

NYHEDSBREV UGE 2 - 2010

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside: <http://danskedagblade.dk/nyhedsbrev>

JOURNALISTIK OG YTRINGSFRIHED

Jyllands-Posten skulle angribes af en lastbil fyldt med sprængstof

Detaljer om de omfattende terrorplaner mod den danske avis er offentliggjort

Den amerikanske anklagemyndighed har offentliggjort et nyt og omfattende anklageskrift i en af de hidtil mest alvorlige terrrorsager rettet mod Danmark, skriver jp.dk.

Ifølge rapporten skulle Jyllands-Postens kontorer i København og Viby ved Århus angribes med en lastbil fyldt med sprængstof som hævn for offentliggørelsen af Muhammed-tegningerne.

Dokumenterne er nye i den såkaldte »Mickey Mouse«-sag fra Chicago i den amerikanske delstat Illinois, hvor to mænd, David Headley og Rana Tahawwur, foreløbigt har været fængslet siden oktober sidste år, efter de omfattende terrorplaner blev afsløret af de amerikanske myndigheder.

Men den amerikanske anklagemyndighed mener, at planlægningen blev ledet af Ilyas Kashmiri, der er leder af den al-Qaeda-relaterede pakistanske terrorgruppe Harakat ul-Jihad-I-Islami. Derfor sigter anklagemyndigheden nu også ham for medvirken i planlægningen af et angreb mod den danske avis.

Læs mere på: <http://jp.dk/udland/usa/article1947819.ece>

Mediekoncernen Dias Media Groups direktør er dræbt på Cypern

Den internationale mediebranche ser drabet som en trussel mod pressefriheden på øen

Direktøren for den cypriotiske mediekoncern Dias Media Group, Andy Hadjicostis, er den 11. januar 2010 blevet dræbt på Cypern af væbnede banditter. Han blev 41 år. Nu protesterer den samlede internationale mediebranche mod det brutale drab, skriver norske Mediebedriftene.

Den cypriotiske udgiverforening, den europæiske udgiverorganisation, ENPA, og verdensorganisationen WAN-IFRA står bag protesten, da de mener, drabet er en trussel mod ytringsfriheden på Cypern.

”Vores organisation er fast besluttet på at forsvare og at kæmpe for vores fundamentale rettigheder”, fortæller Petros Zachariades, der leder den cypriotiske udgiverorganisation, ifølge Mediebedriftene.

Han understreger, at alle parter på Cypern nu må kæmpe for at forstærke båndene mellem medierne, samfundet og statsmagten, så man om muligt kan undgå lignende forfærdelige hændelser igen.

Læs mere om Dias Media Group på: <http://www.diasmedia.com/company/company.html>

Google overvejer at trække sig ud af Kina efter hackerangreb

Mange af landets 300 mio. internetbrugere vil blive ramt, hvis Google virkelig gør alvor af truslerne

I denne uge meddelte Google, at de overvejer at trække sig ud af Kina. Såvel søgemaskine og mailsystemet gmail er ifølge Google under konstant beskydning fra den kinesiske regering, der vil censurere indholdet og hacke private mailbakker i en sådan grad, at Google ikke vil mere, skriver bl.a. journalisten.no.

Googles søgemaskine har været tilgængelig i fire år i Kina, hvor der undervejs har været kæmpet kampe om, hvor grænsen for den politiske indblanding skulle være. Men nu har Google forsøgt at sætte en streg i sandet efter en række hackerangreb på koncernen samt mindst 20 andre storkoncerner, heriblandt Adobe System.

Ifølge søgegiganten er målet med hackerangrebene at få adgang til gmailbakkerne hos kinesiske menneskerettighedsaktivister.

NRK-korrespondenten, Ole Torp, fortæller til journalisten.no, at kinesiske netbrugere er under stærkt pres:

"Twitter og Facebook har været lukket i seks-otte måneder her i Kina. Mange af landets over 300 millioner internetbrugere vil blive ramt, hvis Google virkelig gør alvor af truslerne om at trække sig ud. Kinesiske bloggere er meget bevidste om, hvad der foregår. Der har endda været demonstrationer foran Googles Kina-kontor her i Beijing".

De kinesiske myndigheders svar på Googles tiltale er ifølge Reuters en blot konstatering af, at man er imod enhver form for cyberkriminalitet, heriblandt hacking, ligesom de støtter den videre udvikling af internettet. Ignoreringen af Googles kritik ses som et indirekte svar: at de ikke har nogen intentioner om at ændre på den nuværende censur.

