

DANSK PRESSE

NYHEDSBREV UGE 22 - 2010

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside: www.danskedagblade.dk/nyhedsbrev

JOURNALISTIK OG YTRINGSFRIHED

Ekstra Bladets Victor-Pris går til to iranske twitterere

Fra baser i USA har de viderebragt de mange nødråb om demokrati fra iranske borgere

Ekstra Bladet har valgt at give årets Victor-Pris til den iranskfødte twitterer Mehdi Saharkhiz, alias 'onlymehdi' og iransk-amerikaneren Kelly Golnoush Niknejad fra 'Teheran Bureau'.

"Årets Victor er vores tweet til verden fra Rådhuspladsen i København: Sandheden kan ikke undertrykkes. Håbet om en bedre verden lever", lyder begrundelsen fra chefredaktør Poul Madsen i en pressemeddelelse.

Fra deres baser i USA har de to prisvindere været med til at viderebringe, systematisere og bevare de mange elektroniske nødråb fra Twitter og YouTube, som iranere i Teheran har forsøgt at få ud til verden siden valget 12. juni 2009.

"De anonyme Twitterere og YouTube-uploadere fra Teheran gemmer sig. Heldigvis. Men vi vil gerne hylde deres mod. De kan desværre ikke selv modtage prisen, så vi giver den til Mehdi Saharkhiz og Kelly Golnoush Niknejad, der heldigvis har sagt ja til at modtage prisen på deres vegne", siger Poul Madsen.

Prisen er også en hyldest til de nye medier og deres betydning for demokratiet. Efter valget i 2009 gik en hel hær af iranere fra den grønne bevægelse på gaderne og rapporterede dagligt via Twitter og YouTube, fordi der ikke var andre muligheder for at få sandheden igennem censur-muren og ud til verden. Mange af disse elektroniske stemmer er siden forsvundet. Flere af dem er henrettet. Andre sidder i fængsel. Men bevægelsen lever.

Twitterne fra Teheran repræsenterer en ny form for borgerjournalistik, hvor almindelige mennesker under pres har måttet overtage pressens rolle, fordi den etablerede presse ganske enkelt blev smidt ud eller forment adgang til gaderne, skriver Ekstra Bladet.

Vinderne kommer til Danmark for at modtage prisen den 8. juni i Pressen i Politikens Hus.

Pressenævnet afviser klage over artikel på politiken.dk

Man kan ikke klage, hvis man ikke er direkte eller indirekte nævnt i artiklen

I artiklen "Skat har beslaglagt 32 luksusbiler" bragt på Politiken.dk den 11. maj 2010, har man tilsidesat god presseskik, lyder en klage til Pressenævnet.

Artiklen beskriver, at Skat som indsatsområde har fokus på, hvorvidt ejere af biler på udenlandske nummerplader uberettiget undlader at betale registreringsafgift. I den forbindelse havde Skat beslaglagt 32 biler med udenlandske nummerplader.

Klageren understøtter klagen med, at han/hun er én af flere hundrede berørte polske EU-borgere i Danmark. Men det er ikke nok til at kunne klage til Pressenævnet, påpeger nævnets formand, højesteretsdommer Jytte Scharling:

”Det er en betingelse for at klage til Pressenævnet, at klageren har retlig interesse i det forhold, der klages over. Det indebærer, at man som person, virksomhed, organisation eller lignende skal være omtalt, afbildet eller på anden måde identificeret i mediet. Det er ikke tilstrækkeligt blot at have interesse i det emne, der er behandlet. Da [K] ikke selv er direkte eller indirekte nævnt i artiklen, har hun ikke en sådan interesse, at der er grundlag for at behandle klagen, hvorfor denne afvises, jf. medieansvarsloven § 43, stk. 2, nr. 2”, siger hun i forbindelse med afvisningen af sagen.

Læs mere på: <https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=132077>

UGENS EXTRA

DILEMMA: DAGBLADET/Frederiksborg Amts Avis går delvist i tabloid

Af Palle Høj, chefredaktør, Frederiksborg Amts Avis

Det er nu et klart mål, at DAGBLADET/Frederiksborg Amts Avis skal til at være lidt mere antikveret.

Hvilket format skal et moderne dagblad udkomme i? Tabloid eller broadsheet? For nogle er det slet ikke et dilemma, men alene et spørgsmål om at være med på udviklingen.

