

DANSK PRESSE

NYHEDSBREV UGE 51 - 2009

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside:
<http://www.danskedagblade.dk/nyhedsbrev>

MEDDELELSE TIL ABONNENTER

DDF og DMA får nye hjemmesider mandag 4. januar 2010

Splittes i to: www.danskedagblade.dk og www.mediearbejdsgiverne.dk.

Danske Dagblades Forening (DDF) og Danske Mediers Arbejdsgiverforening (DMA) får mandag 4. januar 2010 hver sin nye hjemmeside.

Det er nu tredje generation af hjemmesiden, der foruden nyt design og funktionalitet splittes op i to. Fra denne dato vil foreningerne derfor kunne findes på henholdsvis www.danskedagblade.dk og www.mediearbejdsgiverne.dk.

De nye hjemmesider er udviklet af Peytz & Co. i Open Source CMS-systemet Drupal. Hjemmesiderne er ens bygget op og har visse dele af indholdet til fælles, mens resten er tilpasset de enkelte sites.

For at kunne læse medlemsindhold som Orienteringer, Ledelsesinformationer m.m. skal man logge på med sin e-mailadresse som brugernavn samt et nyt password, der i dag er sendt direkte til alle brugere. Det nye system har til hensigt at sikre en bedre tilgængelighed til medlemsinformationerne end hidtil.

For eventuelle redaktionelle spørgsmål kontakt webredaktør Louise Zabel på telefon 33 97 42 40 eller mail lz@danskedagblade.dk.

Tekniske spørgsmål, herunder password, kan rettes til webmaster@danskedagblade.dk og webmaster@mediearbejdsgiverne.dk.

Nyhedsbrevet går på juleferie

Dette er årets sidste nyhedsbrev. De næste to uger holdes der juleferie, og vi ønsker alle en glædelig jul.

Dansk Presse udkommer igen fredag 8. januar 2010 på DDF's nye og flotte hjemmeside.

På gensyn på www.danskedagblade.dk!

JOURNALISTIK OG YTRINGSFRIHED

Kritik af politiets behandling af mediefolk under klimatopmødet

Mange rapporter om vold og chikane mod journalister og fotografer.

Mediefolk fra både tv og dagblade bliver behandlet hårdhændet af politiet, som forhindrer dem i at gøre deres arbejde under klimatopmøde-demonstrationerne. Det skriver Politiken, som refererer, hvordan journalister og fotografer bliver skubbet, slået og holdt ude fra afspærringer, hvor pressekortet ellers burde give adgang.

Øjenvidner beskriver, hvordan politiet chikanerer pressefolk, behandler dem som demonstranter, og direkte forhindrer dem i at rapportere fra begivenhederne.

En civil politibetjent er også blevet filmet med en jakke med tydeligt logo fra DR's Forbrydelsen med DR Drama logo på armen, da han deltog i en anholdelse af en demonstrant ved Bella Center, skriver dr.dk. Chefen for DR fiktion, Naja Kløvedahl Reich, er rystet: "Det er et stort problem, at vi på den måde får kompromitteret den goodwill, vi har i bybilledet, når vi er ude og optage. Vi er afhængige af, at folk har tillid til, at vi er der i en god sags tjeneste", siger hun.

Mogens Blicher Bjerregaard, formand for Journalistforbundet, kalder sagen livsfarlig for journalistikken, fordi mediernes troværdighed kommer på spil.

"Der må være en klar forståelse for, at man ikke kan blande journalistikken og politiarbejdet sammen på den her måde", siger han til DR Nyheder.

Dansk Journalistforbunds formand, Mogens Blicher Bjerregård, vil have sagerne om vold og chikane mod journalister og fotografer undersøgt. Dansk Journalistforbund har krævet et møde med Københavns politidirektør.

"Det er en helt uacceptabel behandling, som medierne har været udsat for. Det er meget kritisabelt", udtaler han til politiken.dk.

Chefpolitiinspektør Per Larsen er ked af konflikten med pressen, men han mener ifølge Politiken, at især fotograferne selv har bidraget til den anspændte situation. Han mener ikke, at de overholder reglerne for, hvor tæt pressen må gå på politiet.

Bedre beskyttelse til miljøjournalister

14 organisationer i fælles opråb mod angreb på pressefolk.

14 pressefrihedsorganisationer har ved klimakonferencen i København skrevet et fælles opråb, som kræver bedre beskyttelse af miljøjournalister, skriver journalisten.se.

