

# DANSK PRESSE

NYHEDSBREV UGE 5 – 2012

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside: [www.danskedagblade.dk/nyhedsbrev](http://www.danskedagblade.dk/nyhedsbrev)

## JOURNALISTIK OG YTRINGSFRIHED

### **Seks af Europas største aviser er gået sammen i kampen mod EU-fordomme**

*På et fælles undersite bidrager aviserne med artikler, der nuancerer debatten om EU*

The Guardian, El Pais, La Stampa, Süddeutsche Zeitung, Le Monde og Gazeta Wyborzca er gået sammen i et bredt journalistisk samarbejde, der går ud på at udfordre læsernes fordomme og EU-skepsis, skriver Journalisten.

De seks aviser bidrager derfor med artikler til et fælles undersite, der skal nuancere debatten om EU.

”EU-skepsisen er voksende på tværs af kontinentet. Tabuiseringen af brugen af nationale stereotyper og syndebugke er ophævet - dovne grækere, kontrolsyge tyskere, chauvinistiske franskmænd og hovmodige briter. Ved denne afgørende korsvej er seks førende aviser fra de største EU-lande gået sammen i et fælles projekt for at opbygge et mere nuanceret billede af EU og undersøge, hvad Europa gør godt og knap så godt”, lyder det i en fælles erklæring.

Undersitet kan på engelsk ses på Guardians nyhedssite.

Læs mere på: <http://www.guardian.co.uk/world/series/europa>

## UGENS EXTRA

### **PORTRÆT: Fra lille avis til stor forening**

*DDF og DMA har med Ole Dall fået en ny formand – Det var DDR også lige ved at få*

Af Bent Falbert

Mediernes to største foreninger – Danske Dagblades Forening og Danske Mediers Arbejdsgiverforening - hentede tirsdag deres nye formand på et af landets mindste dagblade: Skive Folkeblad med et oplag på 11.000 eksemplarer.

Som nykåret DDF-formand kom Ole Dall i sin tale for skade at takke for valget til formand for DDR, hvilket vakte en del munterhed. Det er nu ikke i dén politiske kategori, man finder ham.

Men den ansvarshavende chefredaktør fra Salling - der i diskussioner på bladets hjemmeside beskedent præsenterer sig som 'redaktør' - er vant til at føre sig frem med skarpe politiske holdninger. En større offentlighed kender ham fra bl.a. Radioavisen som opinionslederen, journalister typisk ringer til, når debatten drejer sig om, hvordan Radikale Venstre skal placere sig. Ole Dall er nemlig mangeårigt medlem af partiets forretningsudvalg. Han tilhører højrefløjen og slås altid ihærdigt for, at de radikale skal gå efter politiske gevinster frem for bekvemme ministerposter.

### **Kompliceret samling**

Dén indstilling – resultat frem for prestige - får han god brug for at eksercere, når han nu skal have sine to foreninger til at synge unisont med fem andre branchesammenslutninger. DMA fortsætter dog uændret i egen ret, mens DDF 13. marts fusioneres ind i foreningen Danske Medier, der til en begyndelse ledes af en bestyrelse på 19 medlemmer og en direktion bestående af seks chefer. Men DDF eksisterer i endnu to år, og vigtige forhandlinger om den fremtidige indretning af statens mediestøtte er på trapperne.

I sammenlægningen deltager Danske Dagblades Forening, Foreningen af Danske Interaktive Medier, Ugeaviserne og Radioerne samt Dansk Magasinpresses Udgeverforening og Digitale Publicister. Det lyder kompliceret, og det er kompliceret. Men i det mindste bliver tilværelsen enklere for mediernes omgivelser, der snart kan nøjes med at henvende sig ét sted: I Pressens Hus, Skindergade 7, Kbh. K. DDF's afgående formand Per Lyngby, Nordjyske Medier, er udset til at blive formand for Danske Medier.

### **Skriver selv lederne**

Ole Dall kender allerede branchens foreninger fra sin plads i bestyrelserne for DDF, Ritzau og Dagbladenes Bureau. Han er 53 år og har lang erfaring som leder, idet han blev chefredaktør i Skive som 34-årig, blot otte år efter afslutningen af sin journalistuddannelse. I årene ind i mellem fungerede han som leder af Berlingske Tidendes Christiansborg-redaktion – i øvrigt i samarbejde med Per Lyngby.