Jeg skal ikke gøre mig klog på, hvad der har været det væsentligste argument, når andre dagblade har omlagt fra broadsheet, men fakta er, at tabloid-bølgen er skyllet ind over de betalte danske dagblade de seneste fire-fem år. Berlingske Tidende, Jyllands-Posten, Information, Nordjyske, Jyske Vestkysten, Fyens Stiftstidende m.fl. er allerede skiftet fra det store til det lille format. Politiken og Kristeligt Dagblad fastholder broadsheet, sammen med bl.a. Skive Folkeblad.

I starten var risikoen ved et formatskifte at blive slået i hartkorn med ”tabloidpressen”. I dag er risikoen snarere at komme til at fremstå lidt antikveret, hvis man ikke skifter format.

DAGBLADET/Frederiksborg Amts Avis rider nu også delvist med på bølgen, når vi i det kommende vinterhalvår omlægger vores 2. sektion med alt lokalstoffet fra broadsheet til tabloid. 1. sektion, som i dag indeholder de regionale, nationale og internationale nyheder samt sportssiderne, vil fortsat være i det store format. Bag omlægningen ligger et ønske om fortsat at udvikle avisen og følge med et stigende antal af vores læsere, der efterspørger en mere kompakt størrelse. Det tredje dagblad i Sjællandske Medier – Sjællandske – har for længst lagt om.

Når vi ikke tager springet til tabloid med hele DAGBLADET/Frederiksborg Amts Avis, så hænger det sammen med, at vi gerne vil passe på alle vores nuværende læsere. For nogle læsere er markante ændringer en anledning til at sige avisen fra. Vi vil vurdere, hvordan vores læsere reagerer. De læsere, som efterspørger et mindre format, vil opleve en forbedring og dermed forhåbentlig have en ekstra anledning til fortsat at læse om stort og småt i hele vores udgivelsesområde.

Nu er det heldigvis ikke alene avisens størrelse, der er afgørende for at fastholde sine abonnenter. Så enkel er verden endnu ikke blevet. Det er - foruden prisen - selvfølgelig indholdet, som driver værket. Nærværende og engageret journalistik går heldigvis aldrig af mode. Det gør genbrug heller ikke i disse krisetider.

Derfor ser vi frem til at skifte til det mere kompakte format, som Frederiksborg Amts Avis faktisk også var i, da Chresten Berg sendte avisen på gaden for allerførste gang i 1874.

Vi ser frem til at blive lidt mere antikverede, når vi skal være moderne!

MARKED OG ØKONOMI

Berlingske Lokalaviser udvider samarbejde på Amager og Østerbro

Lokalavisen Bornholm indtræder i samarbejdet med Amager Bladet og Østerbro Avis

1.juni udvidede Berlingske Media sit samarbejde med det selskab, der i fællesskab står for udgivelsen af Amager Bladet og Østerbro Avis. Det sker, når Lokalavisen Bornholm som ny avis indtræder i selskabet, skriver Berlingske Media.

Indtil videre har Lokalavisen Bornholm været ejet af et selvstændigt selskab med Flemming Falk Hansen og Keld Egelund fra Matke Holding i spidsen. Disse to herrer er ligeledes Berlingske Medias partnere i selskabet Lokalaviserne Østerbro og Amager A/S.

"Det er en naturlig udvikling, at vi nu er sammen om at drive alle tre lokalaviser i fællesskab. Samarbejdet giver Lokalavisen Bornholm stordriftsfordele og nye værktøjer, der vil komme annoncører og læsere til gode, både når det gælder den trykte avis, internettet og nye udviklingsprojekter", siger Gorm Wesing Flyvholm, direktør for Berlingske Lokalaviser.

Schibsted i stor mobil offensiv

Mediekoncernen lancerer en samlet annoncepakke for koncernens største mobilsites

"Svenska Mobilpaketet" er den samlede annoncepakke for Schibsteds største mobilsites, som mediekoncernen netop har lanceret.