På den kinesiske del af internettet har flere kinesere ifølge Reuters i nationalistiske vendinger omtalt Googles udmelding som en sejr for Kina, og ikke mindst for den lokale søgetjeneste Baidu, der p.t. har 61 % af søgemarkedet i Kina, mod Googles ca. 30 %.

Læs mere på: <http://www.journalisten.no/story/60125>

Verdenspressen protesterer mod arrestationer i Iran

WAN-IFRA kritiserer præsident Mahmoud Ahmadinejad for anholdelsen af mindst 11 journalister

The World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) og the Worlds Editors Forum kræver, at den iranske regering øjeblikkeligt løslader alle fængslede journalister og ophører med dens voldsomme hetz mod medierne, som begyndte efter det omdiskuterede valg i 2009.

I et brev til præsident Mahmoud Ahmadinejad protesterer WAN-IFRA - som repræsenterer 18.000 udgivelser, 15.000 online sites og mere end 3.000 virksomheder i mere end 120 lande - imod anholdelsen af mindst 11 journalister i slutningen af sidste måned og den fortsatte tilbageholdelse af mere end 20 andre.

Disse seneste arrestationer, som fandt sted mellem 27. og 30. december, fulgte i kølvandet på demonstrationer i forbindelse med en mindefest for den shiitiske hellige dag Ashura og den indflydelsesrige gejstlige og regeringskritiske Ayatollah Hossein Montrazeris død.

Blandt de arresterede var Mashallah Shamsolvaezin, tidligere redaktør på the Jame'eh and Tous aviserne, som blev arresteret i sit hjem af politibetjente, som havde en ubeskrevet retskendelse med, og Emadeddin Baghi, en forfatter, journalist og menneskerettighedsforkæmper. Begge har tilbragt adskillige år i fængsel for at kritisere autoriteterne.

"Arrestationerne repræsenterer en yderligere stramning af regeringens indgreb over for medierne siden det omdiskuterede valg i 2009", stod der i brevet til præsident Ahmadinejad.

Blandt de mere end 30 journalister i fængsel er Ahmad Zeid-Abadi, som for nylig modtog the 2010 Golden Pen of Freedom fra WAN-IFRA. I august blev Zeid-Abadi idømt 6 års fængsel, 5 år i internt exil i byen Gonabad og et livstids skriveforbud på grund af anklager om sammensværgelse med det formål at vælte regeringen ved en "blød revolution".

Brevet opfordrede regeringen til at løslade alle fængslede journalister og øjeblikkeligt ophøre med stramningerne overfor medierne.

Hele brevet kan læses på <http://www.wan-press.org/article18364.html>

UGENS EXTRA

DILEMMA: Hvordan tjener vi penge nok på nettet?

Af Richard Wraae og Kamilla Harritsø, Digitale Medier, Fynske Medier

Indtægterne på printaviserne falder betydeligt mere end nye forretningsområder kan nå at opveje tabet. Det er kun ganske få netaviser i verden, der har succes med egentlig indholdsbetaling, og det er primært engelsksprogede nichesites, fx politico.com. I Danmark er det maksimalt mulige marked på under 4 mio. potentielle brugere, når alle under 12 år er sorteret fra – det er kun lidt flere end der bor i Berlin. Derfor har den eneste forretningsmodel, der har vist duelighed, været den rene annoncemodel.

Hvordan udnytter vi mediehusenes nyhedsmaskine til nye forretningsområder, hvor vi rent faktisk tjener penge på indholdet?

Netavisernes muligheder

I dag tjenes pengene på at have mange sidevisninger, men der er også penge i at have brugeren mere i fokus.

Se tabellerne neden for boksen.

Tabellen til venstre viser sidevisningerne for de 10 største netaviser i Danmark i november måned, mens tabellen til højre viser gennemsnittet af sidevisninger pr. besøg og dermed, hvor godt indtjeningspotentialet er udnyttet.

Selvom man samlede hele landets nyhedstrafik på ca. 400 mio. sidevisninger per måned på ét enkelt site, ville det langtfra kunne erstatte printomsætningen i et større dansk mediehus.

Vi kan tjene penge på dovenskab

En undersøgelse fra Boston Consulting Group viser, at op mod 60 % af brugerne gerne vil betale for indhold – bare ikke ret meget. Vores påstand er, at betalingsvilligheden stiller krav til eksklusivitet (indhold, de ikke kan få andre steder), fordele og convenience.

Med mobilen som platform er informationsteknologien altid lige ved hånden, og efterhånden som teleselskaberne har forstået, hvordan fremtiden kommer til at se ud, er omkostningerne ved at mobilsurfe flere steder blevet en del af abonnementet. Det giver nyhedsmedierne helt nye muligheder, især når vi kigger på smartphones som fx iPhone og HTC.