Erklæringen opfordrer verdens ledere til at give journalister adgang til den information, de behøver for at overvåge miljøet og klimaforandringerne. Ifølge erklæringen er angrebene mod miljøjournalister øget drastisk i den seneste tid.

På en pressekonference i weekenden fremhævede organisationerne, at medierne spiller en afgørende rolle for arbejdet med at bekæmpe klimaforandringerne, og at medierne derfor skal have lov til at rapportere frit om emnet.

"Mediernes rapporter og research spiller en nøglerolle for at engagere befolkningen i kampen mod klimaforandringerne. Deres arbejde er med til at fastholde presset på regeringerne om at mindske udledningerne af drivhusgasser, som de har lovet", sagde Jesper Højberg, chef for International Media Support, ifølge Reportere uden grænser.

Organisationerne henviste også til princip 10 i Rio-deklarationen, hvor det bl.a. hedder: "Miljøspørgsmål behandles bedst sammen med alle berørte borgere på relevant niveau. På nationalt niveau skal hvert individ have passende tilgang til miljørelateret information som indehaves af offentlige myndigheder".

Bag erklæringen står bl.a. IFJ, medieinstituttet Fojo, Reportere uden grænser og Det Internationale Presseinstitut.

Læs mere her: <http://www.rsf.org/Call-to-Action-to-protect.html>

5 nominerede til Cavling-prisen 2009

Fem projekter udvalgt blandt 36.

Der var 36 forskellige projekter at vælge imellem blandt i alt 68 indstillinger for Cavling-komiteén, der udpeger en vinder 6. januar.

Følgende fem journalistiske præstationer er nomineret:

Dorte Toft, freelance, for med onlinejournalistik at vise, hvordan sund skepsis og kritisk journalistik kan udfolde sig i dialog med læsere og kilder på digitale mediers præmisser.

Jesper Tynell, DR, for i Orientering på P1 at dokumentere, hvordan tidligere beskæftigelsesminister Claus Hjort Frederiksen og hans ministerium brød loven, bestilte misvisende tal, slettede belastende dokumenter og vildledte Folketinget.

Niels Sandøe, Bo Jørgensen og Thomas Svaneborg, Jyllands-Posten, for gennem flere år - i serien "Det store ejendomsspil" - at kulegrave boligspekulantens hærgen med hasarderede lån fra villige banker.

Nils Giversen, DR, for tv-dokumentarudsendelsen "SOS fanget af pirater", der giver et helt unikt indblik i et højspændt gidseldrama på et dansk skib i Adénbugten ud for Somalias kyst.

Rune Holm, TV2/Bornholm, for med afsæt i lokale eksempler at afdække uprofessionel assistance ved 112-opkald - med konsekvens, perspektiv og forandringer ikke bare på Bornholm, men i hele landet.

Cavling-komiteen beslutter onsdag 6. januar 2010, hvem der skal have årets pris. To dage senere, fredag 8. januar 2010 overrækkes prisen i Journalisternes Hus i København K. Ved prisoverrækkelsen deltager pressens minister, statsminister Lars Løkke Rasmussen.

UGENS EXTRA

DILEMMA: Hurtigere, højere, stærkere - om de mange krav til fremtidens journalister

Af Mark Blach-Ørsten, studieleder på Journalistik, Roskilde Universitetscenter

Fremtidens journalister mødes med 'olympiske' krav fra deres kommende arbejdsgivere. De skal kunne mere end deres forgængere. De skal være hurtigere, mere omstillingsparate, mere tekniske, mindre fokuserede på at se deres navn bøjlet i neon og

villige til at arbejde for en lavere løn. Er den næste generation af journalister klar over disse krav, er journalistuddannelserne?

Svaret fra journalistuddannelsen på RUC er ja, og jeg tør godt gætte på, at svaret vil være det samme fra DJH eller SDU. For kravene, der møder fremtidens journalist, er på mange måder de samme krav, som møder alle andre faggrupper i samfundet.

Kravet om mere og bedre uddannelse møder ikke kun journalister, men alt fra jurister til sosu-assistenten. Kravet om øget produktivitet hos den enkelte medarbejder genlyder fra plastindustrien til gangene på universiteterne. Kravet om økonomi og markedsforståelse er enslydende fra forlagsbranchen til sundhedssektoren. Og kravet om bedre forståelse og udnyttelse af ny teknologi lyder fra den globale medievirksomhed til den lokale kommune.

