

DANSK PRESSE

NYHEDSBREV UGE 3 - 2010

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside: <http://danskedagblade.dk/nyhedsbrev>

JOURNALISTIK OG YTRINGSFRIHED

Yahoo støtter Googles kamp mod kinesisk censur

Men mødes af protester fra sin samarbejdspartner, den kinesiske e-handels gigant Alibaba.

Den amerikanske søgeportal Yahoo støtter Google i virksomhedens kamp mod kinesisk udspionering, hackerangreb og censur, skriver Ritzau.

Sidste uge meddelte Google, at man overvejer at trække sig ud af Kina og at firmaet ikke længere vil censurere sin søgemaskine i Kina, som myndighederne kræver. Yahoos støtte blev i weekenden mødt med rasende kritik af den kinesiske gigant inden for e-handel, Alibaba, som samarbejder med Yahoo.

"Alibaba Group har kommunikeret til Yahoo, at Yahoos erklæring om, at man 'ligger på linje med' Googles position fra sidste uge, er uforsvarlig, eftersom beviserne mangler", siger selskabet.

Yahoo ejer 39 procent af Alibaba, og en talskvinde for den amerikanske søgeportal sagde før weekenden, at virksomheden hilser Googles reaktion velkommen.

"Yahoo vil stå fast på at beskytte menneskerettighederne og tager vores brugeres privatliv og sikkerhed meget alvorlig", siger talskvinden. "Vi er på linje med Google og mener, at denne slags angreb er dybt foruroligende. Vi er stærkt overbevist om, at brud på brugernes privatliv er noget, vi som internet-pionerer alle må modsætte os".

Mediernes katastrofejournalistik er nødvendig

Men redaktionerne kan blive bedre til at forberede og støtte de udsendte.

I læserbreve og på debatfora har der været en del undren over, at der er eksempler på, at journalisterne har været på pletten i det jordskælvsramte Haiti før nødhjælpsarbejderne.

Men det er ganske naturligt, mener Politikens internationale redaktør Michael Jarlner. Og det er vigtigt at have mediefolk til stede i humanitære katastrofer som Haiti.

"Forestil dig en katastrofe, som ligger hen i et mediemørke. Det er helt sikkert ikke godt for ofrene i forhold til at skabe et folkeligt pres for nødhjælp. Det er meget lettere at fortrænge noget, du ikke har set", siger han i Politiken.

Den svenske ekspert Liselotte Englund, som har skrevet bogen "Katastrofens öga - journalisters arbete på olycksplats", er enig i, at man skal skelne mellem, hvad der er pressens opgave og hvad der er nødhjælpsarbejdernes. Hun fremhæver overfor journalisten.se, at

journalisterne selv bliver ramt personligt, og der kan komme en konflikt mellem deres professionelle rolle og deres medmenneskelighed. Derudover mener hun, at redaktionerne godt kan blive bedre til at forberede og støtte deres medarbejdere, som er udsendt til katastrofe- og ulykkesrapportering.

"Der er få gode guidelines. For 10-15 år siden talte man om "debriefing", at man gik i dybden med det samme. I dag ser man det som vigtigere, at der findes social støtte og at man ikke er alene. Bagefter er det også vigtigt, at man går igennem med journalisten, hvor meget arbejde vedkommende kan klare efter at have været med til en sådan begivenhed. Det gælder også, at redaktøren skal være ekstra lydhør".

Mange ting kan gå journalistisk galt under de ekstreme omstændigheder. "Mange fejltagelser bunder i tidspres og uvidenhed, f.eks. når det gælder om at bedømme svært tilskadekomnes tilstand", siger Liselotte Englund, som anbefaler varsomhed, når personer i alvorligt chok bliver interviewet.

"Men man skal også huske, at det kan være svært at finde kilder, som ikke er traumatiserede", siger hun. Det sætter kildekritikken og presseetikken på en prøve. Men alt i alt finder Liselotte Englund, at der begås ganske få fejl i betragtning af de forhold, som mediefolkene arbejder under.

Som en yderligere hjælp forhøjede svenske avis Expressen løssalgsprisen med en krone torsdag. Pengene skal ubeskåret gå til den indsamling, som Expressen og Røde Kors gennemfører i samarbejde. Expressen betaler momsen og skyder lige så mange penge ind, som læserne bidrager med ved at købe avisen.