Vi kan på vores egne medier tydeligt se, at smartphone brugere er langt mere aktive end brugere med traditionelle telefoner. Og udviklingen går stærkt, for 12 måneder siden kunne vi knap måle brugen af smartphones på vores sites – i dag står de for mere end 50 % af al mobiltrafik.

Betalingsprocessen er superenkelt. Det ved alle, der har en iPhone, hvor man kan købe "apps" (små programmer) med et enkelt klik på skærmen. Her betaler brugene fra kr. 6,- til flere hundrede kroner per "apps" uden at have deres betalingskort fremme.

Skal vi tjene penge eller gentage historien?

Mediebranchen er igen på vej til at forære nyhederne væk på den nye platform. Mobilen forener opfyldelsen af det individuelle behov, tilgængelighed, det helt centrale begreb 'convenience'. Som en ekstra bonus har producenterne opdraget brugerne til at betale for indhold i form af fx spil, ringetoner og apps. Betalingsmodellen er så at sige indbygget, så hvorfor ikke få brugerne til at abonnere på små tjenester, der leverer nyhederne på mobilen?

Fidusen skulle være, at softwaren bidrager med en meroplevelse for brugeren, som gør det så meget bedre og lettere at tilgå vores medier selvom skærmen på en mobil kun er 2,5". Samtidig kunne man selvfølgelig helt lukke for tilgang til hjemmesiden via mobilen og henvise til køb af softwaren.

Mulighederne er mange og der kan udvikles mange nye services, som vi endnu ikke har fantasi til at forestille os – helt simpelt, at mobilen bipper, når der er nyt omkring mit fodboldhold. Vi skal bare som branche blive enige om, at nyhedsindhold på mobilen er en betalingstjeneste. Bevægelsen er allerede i gang, tyske Bild forventer at vil lukke for, at man kan tilgå deres netavis fra en mobiltelefon, med mindre man har et abonnement.

Mobiltelefonen bliver den nye store nyhedsplatform, og vi kan stadig nå at komme til at tjene penge på indholdet.

Netavisers sidevisninger november 2009			
	Netavis	Sidevisninger	Besøg
1	Ekstrabladet.dk	134.404.705	29.443.756
2	BT.dk	73.985.245	13.122.546
3	Politiken.dk	37.905.937	9.677.018
4	JP.dk	31.905.624	9.677.281
5	Borsen.dk	24.588.588	5.535.965
6	Berlingske.dk	13.588.980	4.669.380
7	Fyens.dk	11.105.892	1.961.499
8	JV.dk	9.718.461	1.927.509
9	EPN.dk	8.872.801	4.104.588
10	Sporten.dk	7.848.445	2.751.307
11	Nordjyske.dk	7.761.871	1.479.611
12	Business.dk	4.442.431	1.612.864
13	Lokalavisen.dk	2.334.274	648.771
14	24timer.dk	2.228.522	395.429
15	Nordvestnyt.dk	1.967.978	302.522

Sidevisninger pr. besøg		
	Netavis	Snit
1	Nordvestnyt.dk	6,5
2	Fyens.dk	5,7
3	BT.dk	5,6
4	24timer.dk	5,6
5	Nordjyske.dk	5,2
6	JV.dk	5,0
7	Ekstrabladet.dk	4,6
8	Borsen.dk	4,4
9	Politiken.dk	3,9
10	Lokalavisen.dk	3,6
11	JP.dk	3,3
12	Berlingske.dk	2,9
13	Sporten.dk	2,9
14	Business.dk	2,8
15	EPN.dk	2,2

MARKED OG ØKONOMI

Gratisaviserne 24timer og metroXpress slår flere redaktionelle funktioner sammen *24timer må samtidig undvære deres nuværende ledelse for at få bedre økonomisk resultat*

MetroXpress A/S har besluttet at sammenlægge flere redaktionelle funktioner for de to gratisaviser 24timer og metroXpress. Det skal blandt andet sikre bedre mulighed for planlægning og en større effektivitet på det redaktionelle område, oplyser direktør Søren Riis:

“Vi har allerede lagt flere funktioner sammen og vil nu tage det sidste skridt og skabe en stærk, fælles redaktion til at skrive og producere begge aviser. Vi bestræber at beholde flest muligt af de medarbejdere, der sikrer det unikke indhold i 24timer, men vi må reducere ledelsen, ligesom der vil ske afskedigelser blandt øvrige medarbejdere”.

Derfor er både chefredaktør Claus Johansen og redaktionschef Signe Bentzen afskediget og har for nyligt fratrukket deres stillinger.