Dermed ikke sagt, at journalisterne ikke står i centrum for denne samfundsudvikling, for det gør de på mange måder. Når produktion, bearbejdning og formidling af informationer bliver fundamentalt for samfundets udvikling, som det sker i disse år, er det klart, at journalister på mange måder befinder sig i frontlinjen.

Bogen 'Hvor kommer nyhederne fra' viser, at der produceres meget mere journalistik i dag end for ti år siden af næsten det samme antal journalister. Flere platforme er kommet til, og arbejdet som journalist er i hastig forandring. Kravene til fremtidens journalist kommer med andre ord et sted fra. Men de er nok alligevel krav, der er født mere af nutidens umiddelbare behov end af et klart billede af fremtidens journalistiske landskab. Det er dog selvfølgelig muligt at gøre sig tanker om dette fremtidige landskab.

På indholdssiden vil journalistik være mange flere ting i fremtiden, det skal studerende forberedes på. Underholdning, gossip, boligstof, rejsestof osv. er kommet for at blive. Når det gælder platforme vil nye komme til, uden at de gamle nødvendigvis forsvinder. Så meget er alle enige om.

Men hvad ellers?

Bogen 'Hvor kommer nyhederne fra' viser, at professionelle kommunikatører fra partier, interesseorganisationer, tænketanke, det private erhvervsliv osv. alle bruger journalistikken til at få deres budskaber ud. Nye journaliststuderende skal derfor have en endnu bedre forståelse for journalistikkens historie og samfundsrolle. For når informationer bliver centrale i udviklingen af samfundet, må man også lære at skelne mellem de forskellige informationsformer. Journalistikken tilbyder troværdig information, og den troværdighed bør sikres endnu bedre i fremtiden.

På RUC kombineres Journalistik med fag som Sociologi, Virksomhedsstudier, Historie, Kulturstudier og mange flere. Og ligesom journalistikken i dag knopkyder i de ovennævnte lettere genrer, vil fremtidens nichemedier i højere grad dyrke specialiseringen og den faglige dybde inden for særlige stofområder.

Endelig vil det være sådan, at fremtidens journalister i højere grad selv vil komme til at stå med ansvaret for innovation og udvikling. Det gælder både de flere, der i fremtiden vil skulle ernære sig som selvstændige, og de færre, som vil være fastansat på et medie. På RUC vil iværksætter og innovation således være nøgleord for fremtidens journalister, og det første hold har lige gennemgået et forløb, hvor man ud over indhold satte fokus på kreativitet, PR forretningsplaner og finansiering.

MARKED OG ØKONOMI

Separate forhandlinger om dagbladenes støtte

Mediepolitisk udspil uden dagblade snart klar, siger Carina Christensen.

Kulturminister Carina Christensen (K) er efter eget udsagn klar med det store mediepolitiske udspil meget snart, sagde hun ved Børsens Medietopmøde i sidste uge ifølge avisen.

"Jeg forventer at kunne offentliggøre et udspil efter nytår, men dagbladene vil ikke indgå. De bliver behandlet i en anden sammenhæng, fordi de kræver en selvstændig øvelse. Vi skal se på støtten til dagbladene, heriblandt om den skal fordeles på en anden måde", sagde hun.

Ifølge MediaWatches oplysninger vil regeringen adskille de mediepolitiske forhandlinger, der traditionelt kun vedrører de elektroniske medier, fra de store beslutninger om mulige ændringer af dagbladenes støtteordninger. Dagbladene skal til næste år diskuteres ved separate forhandlinger, som ministeren eller ordførerne kan tage initiativ til.

Ekstra Bladet og B.T. giver overskud i 2009

Højere pris giver overskud på trods af oplagsfald.

Både Ekstra Bladet og B.T. melder om tocifrede millionoverskud i 2009, skriver Berlingske. Det skyldes prisstigninger, som har været med til at kompensere for de faldende oplag.

"Ekstra Bladet kommer ud af det her år med et fuldstændigt imponerende resultat. Sidste år lå vores overskud lige under 40 mio. kroner, og i år kommer det til at være lige under 80 mio. kroner", siger chefredaktør Poul Madsen, som oplyser, at Ekstra Bladets overskud er fordelt med 80 pct. fra printavisen og 20 pct. fra nettet.