UGENS EXTRA

PORTRÆT: Morten Hesseldahl

Vidtfavnende ny kulturdirektør i DR

Af Per Knudsen

Da Politiken spurgte ham, hvilken tv-karakter, der minder mest om ham selv, svarede han: "Jeg vil smadder gerne sige Jon Stewart fra The Daily Show på DR2, men det ved jeg, at jeg ikke kan slippe af sted med, så det må nok blive Poul Thomsen. Vi holder begge meget af hunde".

Det er karakteristisk for DR's nyudnævnte kulturdirektør, Morten Hesseldahl, at han med et glimt i øjet både kan se sig selv i Jon Stewart og Poul Thomsen. Han favner nemlig ofte, hvad andre ser som modsætninger.

Kan man for eksempel blive administrerende direktør på venstrefløjens avis Information, hvis man var med til at stifte den borgerlige tænketank CEPOS? Kan man være bidt af tegneserier og samtidig skrive en afhandling om "Neo-darwinismens konsekvenser for erkendelsesteori"?

Morten Hesseldahl kan - og nu får han som den første kulturdirektør i Danmarks Radios historie det overordnede ansvar for drama, musik, litteratur og kunst i DR, foruden driften og udviklingen af Koncerthuset og DR's ti orkestre og kor.

Dynamisk, omgængelig og et mangesidet talent er ord, som andre hæfter på den 45-årige Morten Hesseldahl. Det åbne sind og selvværdet har han fra barndomshjemmet i Odense, hvor faren var direktør for byens tekniske skoler og moren hjemmegående med fire drenge.

Karakteristisk for sin virkelyst har Morten Hesseldahl gennem årene taget hele fire uddannelser - som grafonom (1990), civiløkonom (1994), cand. phil. i filosofi (1997) og senest en MBA fra CBS (2009).

I sine yngre år var han i Odense med til at starte tegneseriebutikken Den Blå Bil. Han startede egen udgivervirksomhed, og hans navn står som forfatter på så forskellige tegneseriealbum som "Et spørgsmål om Wagner" og new wave-thrilleren "Panik", der også blev bragt i B.T. Senere stod Morten Hesseldahl sammen med tegneren Niels Roland bag det femårige projekt "Danmark besat" om livet under besættelsen.

Tegneserierne førte ham ind i den etablerede forlagsbranche, hvor han først blev forlagsredaktør på Gyldendal. Derfra gik det videre til Høst og Søn og Hans Reitzels Forlag, inden han i 2003 blev direktør for Bonniers danske forlagsgruppe.

Som forlagsdirektør tog Morten Hesseldahl bl.a. initiativ til det 2.400 sider store trebindsværk "Tankens Magt" om Vestens idéhistorie - og sjældent har et værk med så stor tyngde fået så fine anmeldelser og solgt så godt.

Men efter 17 år i forlagsbranchen og fusionen mellem Aschehoug og Bonnier Forlagene, tog Hesseldahls karriere i 2007 en ny drejning. Han afløste Henrik Bo Nielsen som administrerende direktør på "den mindst ringe" i Store Kongensgade og udgav samtidig den anmelderroste kriminalroman "Drager over Kabul", der også blev hædret som årets bedste spændingsroman af Det Danske Kriminalakademi.

Egentlig befandt Morten Hesseldahl sig rigtig godt på Information - en af de få aviser, der både oplagsmæssigt og økonomisk har klaret sig godt under krisen. Men næppe var hans skønlitterære opfølger "Natten er lige begyndt" udgivet, før han kort før jul blev håndplukket til det firkløver af såkaldte 'indholdsdirektører', der skal virkeliggøre en ny og enklere struktur i DR.

Det var budskabet om mere klassisk public service, som fik Morten Hesseldahl til at søge jobbet i DR, og han har straks været ude og udstikke retningen for sit nye virke: DR skal oplyse og engagere, ikke opdrage og belære. DR skal producere programmer frem for at producere seere. DR skal kunne samle hele befolkningen og være noget for alle danskere, men ikke nødvendigvis hele tiden.

For Hesseldahl behøver det brede og smalle ikke være modsætninger, så længe programmernes indhold udvælges efter relevans og kvalitet. Det er ikke et succeskriterium i sig selv, at alle ser det samme. Der skal også satses på mere nicheprægede programmer, som rammer en smallere målgruppe mere præcist.

Og så skal DR skærpe appetitten for samtlige kunstarter. Det gælder om ikke på forhånd at udelukke det umiddelbart svært tilgængelige. Måske skal det bare formidles bedre og med større engagement for at få tag i flere.