"Vi har set en hurtig trafikudvikling på mobilen de seneste to år, særligt på Aftonbladet og Tv.nu. Samtidigt ser vi, at annonceindtægterne øges, og det er vigtigt for os at tage dette skridt", fortæller Niklas Silow, chef for Aftonbladet Mobil til Dagensmedia.se

I pakken er mobilsiderne for Aftonbladet, Svenska Dagbladet, E24, tv.nu, Hitta, Blocket og Tasteline, som samlet set har 600.000 unikke besøgende om ugen, ifølge TNS Sifo. Dog indgår Hitta og Blockets tal ikke, da siderne ikke måles af tredje part.

Læs mere på: <http://www.dagensmedia.se/nyheter/dig/article232592.ece>

Google sidder nu tungt på mobilmarkedsføring i USA

Webgiganten er samtidig i fuld gang med opkøb i Europa og overvejer også DK

Google's opkøb af AdMob er nu blevet godkendt af amerikanske FTC (Federal Trade Commission) og dermed sidder Google nu tungt på mobil reklamemarkedsføring.

FTC har været inde i billedet for at sikre sig, at Google's opkøb ikke ville give dem alt for meget magt på markedet for mobilreklamer. Men efter at Apple også er gået ind i

mobilreklame markedet med opkøbet af Quattro Wireless og introduceringen af deres egen reklameplatform iAd, har FTC nu valgt at godkende Google's opkøb af AdMob, skriver Google på sin officielle blog.

Men pungen er åbenbart ikke tom endnu. Over hele verden køber webgiganten op i stort og småt, og ifølge Berlingske Business er Google også klar til opkøb i Danmark. Googles europæiske opkøber, Anil Hansjee, har lukket en stribe handler i Europa inden for de seneste år, og Danmark kan sagtens blive næste i rækken.

"Vi har endnu ikke købt noget i Danmark, men vi har været tæt på efter at have kigget dybt på et par muligheder, så det kommer nok. Jeg kommer ikke kun til Danmark for at besøge mine forældre", siger han til Berlingske Business.

Google køber i gennemsnit halvanden virksomhed om måneden, og det er især små virksomheder med patenteret eller tæt på patenteret teknologi, som Google kan videreudvikle, der er på Anil Hansjees ønskeseddel.

MEDIEVERDENEN

Kulturministeriet har nedsat nyt udvalg med fokus på den ny radiokanals indhold

Tre tidligere DR-folk og to fra den kommercielle radio er med i udvalget

Kulturministeren og partierne bag medieaftalen har udpeget det hurtigt arbejdende udvalg, der skal komme med forslag til en moderne, sammenhængende programprofil for den nye FM-kanal, skriver Kulturministeriet i en pressemeddelelse.

Af udvalgets kommissorium fremgår det, at gruppen vil bestå af fem mand, hvoraf tre er tidligere DR-folk. Formanden er tidligere programdirektør Mette Davidsen-Nielsen og desuden sidder tidligere bestyrelsesmedlem Rolf Bagger og tidligere programdirektør Mette Bock med ved bordet.

De to øvrige er folk fra den kommercielle radio, nemlig Ole Søndergaard, cand.jur., HD og direktør for ABC-gruppen, samt Jesper Sehested Lund, direktør for JSL Publications. Jesper Sehested Lund er desuden tidligere bestyrelsesformand for FASTTV og Talpa Radio (Radio 100FM) og har desuden været direktør for TvDanmark og The Voice.

"Jeg har lagt vægt på, at udvalget er bredt sammensat, og at medlemmerne repræsenterer såvel radiofaglig ekspertise og mediemæssig kompetence som bred kulturel indsigt. Jeg ser meget frem til at modtage deres bidrag til den videre proces", siger kulturminister Per Stig Møller (K) i forbindelse med offentliggørelsen.

Tanken er, at den nye radiokanal skal være et ægte public service-alternativ til bl.a. P1, og "at der ikke er tale om en kanal, hvis sendeflade vil blive domineret af popmusik", siger Per Stig Møller.

Udvalget skal fremlægge et oplæg til "en moderne og sammenhængende programprofil" for den fjerde FM-kanal, som kan danne grundlag for medieaftalekredsens fastsættelse af de konkrete udbudsvilkår efter sommerferien.

Vinderne af Mediernes Internet Pris 2010 kåres 24. juni

Briten Jack Wallington og tidl. generaldirektør i DR Christian Nissen gæstetaler

FDIM overrækker som vanligt Mediernes Internet Pris, hvor blandt andet web-tv, blog, webjournalistik og brugerinddragelse hædres.