Skive Folkeblads læsere møder redaktøren hver dag i avisen, idet han selv leverer lederen. På mange måder er Dall en chefredaktør, der hæger om traditionerne. Men avisen er up to date og har gennem årene gjort sig fordelagtigt bemærket ved at score en række grafiske priser i konkurrencen Årets Avisside.

Ole Dall bor i Skive sammen med Bente Dall, med hvem han har to børn. Sin nu stærkt reducerede fritid bruger han især på at følge sin yndlingsklub Celtic. De grønstribede fodboldspillere fra Glasgow har et fighterhjerte og en stædighed, der kan minde om Ole Dalls. Disse evner sætter jævnligt Celtic i stand til at vinde mesterskabet i Scottish Premier League. Ikke de værste idoler at have for en nyslået formand, der skal holde kursen, omgivet af en sammenbragt besætning.

## MARKED OG ØKONOMI

### **JP/Politikens Hus' dagblade skaber gode resultater for koncernen**

*Digital indtjening og skarpere bladsalg får egenkapitalen til at runde en milliard kroner*

Det er lykkedes JP/Politikens Hus sidste år at genskabe overskuddet for 2010. Ifølge en regnskabsmeddelelse viser det primære driftsresultat et overskud på 217 mio. kroner mod 234 mio. kroner i 2010, hvilket skyldes konjunkturer med en stadig finanskriser og en annoncedgang i årets 3. og 4. kvartal.

Før skat endte årets resultat på 239 mio. kroner, og med et overskud efter skat på 175 mio. kroner runder egenkapitalen nu en milliard kroner.

Det er fortsat koncernens tre dagblade Ekstra Bladet, Morgenavisen Jyllands-Posten og Politiken, der henter pengene hjem blandt andet gennem et vedholdende fokus på digital indtjening, forbedring af rentabiliteten i bladsalget samt effektiviseringer og besparelser.

”De tre dagblades solide førerpositioner på print, net og mobil er udbygget gennem året. Ved udgangen af 2011 var Politiken og Jyllands-Posten landets mest læste morgenaviser målt på både hverdage og søndage. Samtidig var ekstrabladet.dk igen i 2011 det absolut førende digitale nyhedsmedie i Danmark med over 1,3 mio. daglige besøg, ligesom Ekstra Bladets mobile site indtog en markant førerposition”, står der i meddelelsen.

Særlig for Ekstra Bladet er det lykkedes at knække den digitale nød, så journalistik på nettet faktisk kan give penge på bundlinjen.

”Den største bidragyder til vores overskud er Ekstra Bladet, som ikke alene tjener penge på den trykte avis, men også på det digitale, som nu bidrager til et lille tocifret millionoverskud”, siger administrerende direktør Lars Munch til Mediawatch.

Det er bannerannoncer og reklamer rundt om tv-indslag, der kombineret med de 1,5 mio. brugere om måneden og over 175 mio. sidevisninger sikrer, at Ekstra Bladet nu opvejer sit trykte oplagsfald ved at hente tilstrækkelige indtægter fra online.

Ifølge Lars Munch passerer Ekstra Bladets digitale indtægter printavisens i løbet af få år.

Læs mere på: <http://www.jppol.dk/media/42356/regnskabsmeddelelse%202011.pdf>

### **Berlingske Media afskedigede 71 medarbejdere i mandags**

*Fredagen før nedlagde medarbejderne arbejdet i protest mod forhandlingsforløbet*

Berlingske Media annoncerede i starten af året en spareplan, der skulle sikre koncernen en bedre økonomi og styrke til nye investeringer. En del af planen var afskedigelse af i alt 87 medarbejder, herunder 29 redaktionelle stillinger, som gennem frivillige fratrædelser og forhandlinger blev til 60 stillinger og så kom 11 stillingsnedlæggelser i trykkerierne til. Samlet personalereduktion er herefter 71 medarbejdere.

