

Kriterier for juryens vurdering af Årets Webavis 2011

Komitéen

Konkurrencen om Årets Webavis i Danmark udskrives af Danske Dagblades Forening

Juryen

Der er nedsat en jury bestående af følgende:

Søren Knudsen, Lolland-Falsters Folketidende (formand)

Kim Pedersen, Ekstra Bladet

Troels Behrendt Jørgensen, Berlingske

Kamilla Harritsø, Fynske Medier

Habilitet

Et jury medlem kan ikke være med til at bedømme bidrag fra vedkommendes eget produkt eller produkter, som vedkommende har designet, redesignet eller været konsulent for i konkurrenceåret.

Kategorier (se uddybende nedenfor)

I 2011 gælder følgende kategorier:

- Webforsider
- Webunderforsider
- Webnyhedsdækning
- Åben Webklasse

Indsendte webbidrag kan kun deltage i én af kategorierne, og der må maksimalt indsendes tre bidrag pr. kategori. Det indskræpes, at bidrag, der indsendes i "forkert" kategori, vil blive flyttet og evt. udgå, hvis antallet overstiges i den enkelte kategori.

Klasser

Webaviserne kan tilmeldes i tre klasser afhængigt af antallet af brugere, hhv. under 100.000, ml. 100.000-500.000, og over 500.000.

Tilmelding

Websiderne tilmeldes ved at udfylde én webdeltagerblanket (se vedhæftede), hvor url'erne på websiderne noteres, samt hvilken kategori og klasse, webavisen ønskes tilmeldt i.

Ved kategorien webnyhedsdækning ønskes gerne flere url'er samt begrundelse/beskrivelse af, hvad der ønskes voteret på.

Hvis et bestemt skærmdump af designmæssige årsager ønskes bedømt og anvendt på et evt. diplom, send venligst et udtræk af hele websiden (fx via Firefox' hjælpeprogram), ikke bare et skærmdump. Det vil dog primært være de aktive url'er, der bliver bedømt at dommerne.

Blanketten faxes til 3314 2325 ellers mailles til lz@danskedagblade.dk.

Deltagergebyr

Deltagergebyret afhænger af dagbladets størrelse, idet større aviser (>25.000 aviser i oplag) betaler kr. 450 i grundgebyr samt kr. 150 pr. indsendt webside, mens mindre aviser (<25.000 aviser i oplag) betaler kr. 250 i grundgebyr og 100 kr. pr. indsendt webside.

Betaling kan ske til følgende konto i:

Danske Bank

Reg. nr. 4180

Konto nr. 3113 12 23 66

Venligst påfør: Årets Webavis og Avisens navn.

Votering

Kun websider tilmeldt frem til og med 15. september 2011 kan deltage i konkurrencen. Umiddelbart herefter bedømmer komitéen siderne. Læs mere under "Tilmelding" ovenfor.

Helt konkret bedømmer dommerne de indsendte url'er. I kategorien webnyhedsdækning er der mulighed for at få bedømt flere url'er som en del af den samlede bedømmelse. Hvis der er vedlagt skærmdumps af websiderne konkrete dage vil de også indgå også bedømmelsen.

Vinderne offentliggøres ved Mediekonferencen 8. november 2011 i Kolding.

Bedømmelseskriterier

Der findes intet facit for, hvad der er godt weblayout eller webdesign, og hvad der kommunikerer godt, men følgende kriterier kan være en rettesnor:

- det overordnede udtryk og webdesign
- den umiddelbare brugerfunktionalitet
- muligheder for interaktiviteter
- kreative og innovative løsninger

Et bidrag, som præmieres, skal opfylde de vigtigste grundregler og principper, der gælder for godt weblayout og god kommunikation.

Kreativitet, originalitet og opfindsomhed honoreres. I øvrigt gælder det, at god journalistik forener form og indhold. Derfor vurderer juryen også om muligt samspillet mellem journalistik og design, og hvorvidt webjournalistikken fungerer overbevisende. Læg vægt på, at webavisen skal kunne læses.

Præmiering

GULD kan gives for den exceptionelle webforside, som er ganske uden skønhedspletter.

SØLV kan gives for en fremragende webforside med en enkelt skønhedsplet.

HÆDER kan gives for den særdeles flotte, velkomponerede webforside, som løfter sig over gennemsnittet.

Kategori 1 - Webforsider

Her skal bedømmes webforsider (ikke webunderforsider). Der er tale om én enkelt side – altså ikke et helt site eller en sektion.

Webforsiderne bedømmes ud fra kriterier som bl.a. overblik, æstetik, usability, interaktivitet og redaktionel fleksibilitet. Sammenhængen mellem afsender-brand og det overordnede designudtryk spiller også ind. Desuden kigges der på helt klassiske dyder som typografisk opsætning, samhørighed og adskillelse mellem elementer samt udnyttelse af plads.

Kategori 2 - Webunderforsider

Her bedømmes webunderforsider, herunder sektions- og temasider. Der er tale om én enkelt side – altså ikke et helt site eller en sektion.

I denne kategori bedømmes ud fra samme kriterier som i Kategori 1, men også underforsidens design i forhold til forsiden og sitets øvrige udtryk. Der kan være tale om at man har ønsket et særligt udtryk på en underforside – eller det modsatte.

Kategori 3 – Webnyhedsdækning

Her bedømmes webnyhedsdækning af konkrete historier, uanset om det er en enkelt artikel eller artikelsier. Der kan dermed være tale om én eller flere websider i sammenhæng.

Denne mere redaktionelt orienterede kategori giver mulighed for vise brugen af webdesign og onlinemediet generelt under dækning af nyhedsstof i valgfrie emner. Det vil således ikke være selve det redaktionelle indhold, der bliver bedømt, men derimod brugen af mediet til at formidle det.

Læs mere om denne kategori under "Tilmelding" ovenfor.

Kategori 4 – Åben Webklasse

I denne klasse bedømmes særlige webfunktionaliteter, som har været offentliggjort på webavisen, men som ikke passer i de øvrige kategorier. Sider, der hører under de øvrige kategorier, vil ikke blive godkendt i denne kategori.

I denne kategori kan bedømmes web-tv, iPhone/iPad apps, mobil-sites, tværmedial journalistik, etc.