

DANSK PRESSE

NYHEDSBREV UGE 5 - 2010

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside:
<http://www.danskedagblade.dk/nyhedsbrev>

JOURNALISTIK OG YTRINGSFRIHED

Berlingske beklager tekst i egenannonce hos ugeavisen Vestegnen

Der var ikke tydelig nok markering af adskillelsen mellem annonce og redaktionel tekst

"Så er der serveret". Sådan lød det i ugeavisen Vestegnens egenannonce i Spiseguiden, der er et annoncekoncept, hvor spisesteder køber et eller flere moduler i løbet af en periode.

Vestegnen er én af Berlingskes lokalaviser, der nu har fået sagen lagt til vurdering hos Forbrugerombudsmanden. Annoncørerne havde nemlig også mulighed for på skift at få profileret det enkelte spisested i et modul, der lå oven på de enkelte annoncemoduler, uden at det var tydeligt markeret som annonce. Det kan forvirre forbrugerne, der kan forveksle annonceteksten med den redaktionelle tekst i avisen.

Hos Berlingske Media beklager man sagen dybt, hvorfor man omgående har sørget for at ændre tekst og grafik, så det bliver præciseret, at der er tale om en profilannonce:

"Der er omgående blevet sørget for, at teksten ændres, så der ikke kan opstå tvivl om eventuel sammenkædning af annoncer og redaktionel omtale", siger Lisbeth Knudsen til Journalisten.

I brancheorganisationen Ugeaviserne bakker man op om Forbrugerombudsmandens fokus på dette område, idet "det er i alles interesse, at der ikke kan stilles spørgsmålstejn ved adskillelsen mellem annoncer og redaktionel tekst", understreger sekretariatschef Marianne Bugge Zederkof.

UGENS EXTRA

LEDER: Er Post Danmark til for danskerne eller omvendt?

Af Ebbe Dal, adm. dir. for Danske Dagblades Forening

Transportminister Lars Barfoed har meddelt den undrende offentlighed, at Post Danmark muligvis står over for at fejre den endelige liberalisering med at ophøre med mandagsomdeling og måske endda levere senere end i dag.

For at tage det sidste først, kan man lidt ironisk sige, at hvis leveringen bliver endnu senere, end den allerede er, så må konsekvensen realistisk være, at man først får posten næste dag!

Det første – bruddet med den daglige omdeling – er naturligvis det værste.

Ud over andre postale problemer vil det for dagbladsomdelingen i givet fald betyde, at op mod 150.000 aviser ikke kan komme ud om mandagen. Det er næppe mere end halvdelen, der vil kunne omdeles med alternativ distribution. Tilbage står op mod 75.000 husstande, der ikke kan få avis, fordi de hører til i yderområderne, både landdistrikter og endda mindre stationsbyer. De sidste må oven i købet for tiden yderligere høre på politiske røster, der vil nedlægge deres lokale jernbaner. Der mangler derfor kun, at man afbryder telefonerne og sætter bom for vejene, så kan de tabertyper, der henslæber tilværelsen uden for lands lov og ret måske efterhånden forstå, at de kun er til besvær og må flytte til byen.

Alle partier taler meget om at forsøge at fastholde velfærdssamfundet. Men det er nok nødvendigt at acceptere, at et velfærdssamfund ikke kun er lig med korte ventelister til hospitalerne. Et velfærdssamfund har som forudsætning, at der er en infrastruktur og en logistisk og kommunikationsmæssig situation, som kan danne grundlag for fremdrift. Hertil hører et velfungerende telenet, elektricitetsforsyning, veje og jernbaner og selvfølgelig også et ordentligt postvæsen.

Ministeren har i et brev til DDF antaget, at Foreningen er enig i, at Post Danmark skal kunne løbe rundt. Svaret er: Foreningen engagerer sig ikke i, om Post Danmark løber rundt, men i, at der er nogle redskaber, som skal til, hvis man skal kunne påstå at være et første klasses moderne, demokratisk samfund. Til det hører netop de omtalte samfundsfunktioner, herunder et postvæsen, og dermed, at aviserne kan komme ud. Om et postvæsen løber rundt, er ikke et virksomhedsregnskabsanliggende, men et spørgsmål om, hvorvidt samfundøkonomien overordnet set er bedst tjent med, at det fungerer. Akkurat ligesom med metroer, veje og broer.