Det udløste fredagen før en overenskomststridig arbejdsnedlæggelse blandt journalisterne på Berlingske og B.T. som protest mod forhandlingsforløbet og en sympatiaktion blandt trykkerne på trykkompagniet og Sjællandske Avistryk.

Aviserne kom dog ud i normalt omfang til læserne.

Lørdag blev arbejdet genoptaget, og mandag blev de 71 medarbejdere afskediget. Nedlæggelsen af de redaktionelle arbejdspladser udgør et fåtal på 18 stillinger i hele koncernen sammen med 34 HKere, 9 ledere og 10 trykkere. I alt inkluderer spareøvelsen 3,5 pct. af medarbejderstaben i Berlingske Media.

### **Verdens største sociale netværk Facebook går på børsen**

*Markedsværdien er vurderet som større end McDonalds, Amazon og Statoil*

Facebook har siden sin fødsel blandt studenterne på Harvard i 2004 taget verden med storm og er i dag verdens største sociale netværk med 847 millioner månedlige brugere, skriver kampanje.com.

Nu er turen kommet til børsen. Onsdag aften afleverede Facebook, Inc. de endelige papirer til de amerikanske finansmyndigheder, og ifølge kampanje.com regner selskabet med, at børsnoteringen kan hente omkring 30 milliarder kroner ind. Facebook bliver dermed tidens største notering af et it-selskab; seks gange større end da Google gik på børsen i 2004.

Værdien af Facebook vides dog først, når Facebook-aktierne sælges fra i løbet af maj. Estimerne tyder imidlertid på, at markedsværdien ligger mellem 75 og 100 milliarder dollars, dvs. 450-600 milliarder kroner. Det er mere end McDonalds, Amazon og Statoil, skriver kampanje.com.

### **Aller Media gennemfører spareplaner i Danmark og Norge**

*Omstruktureringer, lukning af Chili og nedskæringer hos det danske mediehus*

Som led i en ny strategi for gratismagasiner samler Aller Media alle magasiner, der hidtil er blevet udgivet i Chili Group, i en ny enhed: Aller Client Publishing. Den nye enhed skal blandt andet rumme in-store-magasiner som Nettos Lime, Matas' Skøn og BabySams Mor.

Men ikke ungdomsmagasinet Chili, der hidtil er udkommet i cirka 85.000 gratis eksemplarer på danske uddannelsessteder. Det sidste nummer udkommer i februar, og lukningen af magasinet har blandt andre omstruktureringer konsekvensen, at 19 medarbejdere skal fyres, melder koncernen i en pressemeddelelse.

Det andet forretningsområde, der sættes fokus på i Aller Client Publishing er at udgive en række kundemedier, bl.a. for Lyngby Storcenter, Lederne, Cimber Sterling og Silvan.

”Begge forretningsområder har vist sig at være lønsomme i et presset mediemarked, og med den nye enhed ønsker vi at styrke og fokusere forretningen. Vi har samtidig strømlinet arbejdsgange og optimeret betingelserne, så vi er fuldt ud konkurrencedygtige i markedet for både Instore magasinudgivelser og kundemedier”, siger Jesper Ulsø, bestyrelsesformand i Chili Group og kommerciel direktør i Aller Media, i en pressemeddelelse.

I Norge har administrerende direktør Roger Hansen i Aller Media desuden meldt ud, at der skal skæres omkostninger med op til 70 millioner kroner, skriver Kampanje.

Læs mere på: <http://www.kampanje.com/medier/article5907296.ece>

## **MEDIEVERDENEN**

### **Radio- og tv-nævnet har lavet aftaler med konsulentfirmaer om værditest**

*Tests skal sikre, at DR og TV 2 Regionerne ikke laver konkurrenceforvridende tjenester*

Radio- og tv-nævnet har nu fundet frem til de fire konsulentfirmaer, der kan bidrage til markedstesten, når Nævnet fremover skal vurdere nye digitale tjenester fra DR og TV 2 Regioner.

Efter en udbudsrunde er der indgået rammeaftaler med Rambøll Management Consulting A/S, KPMG, TNS Gallup A/S og Oliver & Ohlbaum Associates Ltd.