“Det er altid trist at skulle tage afsked med gode og loyale medarbejdere, og vi skylder både Claus og Signe en stor tak for en fantastisk indsats. Men da annoncemarkedet stadig er meget usikkert, bliver vi nødt til at gøre tingene på en anden måde for at sikre en bedre økonomi på 24timer”, fortæller Søren Riis i en pressemeddelelse.

Jakob Høyer, ansvarshavende chefredaktør for metroXpress, er indtil den nye redaktionelle struktur for MetroXpress A/S er fastlagt, konstitueret som ansvarshavende chefredaktør for 24timer.

Murdoch sætter nyhedstjenesten NewsNow stolen for døren

News Corporations indhold skal ikke bare hugges uden betaling

Nyhedstjenesten NewsNow får ikke længere mulighed for at linke til News Corporations engelske medier. Fra fredag spærrede The Times af for al sit indhold, så nyhedstjenesten ikke kan drage nytte af indholdet. Og nu følger The Sun og The News efter, skriver MediaGuardian.

Ifølge en talsmand for Murdochs engelske arm, News International, har man været i dialog med NewsNow i flere måneder i forsøg på at få nyhedstjenesten til at undlade at bruge indholdet.

NewsNow's forretning ligger nemlig i, at betalingstjenesten koster fra 750 kroner om måneden for at få relevante nyheder i indbakken.

“NewsNow har brugt indhold fra Times Online som en del af sin betalingstjeneste så vel som sit gratis indhold. De har fortsat med at gøre det til trods for vores direkte forespørgelser om at stoppe. Som en konsekvens heraf har vi bestemt at forbyde dem at indeksere vores indhold”, lyder det i en melding fra News International.

Ifølge MediaGuardian har NewsNow ikke kommenteret denne sidste udvikling i sagen, men den daglige leder, Struan Bartlett, sagde i fredags, at selskabet frem til da havde brugt indhold fra Times Online, fordi News International ikke forsøgte at forhindre andre i at gøre det samme.

“De har ikke givet os en grund, vi forstår”, skal han have sagt.

Den franske præsident vil beskatte annoncer på internationale webportaler

Sarkozy er ved at undersøge forslag om en "Google-skat" for at få del i annoncekrøner

Google, Yahoo! og Facebook kan vente sig en regning med fransk afsender på for en del af provenuet for annoncerne på de udenlandske internetportaler.

Ifølge Politiken har den franske præsident Nicolas Sarkozy i hvert fald bedt landets finansministerium om at undersøge et forslag om en "Google-skat", der i givet fald skulle indbringe 75 mio. kroner om året i statskassen.

Forslaget stammer fra en arbejdsgruppe, der forsøger at bekæmpe netpirater, der formidler musik, film og spil uden at betale til ophavsmændene. Provenuet af dette forslag, der er ét ud af 22 forslag, skal gå til initiativer, der styrker fransk musik, film og litteratur.

Både arbejdsgruppen og kulturminister Frédéric Mitterrand påpeger, at de internationale internetforetagender "kun betaler skat i de lande, hvor de har deres hovedsæde, selv om de har en stor del af vores annoncemarked".

Tanken er derfor, at der skal betales, hver gang en fransk bruger klikker på en udenlandsk side med annoncer. Det vil især ramme Google, der menes at sidde på 40 procent af al annoncering på internettet.

MEDIEVERDENEN

Danske Mediers Forum: Konference om Offentlighedsloven 27. januar 2010

Argumenter og synspunkter fra mødet vil indgå, når direktørkredsen udarbejder høringsvar

Danske Mediers Forum, som er et samarbejde mellem medieorganisationerne samt DR og TV2 Danmark, skal inden udgangen af februar afgive høringsvar til Justitsministeren angående den nye offentlighedslov.

Derfor inviteres repræsentanter for redaktionsledelserne på de tilknyttede medier til konference om Offentlighedskommissionens betænkning onsdag 27. januar 2010 kl. 10-12.30 i Pressens Hus.

Offentlighedsloven blev til i 1985 og er på flere punkter utidssvarende. Regeringen nedsatte derfor i 2002 Offentlighedskommissionen, som skulle komme med forslag til en ny samlet offentlighedslov. Offentlighedskommissionen afsluttede sit arbejde i 2009 og den omfattende betænkning med udkast til ny offentlighedslov er nu sendt i høring.

På konferencen vil sekretær for Offentlighedskommissionen kontorchef Mohammed Ahsan, Justitsministeriet, orientere om indholdet i det lovudkast, som kommissionen har fremlagt.

Professor i statskundskab ved Københavns Universitet, Tim Knudsen, vil tale om betydningen for demokratiet af forslaget om at begrænse aktindsigten mellem ministre og folketingsmedlemmer.