På B.T. klapper man også i hænderne over et overskud på over 50 mio. kr. Men på begge aviser er man i gang med at udvikle forretningsmodellen, for der er grænser for, hvor meget prisen kan stige.

Ekstra Bladet er i gang med at lave særlige abonnementsordninger eller klubber, hvor folk betaler for en særlig ydelse på nettet. Et nyt tiltag er en "Side-9-klub" på nettet, hvor medlemmerne kan se flere billeder.

På B.T. kigger man også på nettet.

"Vi har trafikken, vi har kunderne, og så skal vi have bygget en forretningsmodel op omkring det. Indtil videre har man kigget rimelig stringent på annonceomsætning eller alternativt mikrobetaling, og der er ikke nogen af dem, der har været voldsomt guldrandede", siger chefredaktør Peter Brüchmann.

Han indrømmer også, at B.T. har "siddet på hænderne i forhold til at få fuld fart på den digitale butik". Samlet set er der ikke penge i B.T.s onlinesatsning: "Isoleret set giver den elektroniske butik med de ressourcer, der reelt går til den, ikke overskud", siger han.

Aviser står til nedgang på annonceomsætning i 2010

Internetannoncering er lokomotiv, men stigende del går til udlandet.

Fire danske mediebureauers estimater for udviklingen i annonceomsætningen næste år ligger på et rundt nul, viser en oversigt, som Børsen har lavet. Særligt for dagblade spår mediebureauerne, at der vil være negativ vækst i mediaspending på minus 7 procent i 2010. Og den langsigtede tendens er også for nedadgående. Den *all-time high*, som aviserne ramte i 2006, nås næppe igen, hedder det.

Samlet set er mediemarkedets omsætning slået tilbage til 2004. Ugeaviserne spås et minus på fem procent, mens internet er mediemarkedets langsigtede vækstlokomotiv ifølge mediebureauerne.

I 2010 vil væksten være på 9 procent, er det gennemsnitlige bud. Men optimismen omkring internetannonceringen dæmpes noget af, at en større del ser ud til at gå til udenlandske netmedier. Google alene formodes at hente op mod en mia. kr. i omsætning på det danske marked.

Ugeaviser får tilskud i 2010

Ingeniøren og Weekendavisen er igen topscorere.

Ingeniøren og Weekendavisen er igen i 2010 de absolutte topscorere i Kulturministeriets Ugeavispulje. Det viser den nye liste over tilskudsmodtagere i Ugeavispuljen, som blev offentliggjort mandag.

Ingeniøren får, hvis finansloven vedtages, et foreløbigt tilskud på knap 4,3 millioner kr. fra Ugeavispuljen i 2010. Weekendavisens foreløbige tilskud næste år er på ca. 3,4 millioner kr.

Ugeavispuljen giver tilskud til distribution af blade, der minder om dagblade, men ikke udkommer så tit. Tilskuddets størrelse afhænger bl.a. af, hvor mange abonnenter bladet har.

I alt har Ugeavispuljens fordelingsudvalg uddelt næsten 9,6 millioner kr. til ugeaviserne for 2010. Otte blade får tilskud fra Ugeavispuljen næste år og udover de to topscorere er det The Copenhagen Post, Udfordringen, Berlingske Nyhedsmagasin, Computerworld, TIME og Kommunen, der alle står til at få mellem knap 100.000 kr. og godt 400.000kr. i tilskud.

Se listen over tilskuddene her:

http://www.bibliotekogmedier.dk/fileadmin/user_upload/dokumenter/medier/aviser_og_blade/ugeavispuljen/2010_Foreloebigt_tilskud_fra_Ugeavispuljen_pdf.pdf

MEDIEVERDENEN

Infopaq flytter til København

Arbejdet flyttes til hovedkontoret i København.

50 medarbejdere på Infopaqs kontor i Stockholm er sagt op, og arbejdet med at kode artikler og skrive resumeer skal nu flyttes til hovedkontoret i København.

Der sker efter, at Infopaq i marts købte Cisions analyse- og medieovervågningsvirksomhed med 300 ansatte.

"Baggrunden er den sammenlægning af de to virksomheder, som skete i foråret", siger direktør Johan Blomstedt til nyhedsbrevet Veckans Brief ifølge resume.se.

"Allerede dengang så vi, at der ville være store effektiviseringsgevinster, da de to virksomheder i princippet dublerede hinanden. Det er heller ingen hemmelighed, at den del af Cision, vi erhvervede, var i stor krise. Det rydder vi op i nu", siger han.