Morten Hesseldahl kaldes med god grund iderig og debatlysten, men hans facon er mere diskret end påtrængende. Han ved, hvad han vil, men er ikke en chef, der sætter sit eget ego i centrum. Realisere sig selv gør han hellere derhjemme i nordsjællandske Humlebæk sammen med sin hustru, illustratoren og billedkunstneren Karen Borch og deres tiårige datter Rebecca.

MARKED OG ØKONOMI

26,5 mio. færre aviser solgt i 2009

Fald på seks procent i forhold til 2008, rammer især løssalgsaviserne.

Nye, foreløbige tal fra Dansk Oplagskontrol viser, at der blev købt 26,5 mio. færre aviser i 2009 end året før. Det svarer til et fald på over seks procent, skriver MediaWatch, som har lavet en beregning ud fra udgivernes månedsindberetninger til Dansk Oplagskontrol.

Aviserne med størst løssalg er hårdest ramt. B.T. og Ekstra Bladet solgte hver over 2,7 mio. færre. Jyllandspostens salg er faldet med knap 2,5 mio. eksemplarer på hverdage (inkl. lørdag), mens Berlingske efter en god slutspurt endte med et fald på knap 1,8 mio. Politiken holdt sig under en million færre aviser end året før på hverdage.

Jyllands-Posten solgte tæt på en halv million færre aviser på søn- og helligdage, mens Politikens tal næsten er status quo.

Det er umiddelbart svært at regne nedgangen i oplaget ud i tabstal i kroner og øre pga. mange forskellige faktorer, som spiller ind. Men især for aviserne baseret på løssalg er der en direkte sammenhæng mellem salg og indtjening.

Kun to aviser solgte flere aviser end året før: Information og Kristeligt Dagblad.

NYT indfører betaling på nettet - i 2011

Hyppige brugere af netavisen skal betale gebyr fra næste år.

New York Times vil fra begyndelsen af næste år bede de læsere, som ofte læser artikler på websitet om at betale for fornøjelsen.

Men man vil stadig kunne få adgang til et vist antal gratis artikler hver måned, før man bliver afkrævet et adgangsgebyr.

Det fremgår af en pressemeddelelse fra NYT, som blev sendt ud onsdag, efter at rygterne havde svirret først på ugen. New York Times abonnenter, som får leveret avisen derhjemme, vil stadig have fuld adgang inkluderet.

Udover de oplysninger er der meget få konkrete, praktiske detaljer klar, såsom hvad prisen vil blive og hvor grænsen for den gratis adgang til artikler går. Selskabet planlægger nemlig at bruge god tid på udviklingsprocessen.

Arthur Sulzberger Jr., som både er formand for bestyrelsen og udgiver af avisen, siger: "Vi skal ikke gøre det halvvejs rigtigt eller trekvartvejs rigtigt. Vi skal gøre det helt, helt rigtigt".

Janet L. Robinson, topchef i New York Times Co sagde til NYT: "Der er ikke nogen præmie for at gøre det hurtigt. Der er mere præmie i at gøre det rigtigt".

Den britiske netversion af Financial Times bruger samme model. News Corp planlægger også at indføre mikrobetaling for netaviserne, der inkluderer britiske the Sun og New York Post.

New York Times er det mest populære avisnyhedssite i USA med mere end 17 millioner læsere om måneden.

I England er The Times og The Sunday Times formentlig klar til at begynde at tage penge for digitalt indhold i løbet af dette halvår, ifølge et interview med redaktør James Harding i Prezz Gazette.

Her vil en dags adgang til Times Online koste ca. det samme som en trykt avis - nemlig et pund, hvilket svarer til 8,50 kr.

Læs mere her: <http://paidcontent.org/article/419-its-official-new-york-times-will-adopt-online-meter-but-not-until-2011/>

Flere penge til ny viden og kultur

Journalister og udgivere får "kopipenge" på onsdag.

12.800 danske forfattere, journalister, udgivere og komponister med flere får fra på onsdag betaling for de tekster m.v., der bliver kopieret på landets skoler og uddannelser. Det er Copydan Tekst & Node, som fordeler 187,7 mio. kr. til de 12.800 bidragsmodtagere, der har udarbejdet alt det, der er blevet kopieret på landets skoler og uddannelser i 2009 ifølge en pressemeddelelse.