Afdelingsforstander på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole og medlem af Offentlighedskommissionen, Oluf Jørgensen, vil gennemgå og forklare lovudkastets § 24 om ministerbetjening.

Desuden vil medlemmer af Offentlighedskommissionen adm. direktør Ebbe Dal, Danske Dagblades Forening, og direktør Christian Kierkegaard, Danske Specialmedier, orientere om henholdsvis dissenser og fremskridt i lovudkastet.

Konferencen afsluttes med debat. Argumenter og synspunkter fra mødet vil indgå, når direktørkredsen i Danske Mediers Forum udarbejder høringssvar.

Betænkningen kan læses på

<http://jm.schultzboghandel.dk/upload/microsites/jm/ebooks/bet1510/index.html>

Tilmelding senest torsdag 21. januar 2010 til medierne@medierne.dk

Mediekonferencen holder flyttedag

Mediekonferencen, der arrangeres af DDF i samarbejde med Pressens Fællesindkøb, er hidtil løbet af stabelen i begyndelsen af februar hvert år.

Nu har DDF's bestyrelse besluttet, at konferencen fremover holdes umiddelbart før foreningens generalforsamling i efteråret, hvormed der skabes en større begivenhed for hele branchen.

Mediekonferencen 2010 holdes tirsdag og onsdag 26.-27. oktober på Comwell i Kolding.

Deadline nærmer sig for indsendelse af avissider til nordisk designkonkurrence

I næste uge, den 22. januar 2010, er det sidste frist for indsendelse af onlinebidrag til den nordiske udgave af Årets Avisside, nemlig Best of Scandinavian News Design. Ugen efter, den 29. januar 2010, er deadline for de trykte bidrag.

Konkurrencen Best of Scandinavian News Design udskrives af Society for News Design Scandinavia (SNDS) i samarbejde med Danske Dagblades Forening, norske Mediebedrifternes Landsforening, svenske Tidningsutgivarna og finske Tidningarnas Förbund.

Kategoriene for bedste nyhedsdesign er for de trykte aviser følgende: design, redesign, forsider, nyhedsforsider, lokalsider, sportssider, featuresider, sektionforsider, visuel kommunikation, magasiner samt Åben Klasse.

Kategoriene for webaviserne er: forside, sektionforside, artikelside, tema, applikation, mobilsite, overall site design samt Åben Klasse.

Vinderne offentliggøres på SNDS-seminaret i Oslo den 22.-24.april 2010.

Læs mere om konkurrencen og tilmelding på: <http://www.snds.org/Nyheder-31.aspx?PID=18&NewsID=231>

Nye tendenser blandt indsendte billeder til Årets Pressefoto 2009/2010

Impressionistiske tendenser og nye multimediekategorier i dette års fotokonkurrence 208 fotografer har indsendt 3.193 stillbilleder til Årets Pressefoto fordelt på 320 serier og 1.305 enkeltbilleder. Lidt over halvdelen af fotograferne deltager i konkurrencen om at blive Årets Pressefotograf, skriver Pressefotograf forbundet.

I dommerpanelet sad blandt andre Polfotos nyhedschef Teit Hornbak, der var med som dommer for første gang:

"Der er nogle nye tendenser, hvoraf nogle er vellykkede, og andre ikke er det. Der er en tendens, der går imod det drømmende, indadvendte, nærmest dagbogsagtige, hvor fotografen tager udgangspunkt i sine egne oplevelser og indtryk - nærmest som snapshots. I år syntes vi ikke, de billeder kvalitetsmæssigt er gode nok. Men det er helt klart begyndelsen af en ny stil", siger Teit Hornbak til journalisten.dk.

En anden ny tendens, hvor kvaliteten til gengæld er i top, er ifølge Hornbak et meget kontant, hårdkogt billedudtryk med stor brug af direkte flash.

”Det virker, fordi det gør det nærværende. Jeg har set, det er begyndt at komme en del steder, men det er første gang jeg har set det så vellykket i Danmark”.

I de sidste par år er mængden af indsendte produktioner til web vokset og det har betydet, at der i år er kommet to helt nye kategorier: Audio Slideshow og Multimedie, der afløser den tidligere kategori, som hed ”Visuel journalistik på nettet”. Disse nye kategorier vakte særlig begejstring hos dommerne, der fandt, at standarden er helt utrolig høj både for indhold, form og teknisk udførelse, hvilket betyder, at barren er sat højt til de kommende år.

Vinderne bliver kåret ved åbningen af Årets Pressefoto-udstilling på Den Sorte Diamant, fredag den 5. marts kl. 13.