TV2's ledelse stadig i søgelyset for økonomisk kaos

Per Mikael Jensen rasende over behandling af Rigsrevisionen.

Både den tidligere konstituerede adm. direktør for TV 2, Anders Kronborg, og den daværende bestyrelse føler sig rensat for at have andel i økonomisk rod hos TV 2. Det siger de, ifølge Børsen, efter at Kulturministeriet har gennemgået forløbet efter det økonomiske rod som følge af, at TV 2 udvidede med blandt andet TV 2 News, TV 2 Sport og TV 2 Radio.

Den daværende bestyrelsesformand Niels Boserup udtaler til avisen, at han er "overordentlig tilfreds med rapporten".

Granskningsmanden har mere kritik af Anders Kronborg, der fulgte i hælene på Per Mikael Jensen som konstitueret administrerende direktør 1. august 2007. Han kritiseres for en lejekontrakt til Teglnholmen og indgåelsen af en række distributionsaftaler i efteråret 2007. Men der er ikke grundlag for at rejse erstatningskrav er konklusionen.

Selv om SF og Venstre havde erklæret TV 2-sagen for død, satte kulturminister Carina Christensen (K) i går endnu en undersøgelse i gang om, hvorvidt TV 2 måtte have lidt et økonomisk tab. Beslutningen om den nye undersøgelse blev truffet på TV 2's generalforsamling torsdag af Kulturministeriet, der er eneaktionær i TV 2.

Den tidligere adm. direktør for TV 2, Per Mikael Jensen, er ifølge Ritzau rasende over den behandling, han har fået i forbindelse med kritikken af TV 2's økonomi, særligt af Rigsrevisionen, som i foråret kritiserede den tidligere ledelse og bestyrelse hos TV 2 for manglende kontrol med økonomien.

World Newspaper Advertising Conference 2010 i København

Konference 4. og 5. marts samler nøglespillere inden for avisannoncebranchen.

WAN-IFRA's årlige konference for chefer inden for avisannoncebranchen finder sted til marts næste år i København.

Den tiltrækker hvert år hundredvis af nøglespillere inden for branchen fra hele verden, som mødes for at diskutere deres fælles mål: Hvordan man får annonceomsætningen i vejret i en tid, hvor konkurrencen aldrig har været større.

Den 20. konference i rækken afholdes 4. og 5. marts og byder bl.a. på indblik i WAN-IFRA's globale avis- og medieforskningsprojekter og eksempler på de mest effektive reklamestrategier fra de 18.000 medlemsaviser fra hele verden.

Oplægsholdere er bl.a. Annelies Van Den Belt, koncernchef for den russiske onlinevirksomhed SUP Fabrik og tidligere mediedirektør for News International samt chef for nye medier i britiske The Telegraph Group, og Moritz Wuttke, chef og grundlægger af NextMediaInitiatives, som er baseret i Kina og Schweiz, Michael Paustian, vicechefredaktør for tyske Bild, Europas største avis, som er førende inden for brugergenereret indhold og annonceringsstrategier samt flere andre.

Konferenceprogrammet, hvor der stadig sker tilføjelser, kan findes på www.ifra.com/worldadvertising.

Editor & Publisher nedlægges efter 125 år

Avisbranchens amerikanske bibel nedlægges.

En journalistisk institution i den amerikanske mediebranche, som ofte har sat dagsorden, er nu færdig. Også netudgaven nedlægges, oplyser ejerne Nielsen Media.

Editor & Publisher vil dog producere et januarnummer efter "overvældende mange tilkendegivelser fra læsere og annoncører", skriver Press Gazette. Nummeret forventes at blive det sidste med de nuværende ejere, men måske er håbet ikke helt ude for branchebladet. E&P skriver på sit site, at "et antal virksomheder og personer har udtrykt interesse for muligvis at videreføre E&P".

UDVIKLING

Ekstra Bladets og Politikens avisarkiver kommer på nettet

Alle vil kunne købe adgang til digitale udgaver af 125 års gamle aviser.

Ekstra Bladet og Politiken udnytter som de første aviser i Danmark e-avis-teknologien til at digitalisere det fulde avisarkiv. Aviser helt tilbage til 1884 bliver nu tilgængelige, fremgår det af en pressemeddelelse. Hidtil har avisarkivet kun været tilgængeligt på mikrofilm eller som store indbundne årgange.

