat vil have hver sin chef, og hvor han selv fortsætter i rollen som nyhedschef.

"Jeg er meget glad for, at Michael Dyrby har valgt at takke ja til at tage plads ved direktionsbordet på TV 2. Han er et kompetent nyhedsmenneske, en dygtig leder og en engageret kollega. TV 2 er en public service-station, hvor nyhedsformidlingen udgør en stor del af programvirksomheden, så det er for mig kun naturligt, at så vigtigt et område får plads i direktionen", siger TV 2's adm. direktør, Merete Eldrup.

TV 2's direktion består derudover af adm. direktør Merete Eldrup, finansdirektør Peter Normann, kommerciel direktør Flemming Rasmussen og programdirektør Palle Strøm.

KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Dansk Presse, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: http://danskedagblade.dk/newsletter_signup

Skriv til redaktionen:

Denne udgave er skrevet af freelancer Birgitte Ramsø Thomsen, birgitte.ramsoe@gmail.com

Ellers:

Journalist og redaktør Louise Zabel, lz@danskedagblade.dk

Ansvarshavende redaktør Ebbe Dal

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Dansk Presse kontaktes:

Jan Treu på tlf. 33 33 06 80 eller e-mail: jt@treumedia.dk

Frameld Nyhedsbrevet Dansk Presse - send en mail til

<mailto:ddf@danskedagblade.dk?subject=frameld>

Har du fået ny e-mailadresse - send en mail til <mailto:ddf@danskedagblade.dk>

Arkiv - mangler du et tidligere nummer af Nyhedsbrevet Dansk Presse, så

klik her: www.danskedagblade.dk/newsletter_archive

Danske Dagblades Forening

Pressens Hus

Skindergade 7

1159 København K

● DDF · Danske Dagblades Forening