Læs mere og se listen over de nominerede:

<http://www.pressefotografforbundet.dk/news/fotografi/12702/de-nominerede-til-aarets-pressefoto-2009/2010>

CBS-konference: Making Sense of Media Business

I de sidste årtier har det europæiske medielandskab forandret sig drastisk. I de fleste europæiske lande har pressen langsomt men sikkert tabt både markedsandele og læsere. Google og andre globale web-media tager i stigende grad tid og annoncering fra nationale medier, mens responset på dette er meget forskelligt over hele Europa.

Konferencen ”Making Sense of Media Business” præsenterer researchbaserede perspektiver på de nuværende trends i mediaudviklingen: Hvilke slags strukturelle forandringer undergår europæiske medier i øjeblikket? Hvad er den drivende kraft bag konkurrence og samarbejde? Hvilke slags response-retningslinier kræves der, og hvilke er tilladt? Er der nye og lovende business modeller i vente? Hvilken rolle bør PR medier spille i fremtiden?

Konferencen finder sted på CBS København på Frederiksberg fredag den 12. februar 2010 kl.13. Oplægsholderne er rekrutterede fra The Euromedia Research Group, sammensat af medlemmer fra 25 europæiske research virksomheder.

Læs mere på:

[http://www.cbs.dk/forskning/institutter_centre/projekter/forum_business_communication/hoej_reboks/arrangementer/2010_02_12_13_00_00_conference_making_sense_of_media_business/\(language\)/dan-DK](http://www.cbs.dk/forskning/institutter_centre/projekter/forum_business_communication/hoej_reboks/arrangementer/2010_02_12_13_00_00_conference_making_sense_of_media_business/(language)/dan-DK)

UDVIKLING

Udviklingen af digitale aviser forventes at boome i 2010

E-papers er sandsynligvis vejen frem for de trykte medier – også i Danmark

Énn af verdens største elektronikmesser blev i denne uge afholdt i Las Vegas, og digitaliseret papir var blandt de udstillede produkter, skriver Politiken.

”Dette er begyndelsen på digitaliseringen af den ting, så mange mennesker har elsket i så mange år: papir”, fortæller Gil Fuchsbergs, der er administrerende direktør for Skiff.

Han hentyder til virksomhedens nyeste produkt Skiff Reader, der er et bud på en e-reader på linje med Amazons 'Kindle' og Plastic Logics 'Que', der også blev præsenteret på messen.

Skiff Reader minder ifølge Politiken om et skriveunderlag i A4-størrelse med indbygget 3G-forbindelse og en batteritid på omkring en uges tid. Den er tynd og bøjelig og kan bruges til at læse bøger, magasiner og aviser på.

Skiff er et datterselskab af et af USA's største forlag, Hearst, der også udgiver San Francisco Chronicle, Cosmopolitan og Esquire.

Også herhjemme er den trykte branche i gang med at tænke i digitale baner. Danske Dagblades Forening har netop nedsat en arbejdsgruppe, der skal undersøge mulighederne med de nye og langt bedre e.readers, der er på vej.

"Vi har ventet på det her i 20 år, og nu kommer det lige pludselig med stor styrke. Det er en fælles opfattelse i branchen, at her er der virkelig et læseredskab, der kan være en del af fremtiden", siger adm. dir. Ebbe Dal til Politiken.

Det er Politikens chefredaktør Stig Kirk Ørskov enig i:

"Det bliver i et format, der er lavet til og passer til e-papers. Det skal være en mellemting mellem avis og net. Jeg vil tro, at i løbet af et år eller to, så kan danske aviser læses på e-readers", fortæller han til Politiken.

Berlingske Media går fra Microsofts Outlook og Office-pakke til Google Apps

Formålet er at flytte mails og anden indhold fra serveren og ud i cyberspace

Med op til 3.000 brugere bliver Berlingske Media den største virksomhed i Danmark, der nu går over til at bruge Googles web-baserede mail- og kontorpakke, Google Apps, frem for Microsofts serverbaserede programmer som Outlook og Officepakken. Fordelene er store både for brugerne og for budgettet, fortæller Berlingske Media i en pressemeddelelse.

Den ny "cloudbaserede" løsning giver medarbejdere effektive og simple veje til nemmere at kunne samarbejde og at få adgang til data på enhver computer med internetadgang. Formålet med skiftet til Googles anderledes it-infrastruktur og web-baserede programmer er at forenkle og lette medarbejdernes arbejde med dokumenter og projekter på tværs af koncernen.

"Med anvendelse af det nyeste inden for cloud computing og en webbrowser-baseret kontorpakke hos Google vil vi kunne slippe af med tunge applikationer, der løbende skal opdateres. Dermed vil vi også kunne frigøre os fra en del omkostninger, og det er væsentlige grunde til, at vi skifter nu. Desuden læner vi os op af positive erfaringer opnået af medievirksomheder i udlandet, som har foretaget et tilsvarende spring", siger koncernchef Lisbeth Knudsen i pressemeddelelsen.