MARKED OG ØKONOMI

Landsdækkende medier samarbejder på tværs om brugtbilannoncer på nettet

JP/Pol, Berlingske og TV 2 indleder et nyt samarbejde med Børsen og NORDJYSKE Medier

BilZonen, der ejes af JP/Politikens Hus, Berlingske Media og TV 2, indleder nu et nyt annoncesamarbejde med Dagbladet Børsen og NORDJYSKE Medier A/S.

Annoncerne for brugte biler på www.bilzonen.dk vises nu også på hhv. nordjyskebiler.dk og pleasure.dk, der er Børsens livsstilshjemmeside.

"Samarbejdet med BilZonen er interessant for os, netop fordi pleasure.dk's livstilsindhold og målgruppen, vi henvender os til, er et godt match med den eksklusive del af BilZonens bilunivers, forklarer Anders Ovesen, salgschef i Børsen digitale medier, i en pressemeddelelse.

Også kommerciel direktør i NORDJYSKE Medier A/S, Jens Bundgaard Poulsen er tilfreds med det nye samarbejde:

"Vi lægger vægt på det tætte samarbejde med bilforhandlerne i vores region. Vi indgår derfor samarbejdet med BilZonen for at optime online-mulighederne for vores lokale forhandlere på nordjyskebiler.dk", siger Bundgaard Poulsen.

Samarbejdet med Børsen og NORDJYSKE Medier A/S er en styrkelse af allerede eksisterende samarbejder mellem BilZonen og fx TV2, Jubii, FDM, QXL samt BT og Ekstra Bladet, skriver Jobzonen.

JP/Politikens Hus har med fordoblet besøg sat mobilsitekonkurrenterne af

Og Berlingske Media er på vej til at overhale TV 2, der ligger nr. 2 på FDIM's liste

Mobilplatformen tog for alvor brugerne med storm i 2009, hvor navnlig TDC med hjælp fra 'TDC Play' var den absolutte topscorer for mobilsurfing med 903.330 besøg i december 2009.

Men det er ikke kun musik, der finder vej ud til mobilen. Også nyheder hitter, og for JP/Politikens Hus' mobilsites i særlig grad med næsten en fordobling af besøgene, viser FDIM's mobilliste ifølge Mediawatch.

Fra 441.825 besøg i december 2008 til 709.690 besøg i december 2009 - mens nærmeste konkurrent TV 2 kun løftede sig minimalt fra 265.276 besøg i december 2008 til 274.710 besøg i december 2009.

Til gengæld er Berlingske Media tæt på at kunne slå tv-stationen med en stigning fra 119.844 i december 2008 til 203.804 besøg i december 2009, men koncernen ligger for nuværende på 3.pladsen.

Hos JP/Politiken er det Ekstra Bladet, der trækker læsset, men også Politikens mobilsite er vokset betydeligt i besøgstal det seneste år. Hos Berlingske Media ligger B.T. i førertrøjen, mens der er langt ned til de øvrige medieudgivere, skriver Mediawatch.

Højere priser og mere kompakt søndagsavis giver millionoverskud i Dagbladet

Det norske dagblad kommer ud med et overskud på 20 millioner norske kroner for 2009

Trods faldende oplag på norske Dagbladet har avisen formået at holde oplagsindtægterne stabile. Faktisk så stabile, at virksomheden kommer ud med et overskud på 20 millioner norske kroner for 2009, melder flere kilder ifølge journalisten.no.

En pressemeddelelse meldte indtægtsvækst på 4,6 procent i 3. kvartal bl.a. grundet prisforhøjelser samt en mindre, men mere kompakt søndagsavis. Og efter de første ni måneder af 2009 havde avisen et driftsoverskud på 10,1 millioner norske kroner, hvilket bekræfter påstanden.

Koncernchef Tore Stangebye i Berner Gruppen vil ikke kommentere tallene, før regnskabet er afsluttet. Papiravisen havde i 2008 et driftsoverskud på 3,4 millioner kroner, hvilket er under en femtedel af året før.

Læs mere på: <http://www.journalisten.no/story/60362>

Svenske Dagens Nyheter må afskedige 100 medarbejdere

Sveriges største morgenavis har store økonomiske kvaler

I disse dage bliver medarbejderne på det svenske dagblad Dagens Nyheter informeret om, at der skal afskediges 100 medarbejdere, skriver Resume.se.