"Først bliver man glad for, at nogle kopierer ens artikler til genbrug og især til undervisning blandt unge mennesker. Så bliver man glad for, at der kommer et beløb helt af sig selv", siger Poul Smidt, journalist og mangeårig EU-korrespondent.

De såkaldte kopipenge kommer fra skoler og uddannelser, der har indgået aftaler om kopiering med Copydan Tekst & Node. Aftalerne giver lærerne mulighed for at kopiere fra forskellige skrevne medier. Pengene sender Tekst & Node videre til dem, der har skrevet og udgivet de værker, der er blevet kopieret.

"Som nonprofit-organisation er det vores mål at bidrage til at sikre en løbende tilblivelse af værker. Derfor er det en stor glæde at kunne fordele penge til dem, der skaber, udgiver og formidler ny viden til os og vores børn", siger Frants Iver Gundelach, formand for Copydan Tekst & Node.

MEDIEVERDENEN

Dagblade har fokus på innovation til Newsroom-konference

Vær med til at drøfte, hvordan fremtidens redaktioner skal udvikles i London.

Smartphone publicering, betalt indhold på digitale platforme, redaktioner med flere medier under samme tag, involvering af brugere og sociale medier, hvervning af nye læsere til printmedier.

De store emner, som dagbladsvirksomhederne står overfor, er på dagsordenen på den niende International Newsroom Summit, som holdes i London 21. og 22. april 2010.

Begivenheden, som World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) og Newsplex står bag, vil sætte nogle af verdens mest innovative dagbladsvirksomheder stævne i to dage for at drøfte, hvordan man udvikler fremtidens redaktioner.

På programmet står for eksempel disse talere:

- Andreas Wiele, bestyrelsesmedlem og topchef for Axel Springers Bild Group, Europas største dagbladsudgiver.
- Raju Narisetti, ledende direktør for amerikanske Washington Post, som vil deltage i paneldiskussion om betalt online-indhold.
- Adrian Jeakings, leder af britiske Archant Norfolk, om at publicere flere titler og til flere medier fra en fælles redaktion.
- George Brock, professor og leder af journalistuddannelsen på City University London, vil tale om, hvordan "finger food"-indhold er nødvendig til smartphones.

Alle detaljer findes på www.ifra.com/newsroomsummit

Ny artikelbørs lanceret

Skandinavisk livsstilsstof til salg fra tjenesten Zulubox.

Billedbureauet Colourbox har lanceret artikelbørsen 'Zulubox'. Her kan skandinaviske medier købe artikler med fotos om rejser og livsstil i forskellige priskategorier fra 1000 kr. og opefter.

Tjenesten formidler redaktionelt indhold mellem journalister og fotografer og medier i Danmark, Norge og Sverige. Bureauet selv tager 50 procent af den pris, som kunderne betaler.

Der er også tilknyttet en oversættelsestjeneste, der muliggør internationalt salg for indholdsleverandørerne, der også selv bestemmer prisklassen for deres produkter.

Den redaktionelle vinkel er mad, mode, livsstil og rejser. Indtil videre sælges artikler og foto sammen, men fremover bliver der også mulighed for at købe og sælge selvstændige artikler og fotos, skriver zulubox.com.

L&R udgiver DR-bøger

Virksomhedsoverdragelse af DR's udgivelsesvirksomhed til Lindhardt & Ringhof.

Forlaget Lindhardt og Ringhof har indgået en 10-årig aftale med DR om at udgive DR's titler, skriver Bogmarkedet. De første udgivelser kommer i år og vil omfatte både nye titler og titler fra DRs backliste. Det er især bøger med Bamse og Kylling, Kaj og Andrea, Åh Abe... og Oline der fylder på listen, men også kogebøger som Spise med Price og andre fagbøger indgår.

Chef for DR Multimedie Anders Kjærsgaard Sørensen vurderer, at aftalen mellem DR og L&R repræsenterer en værdi i alt på 290-320 mio. kr. målt i forbrugerpriser. Aftalen er en virksomhedsoverdragelse, oplyser Anette Wad, administrerende direktør på L&R.

"Vi har med en licensaftale overtaget bogudgivelserne fra DR. Det drejer sig om alt fra idéudvikling, over redaktion og produktion til markedsføring. Det betyder, at både L&R, Carlsen og DR kan komme med ideer på basis af udsendelser og koncepter i DR. Alle udgivelser vil bære navnene L&R og DR - eller Carlsen og DR, hvis det er børnebøger".