Aviserne er med støtte fra Politiken-Fonden i fuld gang med at digitalisere samtlige aviser siden de første udgivelser i henholdsvis 1904 og 1884. Resultatet bliver næsten to millioner avissider, der præsenteres som e-aviser med mulighed for at bladre, zoome, søge, gemme og printe de historiske aviser.

I denne uge er de første års aviser gjort tilgængelige, idet de to aviser har udvalgt udgaver fra skelsættende år, bl.a. de to verdenskrige. De to aviser var i forvejen tilgængelige på nettet i årene 2002-2009. Projektet ventes færdiggjort inden sommeren 2010, hvorefter alle på nettet kan læse 125 års udgaver af Ekstra Bladet og Politiken.

Bladsalgsdirektør Ole Sloth på Ekstra Bladet er idémanden bag projektet. "Med digitaliseringen præsenterer vi på skærmen en nøjagtig kopi af papiraviserne. Vi bryder skellet mellem papir og internet og gør det let at købe og læse en udgave, der fra forside til bagside er identisk med papirudgaven – endda med flere søgefunktioner", siger han.

Eksempler på arkivaviserne kan ses her:

www.e-pages.dk/ebarkivdemo eller www.e-pages.dk/polarkivdemo

Århus Stiftstidende får nye jobtitler og borgerpanel

Nye tiltag skal sikre en avis, der er relevant for læserne.

Snart er det slut med titler som journalister, fotografer og redaktionssekretærer på Århus Stiftstidende. De skal erstattes af stillinger som mojo - mobile journalist - og content developer, som er en kombination af funktionerne som redaktionssekretær og skrivende journalist, skriver MediaWatch.

"Ledelsen ønsker et nyt *mindset* og en ny måde at tænke journalistik på. Det er for at få rystet posen lidt og ændret bevidstheden. Ledelsen vil gerne tættere på læseren, og det her er en måde at få folk til at tænke anderledes", siger tillidsrepræsentant på Århus Stiftstidende, Karsten Bjørno, som også roser ledelsen for at være lydhør og indstillet på dialog.

I denne uge har Stiften også annonceret efter lokale repræsentanter, der vil deltage i avisens nye borgerpanel StiftenPanelet, der skal sikre, at de rigtige læserelevante historier bliver valgt. Målet er 1000 deltagere i panelet, som en gang om måneden svarer på forskellige spørgsmål.

"Vi ønsker grundlæggende at inddrage læserne langt mere, og jeg mener principielt ikke, man kan spørge eller lytte for meget til sine læsere", siger chefredaktør i Midtjyske Medier Dorthe Carlsen til MediaWatch.

To nye sektioner i Politiken fra februar

Ny erhvervssektion i samarbejde med Financial Times og ny filmsektion.

Fra 1. februar udkommer papirudgaven af Politiken med en ny erhvervssektion og en ny filmsektion, skriver avisen.

Den nye erhvervssektion, som vil udkomme hver onsdag, produceres i samarbejde med britiske Financial Times.

"Læserne har en stigende appetit på at læse om erhverv og økonomi. Specielt under indtryk af den globale krise, der ikke mindst har ramt Danmark. Vi sikrer den høje kvalitet gennem aftalen med Financial Times og forankrer stoffet i en dansk sammenhæng", siger chefredaktør Stig Kirk Ørskov til Politiken.

Stoffet i den nye sektion vil være en blanding af artikler fra Financial Times og nyhedshistorier fra Politikens redaktion. Indholdet i tillægget skal primært skrives af Politikens korrespondenter i New York, London, Beijing, Bruxelles, Berlin og Paris. Det er første gang Financial Times deltager i et så vidtgående samarbejde i Danmark.

Den nye filmsektion, som vil udkomme hver torsdag, vil være proppet med anmeldelser, interview og portrætter.

"Vores læsere er vilde med at læse om film. Med den nye sektion kan vi klæde læserne endnu bedre på til store filmoplevelser", siger kultureddaktør Anita Bay Bundegaard. Torsdagens nye filmsektion bliver lanceret i forbindelse med, at biograferne nu rykker premieredagen frem fra fredag til torsdag.

JOB OG KARRIERE

DR har ansat fire nye indholdsdirektører

Ulrik Haagerup, Inger Bach, Gitte Rabøl og Morten Hesseldahl er nye direktører.