Det er den Bonnier-ejede avis' dårlige økonomi, der er anledningen til de drastiske nedskæringer, og ledelsen ser ingen hurtige løsninger, der ellers kan forbedre økonomien.

Dagens Nyheter udkommer i hele Sverige, men har fokus på Stockholm.

DVD-indtægter og rationaliseringer hjælper Murdoch økonomisk på vej

Tegnefilm og besparelser giver News Corps globalt overskud i sidste kvartal af 2009

Mediekoncernen News Corp, der er ejet af Rupert Murdoch, har netop offentliggjort et globalt overskud på 1,3 milliarder kroner for sidste kvartal af 2009. Det er en stor forbedring af resultaterne i forhold til 2008, hvor resultatet var et tab på 34 milliarder kroner efter massive nedskrivninger af koncernens værdier, skriver Guardian ifølge Markedsføring.

Navnlig indtægter fra datterselskabet Twentieth Century Fox øgede indtjeningen, da virksomheden fik 1,7 milliarder kroner mere i kassen på grund af DVD-indtægter i kølvandet på Ice Age-filmen. Og netop Twentieth Century Fox ventes at score kassen, når den seneste produktion, Avatar, begynder at bidrage til festen, skriver Markedsføring.

Overskuddet kom dog også i hus på baggrund af koncernens enorme printimperium, der særligt med Wall Street Journal og the Sun gav en 29 procents stigning af indtægterne, og endte med at give et samlet globalt overskud på knap 1,4 milliarder kroner. Overskuddet skyldes ifølge Markedsføring primært rationaliseringer.

MEDIEVERDENEN

Holbæk Amts Venstreblad og Kalundborg Folkeblad går med i Infomedia

Artikeldatabasen dækker dermed alle danske dagblade

Infomedia har netop indgået aftale med de to dagblade i Medieselskabet Nordvestsjælland, Holbæk Amts Venstreblad og Kalundborg Folkeblad, skriver Infomedia i sit nyhedsbrev.

Infomedia rummer Danmarks største artikeldatabase og tilbyder medieovervågning af enhver type samt medieanalyse. Ifølge Infomedia er målet at blive en komplet dækning af det danske nyhedsmediemarked, og nye aftaler med nicheprodukter som Mandag Morgen, Altinget.dk, Kommunen og Helse er et skridt på vejen.

Endelig er der indgået en aftale med Danske Specialmedier, "som vil sikre endnu bedre kompletthed i Infomedias digitale kildedækning", skriver Infomedia.

"Vi vil stærkt opfordre vores medlemmer til at indgå en leverandøraftale med Infomedia, da det er med til at synliggøre de enkelte specialmedier, når de indgår i Infomedias overvågning, søgning og analyser. Det vil samtidig for mange være en god markedsføring af deres medier, da de på denne måde når ud til en række interessenter indenfor deres interesseområde", sagde Danske Specialmediers direktør Christian Kierkegaard i forbindelse med offentliggørelsen af aftalen.

Læs mere på: <http://www.specialmedierne.dk/danske-specialmedier-indg%C3%A5r-aftale-med-infomedia>

Ligetil.nu får del i satspuljemidlerne fra Undervisningsministeriet

Webavisen for svagtlæsende får 1,5 mio. kr. i 2010 og 2011 og 2 mio. kr. i 2012

Det er de mest sårbare unge – blandt andet tosprogede og læse- og skrivesvage – som bliver tilgodeset på Undervisningsministeriets område gennem satspuljemidlerne i 2010.

Alle partier i Folketinget undtagen Enhedslisten indgik i efteråret aftale om satspuljen for 2010. På undervisningsområdet betyder aftalen, at der gives i alt 126 millioner kroner i årene 2010-2013 til primært at hjælpe udsatte unge i gang med en uddannelse.

Og det kommer særligt de læsesvage til gode. Et af de 11 initiativer, der støttes fra 2010 til 2013, er nemlig webavisen www.ligetil.nu. Ligetil.nu er en hjemmeside med nyheder, der er lette at læse. Formålet med ligetil.nu er at lave en netavis for voksne, som har svært ved at læse almindelige artikler.

Webavisen får med satspuljemidlerne 1,5 millioner kroner i 2010 og 2011 og 2,0 millioner kroner i 2012 for at støtte og styrke læsesvages muligheder for at følge med i døgnets væsentligste samfundsmæssige debat.