I år sker det den 24. juni på Karel van Mander i Lille Kongensgade 16 og foruden prisoverrækkelsen byder dagen på to talere.

Den ene er Jack Wallington, der er head of Industry Programmes hos IAB UK, dvs. FDIM's britiske pendant. Han har i mere end 10 år arbejdet med digital udvikling inden for blandt andet medier og musikbranchen. Hans indlæg vil handle om internettets rolle i den netop overstående britiske valgkamp.

Den anden er Christian Nissen, tidligere generaldirektør for DR gennem 10 år, der vil tale om fremtidens medielandskab og give sit bud på udviklingen på medieområdet.

Læs mere på: <http://mediernesinternetpris.dk/>

UDVIKLING

Ingeniøren udsender nichenyhedsbrev som betalingsprodukt

Et smalt publikum på 1.000 modtagere skal betale for energi- og miljønyheder

Mediehuset Ingeniøren er ved at være klar til at sætte et nyt produkt på markedet. Det gælder det nye betalingsprodukt i form af et nyhedsbrev skrevet til en ganske smal målgruppe med fokus på energi- og miljøområdet, skriver Mediawatch.

"Det bliver et nyhedsbrev som skal købes i abonnement til en høj pris men til et smalt publikum på omkring 1000 personer", siger chefredaktør Arne Steinmark til Mediawatch.

Udviklingen bliver styrket ved, at der er blevet ansat flere folk til mediehusets digitale afdeling, der i forvejen blandt andet står bag ing.dk og version2.dk. Det nye produkt er klart til august.

Mediehuset Ingeniøren kom ud af 2009 med et underskud på næsten ni mio. kr. Det skyldtes overvejende en verserende momssag med Skat, skriver Mediawatch.

Læs mere på: <http://mediawatch.dk/artikel/momssag-tynger-ingenioerens-regnskab>

JOB OG KARRIERE

Anne Mette Svane er ny nyhedschef på Politiken

Jakob Nielsen afløser hende på posten som indlandsredaktør

Anne Mette Svane, 34, blev i dag udnævnt som Politikens nyhedschef efter en periode som konstitueret på posten, skriver politiken.dk.

"Det kræver kompetencer ud over det sædvanlige at være Politikens nyhedschef. Dem har Anne Mette Svane. Udover at være udstyret med et usædvanligt journalistisk jugement har Anne Mette en stærk nyhedssans og et imponerende overblik", siger Politikens chefredaktør, Tøger Seidenfaden.

Som nyhedschef får Anne Mette Svane ansvar for den daglige journalistiske styring af avisen og den fortsatte udvikling af Politikens nyhedsjournalistik.

Hun kommer fra en stilling som Politikens indlandsredaktør, og denne post afløses nu af Jakob Nielsen, 38, der blandt andet været avisens korrespondent i Bruxelles og leder af Christiansborg-redaktionen.

"Jakob Nielsen mestrer både den skarpe nyhed og den indsigtsgivende analyse. Samtidig har Jakob Nielsen en veludviklet sans for at formidle. Der er ingen tvivl om, at Jakob Nielsen kommer til at udbygge Politikens stærke position, når det gælder det politiske stof og indlandsstoffet", siger Tøger Seidenfaden til politiken.dk.

Ændringer i JP/Politikens Forlagshus

JP/Politikens Forlagshus har pr. 1. juni har gennemført organisationsændringer

Ifølge Bogmarkedet er der organisationsændringer på vej i JP/Politikens Forlagshus. Det omfatter "fakta-redaktionen, avis-redaktionen, rejsebogs-redaktionen og kgebogsområdet. Det sker for at fastholde og styrke de enkelte områder med nye kompetencer og fornyet ledelseskraft", skriver Karsten Blauert og Lene Juul ifølge Bogmarkedet.

Bolette Rud Pallesen, der er forlagschef for Fakta-redaktionen, har valgt at opsige sin stilling "for at bruge mere tid på sig selv". Hun er fratrukket med udgangen af maj.

"Jeg valgte at gå, fordi jeg gerne vil lave noget andet", siger hun til BogMarkedet.

Hvad dette andet er, kan hun ikke sige på nuværende tidspunkt, da planlægning og forhandlinger er i gang.