DR's bestyrelse har nu ansat de fire nye indholdsdirektører, der fra nytår får ansvaret for hver deres område af programproduktionen. De bliver faste medlemmer af DR's direktion. Flere af dem har rødder i avisverdenen:

Ulrik Haagerup bliver direktør for DR Nyheder og har siden 2007 været divisionschef i DR Nyheder. Før det har han haft ledende stillinger på Jyllands-Posten og NORDJYSKE Medier.

Inger Bach bliver direktør for DR Danmark. Hun har været i DR siden 1980 og kommer fra stillingen som divisionschef for DR Jylland.

Gitte Rabøl bliver direktør for DR Oplysning. Hun er uddannet journalist og har været chef for DR2 sammen med Mette Davidsen-Nielsen indtil 2007, hvor hun blev selvstændig rådgiver.

Morten Hesseldahl bliver direktør for DR Kultur. Han kommer fra jobbet som administrerende direktør for Dagbladet Information og har før det haft en mangeårig karriere i forlagsverdenen.

De fire nye direktørområder bliver oprettet, efter at DR's bestyrelse i november vedtog en revideret struktur.

"Jeg er yderst tilfreds med den nye struktur og det nye cheffold. Det vigtigste for bestyrelsen har været, at alle fire har stærke ledelseskompetencer og en stærk faglig baggrund på netop dét felt, de bliver direktør for", siger DR's bestyrelsesformand Michael Christiansen.

Stillingen som mediedirektør efter Lars Grarup er netop slået op og vil blive besat først i det nye år.

DR's direktion vil fremover bestå af generaldirektør Kenneth Plummer, økonomi- og HR-direktør David Hellemann, teknisk direktør Peter Andersen, mediedirektøren samt de fire nye indholdsdirektører, som alle er bestyrelsesudpegede.

Dansk Oplagskontrol mister direktør

Direktør Thomas Jermiin forlader sin post til efteråret.

Direktør Thomas Jermiin forlader til efteråret sin stilling hos Dansk Oplagskontrol efter godt 13 år. Thomas Jermiin bliver 70 år til april og synes derfor, at det er på tide at holde, skriver Markedsføring.

"Netop i denne tid, hvor de trykte reklamebærende medier har det skidt, og det har de faktisk alle sammen, så er det umådelig væsentligt at være oplagskontrolleret. Fordi vores metode viser noget meget konstant. Vi kører, som vi har gjort siden 1930", siger Thomas Jermiin.

Dansk Oplagskontrol blev stiftet i 1930 og er en selvejende, not-for-profit erhvervsdrivende fond, som har til formål at verificere reklamebærende mediers oplag, og bygger på et samarbejde mellem annoncører, reklamebureauer og medier.

I bestyrelsen for Oplagskontrollen sidder repræsentanter udpeget af Danske Dagblades Forening, Ugeaviserne, Dansk Magasinpresses Udgiverforening, Danske Specialmedier, Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening, Dansk Markedsføringsforbund og Annoncørforeningen.

Svenske Peter Holmlund ny chef for Metro International Online

Metro International flytter til Stockholm.

Peter Holmlund kommer fra en stilling som chef for Microsofts msn.se og får nu titlen Managing Director of Metro International's global online division. Han har tidligere arbejdet for Metro International som global webredaktør fra 2005-2006.

"Jeg er glad for, at Peter er tilbage for at føre vores online strategi ud i livet. Metro's globale online platform er blevet lanceret i Frankrig, Mexico og Chile, og vi ser en sund vækst i trafik og indtjening", siger Metro Internationals topchef Per Mikael Jensen i en pressemeddelelse.

"Jeg skal først og fremmest finde indtægter og skabe lønsomhed", siger Peter Holmlund til dagensmedia.se. En af hans andre opgaver bliver at skabe en helt ny organisation, hvor 10 personer skal ansættes så hurtigt som muligt. Det bliver lige fra global salgsdirektør til teknisk chef. "Vi vil lede i Sverige, men også internationalt," siger han.

Metro Internationals hovedkvarter flytter fra London til Stockholm i nærmeste fremtid, hvor Metro flytter ind under samme tag som de øvrige MTG-virksomheder i koncernens nybyggede domicil på Södermalm.

ANNONCER

UPDATE: Mere end 100 kurser i journalistik og kommunikation

Tilmeldingen er startet til UPDATES forårskurser anno 2010.