”De mest læsesvage og udsatte unge har brug for en helt særlig indsats. Vi afsætter nu 126 millioner kroner til særlig støtte til blandt andet læsehjælp til tosprogede, en nyhedshjemmeside, som retter sig mod læsesvage, samt særlige forløb for skoletrætte børn i folkeskolen,” sagde Bertel Haarder i forbindelse med offentliggørelsen.

Ligetil.nu har redaktion hos Ritzaus Bureau. Det er en nyhedstjeneste, som ejes af de danske dagblade og Danmarks Radio. Ritzaus Bureau leverer nyheder til alle de store danske medier. Nyhederne på ligetil.nu er skrevet på baggrund af artikler fra bureauets nyhedstjeneste.

UDVIKLING

Danske Dagblades Forening iværksætter e-reader-projekt

Dagbladene undersøger mulighederne for fælles e-reader-plattform

Bestyrelsen for Danske Dagblades Forening har besluttet at nedsætte en arbejdsgruppe, ”E-reader-gruppen”, med henblik på at kortlægge mulighederne for en fælles indførelse af e-readers i den danske dagspresse.

Bestyrelsen opfatter nemlig e-readers som en medieplatform, der på få års sigt med stor sandsynlighed vil blive en af de vigtigere formidlere af dagbladenes/mediehusenes stof. Derfor skal arbejdsgruppen undersøge mulighederne for såvel tekniske som forretningsmæssige løsninger samt eventuelle samarbejdsformer for en fælles model.

”Branchen befinder sig i et klassisk dilemma: På den ene side er der en stærk interesse i at være med på e-readers fra starten, så dagbladene bedst muligt sikrer deres position på et nyt marked. På den anden side kan en for tidlig satsning på en umoden teknologi blive en dyr investering, hvis det senere viser sig, at udviklingen tvinger dagbladene til at skifte teknologi, jf. udviklingen omkring videoformaterne Betamax og VHS m.fl. i 80’erne, eller at e-readers alligevel ikke viser sig at bære fremtiden i sig”, lyder det i kommissoriet

Til den konkrete kortlægning er David Beckmann blevet ansat som projektmedarbejder frem til 31. maj 2010, hvor rapporten med forslag til hensigtsmæssige scenarier skal ligge færdig. David Beckmann er cand.merc.IB fra CBS og har i en årrække arbejdet som konsulent og virksomhedsentreprenør på relevante områder.

Politiken udvider avisen med to nye sektioner

En ny filmsektion og en økonomisektion i samarbejde med Financial Times

For et år siden blev søndagsudgaven af Politiken udvidet med fordobling af kulturstoffet og to nye sektioner, Viden og Mad. Nu følger to nye sektioner efter, nemlig onsdagens Økonomi og torsdagens Film.

Sektionen Økonomi vil lægge vægt på historier om international økonomi og erhvervsforhold med betydning for Danmark og er en udvidelse af Politikens samarbejde med britiske Financial Times. Og det er lidt af et scoop, mener chefredaktør Stig Ørskov:

"Financial Times er i høj grad det medie, som verdens beslutningstagere inden for politik og erhvervsliv bruger, når de skal følge med på tværs af landegrænser og hovedstæder. Netop derfor har Financial Times en indflydelse, som ingen andre medier kan måle sig med", skriver han i Politiken.

Politikens læsere vil blive præsenteret for en række af de Financial Times' analytikere og kommentatorer, ligesom et ugentlig portræt og nyheder med særlig relevans vil være at finde i sektionen.

Sektionen Film bliver lanceret i forbindelse med, at biograferne nu rykker premieredagen frem fra fredag til torsdag. Sektionen skal ifølge Tøger Seidenfaden cementere "Politikens position som landets stærkeste filmavis" og vil være fyldt med anmeldelser, interview og portrætter.

DR klar med to midlertidige DAB-kanaler

Elektronisk musik og countrymusik i den kommende tid både høres som DAB- og netkanaler

DR sender fra fredag den 5. februar også kanalerne DR Electronica og DR Country på DAB - kanaler som i dag ellers kun er at finde på netradioen. Dermed kan DRs kanaler med elektronisk musik og countrymusik i den kommende tid både høres som DAB- og netkanaler, skriver DR.

Efter Radio 100FM er gået konkurs, er der midlertidigt opstået ledige pladser på det digitale sendenet. Og det har givet plads til de to kanaler. DR sender dog kun DR Electronica og DR Country i en begrænset periode, indtil ministeriet har fået lavet et nyt kommercielt udbud.