Ny formand og næstformand i Forlæggerforeningen

Per Hedeman og Anette Wad bliver formand og næstformand.

Forlæggerforeningen har på sit årsmøde 3. december 2009 som ny formand valgt Per Hedeman (tidligere direktør for Gyldendal) og som ny næstformand Anette Wad, administrerende direktør for Lindhardt og Ringhof. Den nuværende formand Karsten Blauert, administrerende direktør i JP/Politikens Forlagshus og næstformand Tine Smedegaard

Andersen, administrerende direktør for Rosinante&Co. udtræder efter eget ønske af bestyrelsen.

Bestyrelsen består pr. 1. januar 2010 herudover af: forlagsdirektør Michael Haase, Haase og Søns Forlag, direktør Mathias Bruun, Gyldendal, adm. direktør Ulrik Hvilshøj, G.E.C. Gads Forlag, adm. direktør Marianne Alenius, Museum Tusulanums Forlag og forlægger Søren Møller Christensen, Forlaget Vandkunsten.

Foreningen er efter en større omorganisering sidste år flyttet ud af Pressens Hus og til nye lokaler i Børsen.

Ny radiokanal mod fremmedhad i Danmark

Vil modarbejde Dansk Folkepartis indflydelse.

Søndag 17. januar sendte et nyt radiomagasin med titlen 'Modstandsradioen Danske Løver' sit første program på Den 2. Radio, en alternativ kultur- og samfundsradio, som blev oprettet i 2008.

Magasinet vil modarbejde fremmedhadet i Danmark og er stærkt kritisk over for Dansk Folkeparti, ifølge Politiken.

Ifølge hjemmesiden vil magasinet fremover "udfordre det hjemlige samfundsklima med særlig vægt på indvandrerdebatten". Programmet bliver forum for alsidig journalistik med interviews, reportager, analyser, kommentarer og ikke mindst debat om de kulturelle og politiske konsekvenser af mødet mellem forskellige etniske grupper. Det sendes via internettet, podcast og på 23 lokale og regionale radiostationer og produceres hver anden uge.

Bag projektet står blandt andet idéhistoriker og kommentator på Politiken, Rune Engelbreth Larsen. Han opfordrede i august i en kronik i avisen til at danne 'Modstandsbevægelsen mod Dansk Folkepartis magt' sammen med journalist Malene Fenger Grøndahl og forfatter Flemming Chr. Nielsen. Kronikken udløste på kort tid over 1.000 online-kommentarer, og en efterfølgende Facebook-gruppe har i dag 31.400 medlemmer, som det nye magasin i vidt omfang ser som potentielle lyttere og støtter.

Programmet redigeres af Birgitte Rahbek og Anette Bruun Johansen med en fortid på P1.

Birgitte Rahbek afviser, at radioprogrammet sender propaganda i æteren:

"Vi vil lave journalistik med bid i, og vi vil ikke være bange for at kalde en spade for en spade. Men vi behøver slet ikke at lave propaganda, for virkeligheden overstiger fantasien, for eksempel nogle af de forslag, Dansk Folkeparti stiller", siger hun til Modkraft.dk.

AVISEN I UNDERVISNINGEN

114 elevaviser imod vold

Fynsk 7. klasse vandt Ekstra Bladets konkurrence om bedste avis.

7. b fra Tingagerskolen på Fyn - vinderne fra Årets Åviskonkurrence arrangeret af Ekstra Bladet - fik sidste uge en stor oplevelse, da de en hel dag var på besøg på avisen. Her bød chefredaktør Bent Falbert velkommen, inden eleverne blev sat i sving i de forskellige redaktioner.

Temaet for Årets Aviskonkurrence var: 'Nu er det nok - stop volden'. Eleverne blev bedt om at reflektere over den rå og meningsløse vold, som også de kan komme ud for. Ud fra egne erfaringer og iagttagelser skulle de levere synspunkter om, hvad man kan stille op for at begrænse vold - og producere en rigtig avis ved hjælp af Ekstra Bladets website 'Redaktionen'.

Aviserne er trykt i tilsammen 114.000 eksemplarer, som klasserne har fået leveret. Konkurrencen blev afviklet i to grupper: 6.-7. klasse og 8.-10. klasse.