Du finder mere end 100 kurser og kompetencegivende forløb inden for journalistik og kommunikation i det nye program fra UPDATE ved Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

Se kataloget og tilmeld dig på www.update.dk

Du kan også bestille et gratis katalog ved at sende en mail til sekretær Anette Moisen på amo@update.dk

Pressekonsulent til Professionshøjskolen Metropol

Vi ønsker at styrke fokus på pressen, de politiske dagsordener og den politiske offentlighed og leder derfor efter en profil, som kan tilføre viden, handling og erfaring på dette område. Vores mål er, at Metropol i højere grad skal sætte en relevant dagsorden og dermed være aktiv deltager i den offentlige debat i relation til de fagområder, vi uddanner til.

På Metropol arbejder vi for at drive og udvikle velfærdsuddannelserne så morgendagens lærere, sygeplejersker, socialrådgivere, offentlige ledere og professioner inden for sundhed og ernæring står rustet til opgaven i at løfte velfærden i Danmark. Dit job som pressekonsulent er vigtigt, da du er med til at sætte fokus på og synliggøre professionsuddannelserne og Metropols vision for området.

Du bliver en vigtig brik i den strategiske planlægning af Metropols presseaktiviteter, og dermed koblingen mellem Metropols strategi og vores eksterne kommunikation. Den daglige produktion består af bidrag til debatindlæg, artikler og taler samt research af eksterne analyser.

Derudover forventer vi at du:

- har en skarp pen og øje for at vinkle budskabet til det rette medie og den relevante målgruppe.
- kan udskille essensen i en politisk dagsorden.
- er en aktiv og udadvendt person, som hurtigt kan løbe de gode historier op i og uden for organisationen og samtidig være med til at etablere en større pressebevidsthed blandt både ledere og medarbejdere.
- har erfaring med at formidle faglighed på en levende måde og dermed bringe vores viden helt ud til de besøgende på websitet.
- har 5-10 års erfaring med pressearbejde, pressekontakt og rådgivning af ledere i pressespørgsmål.
- er udviklingsorienteret og evner at samarbejde med og begå sig blandt mange forskellige fagligheder og personer.
- har erfaring fra enten medieverdenen eller en politisk styret organisation.

Vi forestiller os, at du har en uddannelse i kommunikation eller journalistik.

Du bliver organisatorisk en del af Kommunikation & Presse, der består af 10 dygtige kommunikationsmedarbejdere. Vi arbejder med pressehåndtering, intern kommunikation, ledelsesrådgivning, webkommunikation, grafisk produktion og markedsføring.

I jobbet referer du til kommunikationschefen og kommer dermed til at arbejde tæt på Metropols rektor og direktion.

Løn- og ansættelsesforhold

Aflønning og øvrige ansættelsesvilkår efter gældende overenskomst mellem Finansministeriet og den faglige organisation.

Mere information

Du kan besøge www.phmetropol.dk for mere information om Metropol og vores aktiviteter. Har du i øvrigt spørgsmål til stillingen er du meget velkommen til at kontakte kommunikationschef Kirsten Eskildsen, tlf. 7248 7525, mail: kies@phmetropol.dk

Ansøgning

Din ansøgning til stillingen mailes til job@phmetropol.dk senest den 15. januar 2010 kl. 12.00.

Vi holder samtaler i uge 3 og 4.

KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Dansk Presse, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: <http://www.danskedagblade.dk>

Skriv til redaktionen:

Denne udgave er skrevet af freelancer Birgitte Ramsø Thomsen, birgitte.ramsoe@gmail.com

Ellers:

Journalist og redaktør Louise Zabel, lz@danskedagblade.dk

Ansvarshavende redaktør Ebbe Dal

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Dansk Presse kontaktes:
Jan Treu på tlf. 33 33 06 80 eller e-mail: jt@treumedia.dk

Frameld Nyhedsbrevet Dansk Presse - send en mail til
<mailto:ddf@danskedagblade.dk?subject=frameld>

Har du fået ny e-mailadresse - send en mail til <mailto:ddf@danskedagblade.dk>

Arkiv - mangler du et tidligere nummer af Nyhedsbrevet Dansk Presse, så
klik her <http://www.pressenshus.dk/usr/pressenshus/ddfnet.nsf/arkiv.html>

Danske Dagblades Forening
Pressens Hus
Skindergade 7
1159 København K

● DDF · Danske Dagblades Forening