DR's lytter- og seerredaktør til tops i international ombudsmandsorganisation

Jacob Mollerup er blevet præsident for The Organization of News Ombudsmen (ONO)

Lytternes og seernes redaktør i DR, Jacob Mollerup, er netop blevet valgt som præsident for den internationale forening for ombudsmænd i nyhedsmedier: The Organization of News Ombudsmen (ONO). Det skete ved foreningens årlige konference på Reuters Institute i Oxford i England, skriver DR.

Jacob Mollerup, der er 57 år, har været lytter- og seerredaktør i DR siden 2004. Han er blandt andet DR's ankeinstans, når det gælder klager over brud på DR's programetik. Som brugernes "vagthund" i DR skal han også sikre, at DR reagerer på relevant kritik.

Det er første gang, at foreningens formand kommer fra tv og radio. På foreningens netop afholdte konference i Oxford, var der også for første gang flere lytter- og seerredaktører end avisfolk.

ONO har medlemmer fra 20 lande fordelt på fem kontinenter. Foreningens formål er at være møde- og debatsted for medie-ombudsmænd verden over. I ONO udveksler man erfaringer og arbejder for at udbrede princippet om selvregulering til nye medier og nye lande. Grundlaget er at ansvarlige medier må være åbne og vise, at de tilstræber høje etiske standarder i deres nyhedsformidling.

John Einar Sandvand bliver ny digital-redaktør i Media Norge

Han skal lede en ny fælles websatsning for flere af koncernens aviser

Med ansvar for at opbygge ny fælles digital tjeneste for mediehusene Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen er John Einar Sandvand ansat som redaktør og en del af ledelsen i Media Norge Digital, skriver kampanje.com.

Mediehusene vil selv have det overordnede redaktøransvar for alt indhold som publiceres fra den nye fællesenhed.

Han kommer fra stillingen som digital strateg i Aftenposten, hvor han har været central i arbejdet med, hvordan mediehuset skal tilbyde sit indhold på nye digitale platforme. Han har lang redaktionel erfaring, blandt andet som korrespondent i Asien, udgavechef og redaktionschef. Sandvand var også ansvarlig for at opbygge mediehusets rejsewebsatsning i 2007.

”Vi er meget glade for at få Sandvand med ind i koncernens digitale miljø. Sandvand har lang og solid medieerfaring som bliver værdifuld for os, når vi skal bygge nye digitale fællestjenester. I de senere år har han også arbejdet i spidsen for det digitale miljø på Aftenposten og vil således styrke koncernens digitale kompetencer”, siger koncerndirektør Stig A. Waagbø til kampanje.com.

ANNONCER

Medieselskabet Nordvestsjælland søger redaktør til Odsherreds Kysten

Ugeavisen Odsherreds Kysten udkommer hver uge i hele Odsherred Kommune

Medieselskabet Nordvestsjælland søger en udadvendt, samarbejdsduelig og velskrivende redaktør for ugeavisen Odsherreds Kysten, som hver uge udkommer i hele Odsherred Kommune i et oplag på 21.667 eksemplarer.

Odsherreds Kystens redaktør indgår i Medieselskabet Nordvestsjællands ugeavisredaktion, kaldet bureauet, der skriver og redigerer det redaktionelle indhold til selskabets seks ugeaviser samt til en række tillæg, specialsider og særudgivelser.

I en travl hverdag præget af kontakt til og aftaler med mange mennesker, skal du som både redaktør og del af en bureau-redaktion have evne og vilje til at indgå i et tæt, tillidsfuldt samarbejde med redaktionelle kolleger, annoncekonsulenter og ansatte i selskabets øvrige afdelinger.

Vi forventer, at Odsherreds Kystens redaktør har:

- Journalistisk erfaring og sikker faglig dømmekraft
- Lyst til at møde og tale med mange forskellige mennesker
- Personlig autoritet i kraft af troværdighed og integritet
- Samarbejdsevner, humor og gerne let til smil

Og det er nødvendigt, at du trives med travlhed og deadlines.

Vi kan tilbyde Odsherreds Kystens nye redaktør:

- Engagerede kolleger i en dynamisk, lokal medievirksomhed
- Tæt kontakt til læsere, kilder og annoncører
- En høj grad af variation og selvstændighed i jobbet
- Gode arbejdsforhold på Medieselskabets redaktion i Nykøbing Sj.