Begrebet "cloud computing" betyder ifølge Berlingske Media, at software og tjenester ligger i nogle virtuelle skyer og leveres via nettet gennem en browser til medarbejderne, uden at virksomheden skal tænke på servere og ofte dyre opdateringer af software. Opdateringer sker løbende, uden at den enkelte medarbejder opdager det og kan arbejde videre samtidig. Teknologien er tilmed så fleksibel, at den også gør det muligt kun at betale for den reelle brug af programmerne. For eksempel kan man justere antallet af brugere i takt med, at man opgraderer eller skærer ned.

I Danmark har det hidtil kun været små og mellemstore virksomheder, der har taget Googles løsning til sig, men i andre lande har den webbaserede programpakke og ny cloud-teknologi

stået sin prøve i virksomheder med mange tusinde medarbejdere, skriver Berlingske Media i pressemeddelelsen.

SDU lægger mere metode og statistik ind i journalistuddannelsen

Det er ikke kun ord, men også tal, der kan vendes og drejes efter meningsmagernes interesser. Det bør journalister i højere grad være bevidste om, mener Christian Elmelund-Præstekær og David Nicolas Hopmann i en analyse i Politiken:

”Journalister sætter rettelig en stor ære i at være upartiske og i ikke at blive politiske aktører. Men når det drejer sig om tal, er sagen en anden. Her kerer journalisterne sig ofte ikke synderligt om de egentlige tolkningsmuligheder eller – begrænsninger”, skriver de to adjunker og ph.d. ved Center for Journalistik, Syddansk Universitet.

Forskerne forsøger med deres analyse at slå et slag for danske journalisters ”talblindhed”, som de mener ikke bliver bedre af, at medierne i stigende grad benytter tal og statistik i artiklerne. En talblindhed, de ikke står alene med:

”Et problemfyldt forhold til tal er ikke unikt for danske journalister, og nogen enkel løsning findes ikke. Nyere, international forskning kommer dog med to anbefalinger. En mindre, tysk analyse foreslår, at man i medierne erkender sine begrænsede talkundskaber og henter statistikkonsulenter ind i selve arbejdsprocessen”, skriver Christian Elmelund-Præstekær og David Nicolas Hopmann.

Den anden løsning er, at journalisterne klædes bedre på, når de under uddannelsen indhenter nye kundskaber og redskaber.

På journalistuddannelsen på Syddansk Universitet har man derfor besluttet at gennemføre en drastisk omlægning af undervisningsforløbet, således at de studerende vil få mere samfundsvidenskabelig metode og statistik ind med den uddannelsesmæssige modermælk.

Læs mere på: <http://politiken.dk/debat/analyse/article878075.ece>

Gyldendal og forlaget Lindhardt og Ringhof samarbejder om e-bøger

Forlagene har sammen købt et selskab, der distribuerer digitale bøger

Forlagene Gyldendal og Lindhardt & Ringhof har købt selskabet Publizon. Planen er, at det skal stå for distribution og salg af bøger, der ikke er trykt på papir, men derimod udkommer på digitale platforme som eksempelvis de nye e-læsere, skriver Kristeligt Dagblad.

Efter en tid, hvor den danske forlagsbranche har været lidt vaklende overfor, hvordan den nye digitale verden skulle gribes an, er satsningen forfriskende. Og Gyldendals administrerende direktør, Stig Andersen, rækker hånden ud til andre forlag om at samarbejde på netop dette område:

”Markedet for digitale bøger er i Danmark ikke stort nok til, at vi har forskellige tekniske formater og slås indbyrdes. Derfor indbyder vi andre forlag til at være med i en form for fælles distribution”, siger Stig Andersen til Kristeligt Dagblad.

Hos forlaget People's Press er kreativ direktør Jakob Kvist meget positivt indstillet på et øget digitalt samarbejde forlagene imellem.

”Der ligger en ekstrem omvæltning lige om hjørnet, og der lurder voldsomme farer i form af blandt andet pirateri, så der er i høj grad brug for, at vi står sammen”, siger han til avisen.

JOB OG KARRIERE

Berlingske Tidende leverer endnu en journalist til Københavns Rådhus

Efter valget til Borgerrepræsentationen i november har der været travlt blandt de nye borgmestre, der ønsker at sikre sig gode folk til at håndtere pressen.

Nu er det Berlingske Tidende-journalisten Casper Dall, der ifølge Mediawatch pr. 1. januar 2010 er udnævnt til pressechef for socialdemokraten Anne Vang, der netop er blevet borgmester for børne- og ungeområdet i Københavns Kommune.