Den bedste af de 114 aviser blev skrevet, redigeret og layoutet af de 23 elever i 7. b. Juryens begrundelse lyder:

"7. b har produceret en avis, som fordyber sig engageret i emnet. Både vold i hjemmet, pigeste, voldtægt blandt 'venner', vold mod kæresten, vold i sportsverdenen og voldsdyrkelse i spil er belyst. Eleverne har taget afsæt i deres lokale forhold og leveret egne billeder, tegninger og veldrejede tekster. Avissiderne er tilmed layoutet flot med et næsten professionelt udtryk".

Vinderne i de øvrige kategorier er:

Bedste forside: 7. b fra Assensskolen, Bedste interview: 8. a fra Tingagerskolen, Bedste avis i 8.-10. klasse: 8.c fra Havrehedskolen på Nordfyn, Bedste foto: 7. a fra Grindsted Vestre skole.

Læs elevernes vinderavis her: www.e-pages.dk/ebskole/396/.

UDVIKLING

Ny ledelse og ny chefredaktør på 24timer

En ny redaktionel struktur og en ny chefredaktør er på plads på 24timer.

MetroXpress A/S har udpeget Jakob Høyer som chefredaktør og øverste ansvarlige for selskabets udgivelser. Jakob Høyer fortsætter som ansvarshavende chefredaktør for metroXpress og får samtidig det overordnede ansvar for den redaktionelle udvikling af samtlige selskabets udgivelser.

Samtidig er Susanne Sayers blevet udnævnt som ansvarshavende chefredaktør for 24timer. Susanne Sayers har siden 2001 været skrivende reporter og siden redaktionschef på metroXpress og har stor erfaring i at arbejde med gratisavis-journalistik. Hun ønsker at styrke 24timers unikke profil:

"24timer har et af de skarpeste og bedste koncepter i dansk avisbranche med avisens klare fokus på læsernes privatliv i form af familieliv og forbrugerforhold. Jeg glæder mig til at være med til at styrke det koncept og få avisen til at give endnu større værdi i læsernes hverdag", udtaler Susanne Sayers ifølge en pressemeddelelse.

I sidste uge blev de to gratisavisers redaktioner lagt sammen. Inden for den nærmeste fremtid vil en aftale med Ritzau om færdigredigerede avissider træde i kraft. Og der er andre nye tiltag på vej:

"Hvis vi som selskab finder på at udgive nye aviser, hvor vi kan tjene penge og lave godt redaktionelt indhold, holder vi mulighederne åbne for det," siger Jakob Høyer til MediaWatch. Gratisavisen Nytår var et eksempel på det, og op til påske og i sommerferien overvejer MetroXpress A/S lignende udgivelser.

MetroXpress og 24timer udgives af MetroXpress A/S, der er Danmarks største udgiver af gratisaviser. MetroXpress er landets suverænt mest læste dagblad og havde i december

525.000 daglige læsere, mens 24 timer havde 420.000 som den næstmest læste gratisavis i landet. Begge aviser bliver dagligt citeret i andre medier.

Changing Media Summit i London i marts

50 store navne netværker på Guardians konference om digitale medier.

Dette års Changing Media Summit om digitale medier finder sted hos arrangøren The Guardians hovedkvarter i London 18. marts 2010 med over 50 af de største og mest interessante navne inden for medier og teknologi.

Konferencen har folk som Jimmy Wales, Wikipedias grundlægger, Erik Huggers, direktør for BBC's Future Media and Technology afdeling og Genevieve Shore, direktør for digital strategi hos Pearson.

Konferencen har 15 sessions, der dækker alt fra mobil allestedsnærværelse og betalt indhold til spil, musik, sociale medier, kreativitet, bærbare, branding, fremtidens teknologier og hvordan man kommer i lag med 'Generation i'.

Læs mere på: www.guardian.co.uk/changingmediasummit .

JOB OG KARRIERE

WAN-IFRA udnævner ny topchef og generaldirektør

Christoph Riess og Timothy Balding i spidsen for WAN-IFRA.

Christoph Riess er blevet udnævnt til ny topchef for den udvidede version af WAN-IFRA, det globale repræsentative brancheorgan for avis- og udgiverbranchen. Udnævnelsen træder i kraft 1. februar 2010.

Denne udnævnelse følger efter sammenlægningen af the World Association of Newspapers (med base i Paris) og IFRA (med base i Darmstadt i Tyskland), som fandt sted i 2009.