Medieselskabet Nordvestsjælland har et princip om, at fastansatte redaktionelle medarbejdere skal bo eller bosætte sig i selskabets udgivelsesområde, det vil sige i Odsherred, Holbæk eller Kalundborg kommune.

For yderligere oplysninger om jobbet kontakt ugeavisernes bureauchef Henrik Uhre-Prahl, 88 88 44 01 / 60 35 44 01, eller Medieselskabet Nordvestsjællands journalistiske redaktør Jørgen Rasmussen, 88 88 43 55 / 60 35 43 55

Tiltrædelse: 1. september eller efter aftale.

Ansøgningsfrist: Onsdag den 30. juni

Ansøgningen sendes pr. mail til journalist@nordvest.dk

eller pr. brev til: Medieselskabet Nordvestsjælland, att: Journalistisk redaktør Jørgen Rasmussen, Ahlgade 1, 4300 Holbæk.

A/S Medieselskabet Nordvestsjælland er Nordvestsjællands største mediehus med hovedsæde i Holbæk. Mediehuset udgiver dagbladene Holbæk Amts Venstreblad og Kalundborg Folkeblad, web-sitet Nordvestnyt.dk samt ugeaviserne By & Land - midtuge og By & Land -weekend (Holbæk), Odsherreds Kysten, Jyderup Posten, Kalundborg Nyt og Lokalavisen for hele Hornsherred (Skibby). Desuden er selskabet majoritetsejer i Ugebladet Vestsjælland (Høng)

WAN-IFRA: Toplederkursus om strategi og udvikling

I samarbejde med CBS-SIMI afholdes kurset hos CBS Copenhagen på Frederiksberg

Kurset "Leaders 2010 - The Newspaper Executive Development Program" er udarbejdet af Scandinavian International Management Institute (SIMI) i samarbejde med WAN og IFRA.

Leaders Diploma Program vil sætte de deltagende ledere i stand til at:

- Lære at designe og implementere strategiske initiativer ved at anvende teoretiske og administrative redskaber i real-life situationer.
- Designe en strategi for en udvalgt business unit i det sponsorerende selskab.
- Implementere en strategi, der kan give bottom-line virkning for det sponsorerende firma.
- Udvikle en forståelse for større industriområder.
- Opbygge et bredere professionelt netværk indenfor industrien.
- Få et diplom

Programmet består af følgende tre moduler 1) Business Environment and Strategy (20.-23. september 2010), 2) Business System Design (15.-18. november 2010) og 3) Change Management and Industry Issues (23.-27. januar 2011).

Kurset afholdes hos CBS-SIMI Executive, Porcelænshaven 22, 2000 Frederiksberg. Deltagerantallet er begrænset til omkring 36 personer, hvorfor hurtig tilmelding anbefales. Registrering sker efter "først-til-mølle" princippet.

Læs mere på: <http://www.simi.dk/Industries/MediaAndNewspaper/Leaders>

VikarTanken: Huller i vagtplanen?

Vi finder helt gratis en medarbejder til dig

Når du mangler mandskab i forbindelse med orlov, sygdom eller lignende, så står topkvalificerede mediefolk klar til at afløse.

Vi finder de rigtige kandidater til dig. Og formidlingen er gratis.

Hos Dansk Journalistforbunds vikarordning, VikarTanken formidler vi dygtige journalister, kommunikationsrådgivere, fotografer, grafikere, tegnere og andre mediefolk.

Ring 33 42 80 00 eller mail djuk@journalistforbundet.dk

Du kan læse mere om VikarTanken her: <http://www.journalistforbundet.dk/sw33145.asp>

KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Dansk Presse, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: www.danskedagblade.dk/abonnement

Det er også her, du kan framelde dig eller ændre din e-mailadresse.

Se tidligere nyhedsbreve på: www.danskedagblade.dk/arkiv

Skriv til redaktionen:

Journalist og redaktør Louise Zabel, lz@danskedagblade.dk
Ansvarshavende redaktør Ebbe Dal, ed@danskedagblade.dk

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Dansk Presse kontaktes:
Jan Treu på tlf. 33 33 06 80 eller e-mail: jt@treumedia.dk

Danske Dagblades Forening
Pressens Hus
Skindergade 7
1159 København K

● DDF · Danske Dagblades Forening