Casper Dall blev færdiguddannet fra Journalisthøjskolen i 2009 og har siden været ansat på Berlingske Tidende, hvor han har haft ansvar for det kommunalpolitiske stofområde med fokus på hovedstaden.

Også overborgmester Frank Jensen har for nylig hentet sin pressechef på Berlingske Tidende, hvor 33-årige Amalie Kestler var nyhedsredaktør. Hun har tidligere været ansat som politisk journalist på Ritzaus Christiansborg-redaktion samt været politisk redaktør på Ritzau, skriver Mediawatch.

Søndagsavisen ansætter ny onlinechef med kommercielt sigte

Helle Lønroth skal lede betalte onlineservicer og den kommercielle drift af webavisen

Søndagsavisen har ansat den 40-årige Helle Lønroth som ny onlinechef på Søndagsavisen, hvor hun skal stå i spidsen for de betalte onlineservicer samt den kommercielle drift af søndagsavisen.dk, skriver Børsen.

Hun har tidligere beskæftiget sig med online-mediet som associate director i firmaet Black Box, ligesom hun har en fortid i TDC Mobil.

Helle Lønroth er ifølge Børsen cand.mag. i humanistisk datalogi fra Aalborg Universitet med en overbygning i kommunikation og multimedier fra San Francisco.

TV 2 og de små seere må undvære Jeppe og Marie som børneredaktører

Hjernerne bag TV 2's nye og populære børneflade, Bavian, starter eget produktionsselskab

Først tog de DR's børne- og ungdomsafdeling med storm som værter på Lille Nørd med bl.a. kravlende orme og flyvende bier. Så blev de headhuntet til TV 2 for som børneredaktører at lave en helt ny flade for de små seere. Det blev til børnefladen Bavian.

Nu stopper de, Marie Rønn og Jeppe Vig Find, for at starte deres eget produktionsselskab, Pilot Film, skriver TV 2 i en pressemeddelelse.

”Vi har været rigtig glade for vores samarbejde med Jeppe og Marie, som har udviklet et helt nyt og - har det vist sig - populært børnebrand til TV 2. Vi takker for deres store indsats og ønsker dem al mulig held og lykke med det nye produktionsselskab”, siger Keld Reinicke i meddelelsen.

Marie Rønn og Jeppe Vig Find har været på TV 2 siden 1. maj 2008. De vil nu foruden at skrive og producere fjernsyn til børn og voksne "også i højere grad ud af skærmen og i direkte kontakt med det publikum, vi henvender os til", siger de i pressemeddelelsen.

"Vi har været utroligt glade for vores tid som redaktionschefer på TV 2 Bavian. Vi har haft rig mulighed for at udfolde os, og vi har lært rigtig meget. Vi er stolte af det nye børnebrand, vi har udviklet, men har nu lyst til at fokusere endnu mere på at udvikle egne koncepter med vores nye firma, Pilot Film", fortælle Jeppe og Marie.

ANNONCER

KURSUS: Strategisk Kommunikation i praksis

[Strategisk Kommunikation i praksis](#) lærer dig at omsætte det journalistiske håndværk til strategisk kommunikationsarbejde.

Forløbet består af to delforløb, der hver tæller 10 ECTS. Det ene har fokus på Ekstern strategisk kommunikation - det andet på Intern strategisk kommunikation.

Forløbet som er en kombination mellem seminarer og onlineundervisning, starter med et seminar d. 20. januar i København.

Læs mere på: <http://www.dje.dk/FMPro?-DB=kurser.dje&-Lay=14&-Format=kursusaktuel.html&Kursusnr=4602&-Find>

KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Dansk Presse, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: <http://www.danskedagblade.dk>

Skriv til redaktionen:

Journalist og redaktør Louise Zabel, lz@danskedagblade.dk
Ansvarshavende redaktør Ebbe Dal

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Dansk Presse kontaktes:
Jan Treu på tlf. 33 33 06 80 eller e-mail: jt@treumedia.dk

Frameld Nyhedsbrevet Dansk Presse - send en mail til
<mailto:ddf@danskedagblade.dk?subject=frameld>

Har du fået ny e-mailadresse - send en mail til <mailto:ddf@danskedagblade.dk>

Arkiv - mangler du et tidligere nummer af Nyhedsbrevet Dansk Presse, så klik her <http://www.pressenshus.dk/usr/pressenshus/ddfnet.nsf/arkiv.html>

Danske Dagblades Forening
Pressens Hus
Skindergade 7
1159 København K

● DDF · Danske Dagblades Forening