"DAB er fremtidens radio-plattform, og vi håber at de kommercielle stationer snart bliver stærkere repræsenteret på platformen. Indtil da er vi glade for at kunne give DAB-lytterne endnu mere at vælge imellem", siger Ole Mølgaard, der er kanalchef for P3, P4 og DRs digitale kanaler i en pressemeddelelse.

Han tilføjer, at hverken countrymusikken eller den elektronisk musik er stærkt repræsenteret på radiomediet i dag, og DR Electronica og DR Country er derfor gode supplerende tilbud til de musikglade lyttere, mener Ole Mølgaard.

Fælles norsk e-reader-projekt i samarbejde med universitet

Offentlig økonomisk kulturstøtte hjælper projektet på vej

Ti norske mediehus er gået sammen om udviklingen af et fælles e-reader-løsning, og med støttekroner fra såvel det norske Kulturdepartement som udviklingsmidler fra brancheorganisationen Mediebedriftene (MBL) skrider projektet fremad som planlagt.

E-reader-projektet, som har inspireret de danske dagblade til at gå i samme retning, er ifølge MBL et af de mest spændende og innovative projekter i foreningens regi, der også tæller fælles løsninger som 'Aviskatalogen' og den digitale annonceløsningen NADA.

"Der vil komme mange typer af e-readers. Vi ser jo allerede i dag, at der er mange at vælge imellem. Hovedformålet med hele projektet er at udvikle en database, hvor indholdet fra det enkelte mediehus kan konverteres til forskellige læseplatforme på en enkel og effektiv måde", siger MBL's fagchef, Geir Engen, der leder projektet.

Han understreger, at det netop er indholdet, der står i centrum og tilhører det enkelte medie, mens aktørerne så kan samarbejde om den fælles tekniske løsning. Målet er selvfølgelig så at finde frem til en forretningsmodel, der er økonomisk rentabel.

I projektfasen samarbejdes der med Universitetet i Stavanger, der blandt andet skal udføre tests på vej frem mod målet. De ti mediehus, der deltager i projektet er: Aftenposten, A-pressen, Budstikka, Dagens Næringsliv, Edda Media, Hjemmet Mortensen, Nationen, Polaris, VG og Vårt Land.

JOB OG KARRIERE

Mikael Kamber bliver DR's nye mediedirektør

JyskeVestkystens chefredaktør er stolt af tre års resultater på dagbladet

Efter næsten tre år som administrerende direktør og ansvarshavende redaktør på JyskeVestkysten skal Mikael Kamber nu være den nye mediedirektør i DR med ansvar for indholdet på DR's kanaler, skriver DR i en pressemeddelelse.

Mikael Kamber har tidligere været ansat i DR på TV-Avisen fra 1993 til 1998, hvor han blandt andet var med til at starte DRs nyhedstime fra klokken 21 til 22, hvorefter han blev chef for TV-Avisens magasiner. Herefter var han i ni år ansat på TV 2, hvor han var chef og vært for nyhedsmagasinet Dags Dato og siden studievært på Nyhederne.

I 2007 blev han ansat som administrerende direktør og ansvarshavende chefredaktør på JyskeVestkysten. Et job, som han har været rigtig glad for:

"Først og fremmest vil jeg sige, at jeg er stolt af det, vi har nået. Vi har fået styr på økonomien. Så har vi skabt en række fornyelser af lokaljournalistikken, blandt andet med et koncept, der hedder 'Hver by sin side'. Så i dag er JyskeVestkysten ikke én, men ni ret forskellige aviser. Et af de rigtigt store projekter i 2010 er at få opdyrket det, vi kalder 'hyperlokaljournalistikken', hvor vi dækker helt små samfund: en landsby, en skole eller en bydel, både på net og print – i samarbejde med beboerne. Jeg hader, at jeg ikke skal være med til at gøre det færdigt", fortæller han i Politiken.

Alligevel glæder han sig meget til sit nye arbejde i DR:

"Vi skal træffe beslutninger om, hvilke programmer, vi skal sende i fjernsyn og radio, og hvad der skal på nettet. Og det synes jeg faktisk er en ret spændende opgave", siger han til avisen.

Mikael Kamber afløser tidligere mediedirektør Lars Grarup, som sagde sin stilling op for to måneder siden.