Værditesten, som blandt andet går ud på at vurdere den nye tjenestes indvirkning på andre tjenester på markedet, blev besluttet i en bekendtgørelse fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i marts 2011.

Testen skal laves som en godkendelse ved væsentlige ændringer af eksisterende tjenester samt af nye tjenester, hvis de ikke allerede er en del af forpligtelserne i public service-kontrakt. Testen gennemføres enten efter en ansøgning fra DR, eller ved at Nævnet selv tager en sag op. TV 2-regionerne skal ikke søge, men Nævnet kan også her vælge selv at tage sagen op af egen drift.

Der vil i værditesten blive lagt vægt på fire forhold for at bedømme dens væsentlighed:

- 1) Tjenestens udbredelse (dvs. hvor mange forventer man vil bruge tjenesten og i hvor stort omfang vil de bruge den),
- 2) Den finansielle størrelse (dvs. hvor meget koster det at etablere og drive den nye tjeneste. En tjeneste er væsentlig, hvis den koster mere end 1 million kroner årligt i 3 år)
- 3) Nyhed (dvs. er tjenesten ny eller ligger den i forlængelse af eksisterende tjenester) og
- 4) Varighed (dvs. hvor lang tid skal den nye tjeneste være i drift. Pilotprojekter eller projekter af mindre end fire måneders varighed skal ikke værditestes).

Radio- og tv-nævnet skal endvidere vurdere, om tjenesten har public service-værdi, dvs. den skal opfylde demokratiske, sociale eller kulturelle behov.

Læs mere på: <http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/tv/dr/vaerditest/>

### **Foreningen Danske Medier tæt på realisering**

*Det er hensigten, at foreningen er operationsklar i Pressens Hus fra 10. april 2012*

Ved ekstraordinære generalforsamlinger i tirsdags bekræftede fire medieforeninger, at de ønsker at indgå i den nye forening "Danske Medier".

Danske Dagblades Forening, Ugeaviserne, Radioerne og Digitale Publicister stifter foreningen 13. marts sammen med Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM), Danske Specialmedier og Dansk Magasinpresses Udgifterforening.

Det er hensigten, at Danske Medier skal være operationsklar i Pressens Hus i Skindergade i København fra 10. april 2012.

### **Redaktørernes Døgn: Journalistikkens tilstand 2012**

*Tilmeldingen er nu åben til Danske Mediers Forums årlige konference, der holdes 8.-9. maj*

Redaktørernes Døgn, som arrangeres af Danske Mediers Forum, sætter journalistikken og mediebranchens selvforståelse til debat gennem en række oplæg, der dokumenterer og debatterer "Journalistikkens tilstand 2012" i Danmark.

Er journalistikken og medierne på rette vej eller havnet på en farlig afvej?

Konferencen holdes på Hotel Svendborg og varer 24 timer fra 8.-9. maj kl. 11.

Blandt programpunkterne er bl.a. to store undersøgelser, der kortlægger journalistikkens tilstand i Danmark og i Skandinavien.

I samarbejde med Nordiske Mediedager (Nordic Media Festival) i Bergen præsenteres en helt frisk undersøgelse af borgernes brug af medier og holdninger til medierne – sammenlignet med journalisternes ditto. Gennem undersøgelsen, der præsenteres af én af Norge mest kendte medieforskere, Frank Aarebrot, får vi et indblik i forskelle og ligheder mellem befolkningens dagsorden og mediernes dagsorden.

Efterfølgende præsenteres den danske troværdighedsundersøgelse ved Mark Ørsten og Anker Brink Lund. Undersøgelsen kortlægger begrebet troværdighed set fra kildernes side og fra journalisternes side.

Også den "næsten" nye kulturminister Uffe Elbæk møder på konferencen pressen og gennem et kritisk og forhåbentligt underholdende interview kommer han omkring tidens hotte medieemner. Deadline for tilmelding er 24. april.