Christoph Riess (53) kommer til WAN-IFRA fra Mitsubishi Paper og har tidligere arbejdet for Bertelsmann AG, Heidelberger Druckmaschinen og PaperlinX. WAN-IFRAs præsident Gavin O'Reilly siger om udnævnelsen:

"Vi er meget glade for at kunne byde Christoph velkommen som den nye leder af WAN-IFRA. Han har enorm industrierfaring med sig og et moderne, proaktivt syn på de behov, som den globale nyhedsformidlingsindustri har."

Christoph Riess vil blive assisteret af Timothy Balding (den tidligere leder af WAN) som nu bliver generaldirektør for WAN-IFRA Global Affairs i Paris. Han fortsætter derved med at håndtere relationerne mellem medlemsforeningerne, regeringerne og de internationale organisationer, samtidig med at han er tovholder på områder som pressefrihed, medieudvikling og kommunikation til offentligheden. Balding, som er brite, har været hos WAN siden 1985 og har været leder af organisationen i Paris siden 1986.

Hvilken fremtidig stilling, der tilfalder lederen af det tidligere IFRA Reiner Mittelbach, vil blive meddelt på et senere tidspunkt.

Ny chef for A-pressen-avis i Norge

Per Brochmann ny administrerende direktør for Tidens Krav.

Per Brochmann er ansat som administrerende direktør i Tidens Krav. Brochmann er også leder for Mediehuset Midt-Norge, som omfatter aviserne og de andre medievirksomheder A-pressen ejer i Midt-Norge, Helgeland og Nordmøre.

Alle mediehusene i A-pressen er organiseret efter en ledelsesmodel, hvor administrerende direktør i det største selskab i mediehuset samtidig er leder af mediehuset.

Per Brochmann har været ansat i A-pressen siden 2005. I 2006 blev han ansat som administrerende direktør i Rana Blad og Helgeland Arbejderblad. I 2008 blev Mediehuset Midt-Norge etableret og Brochmann har været i spidsen siden starten.

ANNONCER

NJC Kulturtræf 2010 - Det store talent i fokus

Følg nye nordiske film-talenter - besøg Lars von Triers filmby nær København - oplev den danske skuespiller Sofie Gråbøl fra tv-serien "Forbrydelsen" - se arkitekturen i Malmø og København, som konkurrerer om regionens opmærksomhed.

Nordisk Journalistcenter inviterer nordiske kulturjournalister til filmfestival i København og til arkitektur i den nye Ørestad mellem Malmø og København.

Meld dig til NJC Kulturtræf 2010 18.-23. april. Tilmeldingsfrist 1. februar.

Læs mere om NJC 2010 Kulturtræf: www.njc.dk/nyheder/index.php?id=1046

Danmarks største pris til journalister

Vil du have et helt universitet til din rådighed? Og samtidig inspirere kommende journalister, undervisere og forskere?

Syddansk Universitet leder efter den næste Fellow til Center for Journalistik

Motiveret ansøgning stilet til Journalistuddannelsernes styrelse sendes senest mandag den 15. februar 2010 til: Center for Journalistik, Syddansk Universitet, Campusvej 55, 5230 Odense M. Ansøgningen bedes mærket: Fellowship.

Styrelsen, der blandt andet består af repræsentanter fra mediebranchen, står for udvælgelsen. Navnet på legatmodtageren vil blive offentliggjort medio marts 2010.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til styrelsens formand, Per Westergård tlf.: 6011 1111.

KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Dansk Presse, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: <http://www.danskedagblade.dk>

Skriv til redaktionen:

Denne udgave er skrevet af freelancer Birgitte Ramsø Thomsen, birgitte.ramsoe@gmail.com

Ellers:

Journalist og redaktør Louise Zabel, lz@danskedagblade.dk

Ansvarshavende redaktør Ebbe Dal

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Dansk Presse kontaktes:

Jan Treu på tlf. 33 33 06 80 eller e-mail: jt@treumedia.dk

Frameld Nyhedsbrevet Dansk Presse - send en mail til

<mailto:ddf@danskedagblade.dk?subject=frameld>

Har du fået ny e-mailadresse - send en mail til <mailto:ddf@danskedagblade.dk>

Arkiv - mangler du et tidligere nummer af Nyhedsbrevet Dansk Presse, så

klik her <http://www.pressenshus.dk/usr/pressenshus/ddfnet.nsf/arkiv.html>

Danske Dagblades Forening

Pressens Hus

Skindergade 7

1159 København K

● DDF · Danske Dagblades Forening