DR's direktion består fremover af generaldirektør Kenneth Plummer, økonomi- og HR-direktør David Hellemann, direktør for teknologi og faciliteter Peter Andersen, mediedirektør Mikael Kamber, nyhedsdirektør Ulrik Haagerup, oplysningsdirektør Gitte Rabøl, kulturdirektør Morten

Hesseldahl og direktør for DR Danmark Inger Bach, som alle otte er udpeget af DRs bestyrelse.

På direktionsmøderne deltager derudover kommunikations- og markedsføringsdirektør Thomas Hertz, HR-direktør Inger Ørum Kirk, direktør for jura, politik og strategi Maria Rørbye Rønn, som er udpeget af generaldirektøren.

Underdirektører for DR Nyheder og DR Kultur på plads

DR's nye ledelse er omsider på plads

Med udpegelsen af Rikke Hougaard Zeberg som underdirektør i DR Nyheder og Dorte Spigelhauer som underdirektør for DR Kultur er den endelige organisation i DR på plads, skriver DR i en pressemeddelelse.

Rikke Hougaard Zeberg kommer fra en stilling som kontorchef for Center for Kvalitet, Afbureaukratisering og Ledelse i Finansministeriet, hvor hun også tidligere blandt andet har haft et medansvar for forhandlingerne om kommunalreformen. Hun har en baggrund som cand. merc. jur. fra Handelshøjskolen i Århus.

I DR Nyheder kommer hun til at indgå i DR Nyheders øverste ledelse sammen med redaktionscheferne fra 'Nyheder i Perspektiv' Ralf Anderson og fra 'Nyheder Nu' Betina Bendix og økonomileder Tina Foged. Rikke Hougaard Zeberg tiltræder sin stilling den 1. marts.

Dorte Spigelhauer kommer fra en stilling som projektchef for Strategi og Forretningsudvikling i TDC og har en baggrund som cand. merc. fra Handelshøjskolen i København. Hun tiltræder sin stilling den 22. februar og kommer til at indgå i ledelsesteamet i DR Kultur sammen med dramachef Ingolf Gabold, musikchef Leif Lønsmann og økonomilederne Vivian Ment og Sten Balslev, skriver DR i pressemeddelelsen.

ANNONCER

UPDATE: "Den gode journalist" - ny bog fra Ajour

"Det er ikke særlig indviklet - det er bare svært".

Sådan skriver journalist og lektor Lars Bjerg om emnet for sin nye bog ["Den gode journalist"](#) - om etik, værdier og kvalitet i journalistik.

Bogen, der netop er udkommet, er en videre bearbejdning af hans bog "Vær god", om hvilken undervisningsminister Bertel Haarder sagde, at den var "Højskoleagtig på en god måde, og der er brug for dens budskaber".

SDU: Danmarks største pris til journalister – Fellow til Center for Journalistik

Vil du have et helt universitet til din rådighed? Og samtidig inspirere kommende journalister, undervisere og forskere?

Syddansk Universitet leder efter den næste Fellow til Center for Journalistik.

Motiveret ansøgning stilet til Journalistuddannelsernes styrelse sendes senest mandag den 15. februar 2010 til: Center for Journalistik, Syddansk Universitet, Campusvej 55, 5230 Odense M. Ansøgningen bedes mærket: Fellowship.

Styrelsen, der blandt andet består af repræsentanter fra mediebranchen, står for udvælgelsen. Navnet på legatmodtageren vil blive offentliggjort medio marts 2010.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til styrelsens formand, Per Westergård, tlf.: 6011 1111.

KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Dansk Presse, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: <http://danskedagblade.dk/>

Skriv til redaktionen:

Journalist og redaktør Louise Zabel, lz@danskedagblade.dk
Ansvarshavende redaktør Ebbe Dal

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Dansk Presse kontaktes:
Jan Treu på tlf. 33 33 06 80 eller e-mail: jt@treumedia.dk

Har du fået ny e-mailadresse – skriv til ddf@danskedagblade.dk

Frameld Nyhedsbrevet Dansk Presse på: http://danskedagblade.dk/newsletter_signup

Læs tidligere udgaver af Nyhedsbrevet Dansk Presse på:
http://danskedagblade.dk/newsletter_archive

Danske Dagblades Forening
Pressens Hus
Skindergade 7
1159 København K

● DDF · Danske Dagblades Forening