

Udvikling i reklameomsætning 2004-2008							
<i>Mio. DKK (løbende priser)</i>	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Dagblade	2.647	2.854	3.139	3.493	3.229	2.735	2.065
Lokale og regionale ugeaviser	2.061	2.159	2.323	2.467	2.704	2.554	2.143
TV	1.927	2.125	2.254	2.471	2.516	2.431	2.059
Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter	1.434	1.505	1.616	1.804	1.871	1.849	1.336
Årligepublikationer	1.181	1.176	945	911	873	829	624
Plakat og trafik/outdoor	345	375	383	405	473	515	491
Internet	486	582	742	1.794	2.502	2.926	3.030
Radio	216	211	280	279	285	250	217
Biografer	55	51	57	55	56	56	53
Rekalmemarkedet i alt	10.352	11.038	11.739	13.679	14.509	14.145	12.018

Udvikling i markedsandele 2002-2006							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Dagblade	26	26	27	26	22	19	17
Lokale og regionale ugeaviser	20	20	20	18	19	18	18
TV	19	19	19	18	17	17	17
Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter	14	14	14	13	13	13	11
Årligepublikationer	11	11	8	7	6	6	5
Plakat og trafik/outdoor	3	3	3	3	3	4	4
Internet	5	5	6	13*	17	21	25
Radio	2	2	2	2	2	2	2
Biografer	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1
Annonceomsætning i alt	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: Reklameforbrugsundersøgelsen i Danmark 2009 (Dansk Oplagskontrol)

Annonceomsætningen er ekskl. alle former for provision, godtgørelser, rabatter og moms