Læs mere på: <http://specialmedierne.dk/redakt%C3%B8rernes-d%C3%B8gn-2011>

### **WAN-IFRA: 64th World Newspaper Congress - 19th World Editors Forum**

*De årlige konferencer for verdens medieledere holdes 2.-5. september 2012*

The World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) inviterer atter til verdenspressens globale topmøder hhv. 2012 World Newspaper Congress, World Editors Forum og Info Services Expo, der holdes i den ukrainske hovedstad Kiev ved bredden af Dnepr floden fra 2. til 5. september 2012.

Værterne er de to ukrainske nyhedsmedieforeninger, UAPP og AIRPU, og årets tema er "Shaping the Future of the Newspaper". I en tid hvor den globale medieindustri undergår et massivt skift, er fremtiden for aviser vigtigere end nogensinde før. Hvor er nyhedsmedierne og aviserne på vej hen i 2012?

Programmet for konferencerne kommer bl.a. ind på nye strategier for udvikling af oplag og digital annoncering, fremskridt vedrørende betalingsmure, nye overskud, nye produkter, dybere erfaringer med indhold, ny marketing service, spændende innovation på printområdet og meget mere.

Mere end 1.000 chefredaktører, udgivere, administrerende direktører, CEO'er og andre senior avisledere forventes at deltage i Editors Forum, Congress og Info Services Expo 2012.

Læs mere på:

<http://www.wan-iffra.org/events/64th-world-newspaper-congress-19th-world-editors-forum>

## **JOB OG KARRIERE**

### **Jakob Elkjær skifter fra Politiken til Københavns Kommune**

*Medieredaktøren har fået job som pressechef for overborgmester Frank Jensen*

Journalistens tidligere chefredaktør og nuværende medieredaktør på Politiken, Jakob Elkjær, skifter til en stilling som pressechef hos Københavns overborgmester Frank Jensen.

Jakob Elkjær er uddannet journalist og har siden 1996 været ansat på Berlingske, Politiken, Ritzau, Information, fagbladet Journalisten og senest igen på Politiken som medieredaktør.

"Jeg glæder mig til at komme i gang med arbejdet - og med de for mig helt nye udfordringer. København er i en rivende udvikling, og den vil jeg gerne bidrage til og være en del af", siger Jakob Elkjær i en pressemeddelelse.

Jakob Elkjær tiltræder 1. marts og afløser Amalie Kestler, der ved årsskiftet tiltrådte som politisk redaktør på Information.

### **Ny salgsdirektør skal skærpe Bladkompagniets konkurrence med Post Danmark**

*Jakob Christiansen skal blandt andet udvikle tilbuddene inden for direct mail*

Med udnævnelsen af 36-årige Jakob Christiansen som ny salgsdirektør pr. 1. januar 2012 vil Bladkompagniet styrke sit fokus på nye forretningsområder, heriblandt at etablere sig "som en seriøs konkurrent til Post Danmark", lyder det i en meddelelse fra Bladkompagniet.

Jakob Christiansen blev i juni 2010 ansat som salgschef hos Bladkompagniet efter et lignende job hos Bring Citymail, der indstillede sin postdistribution i januar 2010.

Ud over at distribuere adresserede magasiner, vil Bladkompagniet nu tilbyde andre produkter, såsom direct mail-kampagner, som danske virksomheder kan distribuere sammen med morgenaviserne, skriver Bladkompagniet.

## **Bjørn Karsholt stopper i reklamebureauernes brancheforening DRRB**

*Bestyrelsen ønsker ny strategi og ny ledelse af foreningen*

Reklame- og Relationsbureauernes Brancheforening (DRRB)'s bestyrelse er blevet enige om en ny strategi, der skal sikre, "at foreningen bliver en stærkere og mere proaktiv aktør i et marked og samfund, der er stærkt præget af nye politiske dagsordener", melder foreningen på sin hjemmeside.

Samtidigt ønskes en ny ledelse til at varetage opgaven, hvorfor samarbejdet med den hidtidige direktør, Bjørn Karsholt, ophører.

"Vi takker Bjørn for hans store indsats med at varetage foreningens drift i en lang årrække. Og vi er glade for, at Bjørn, indtil vi har fundet hans afløser, har tilbudt fortsat at varetage posten som direktør for DRRB", siger Mona Juul, formand for DRRB og adm. dir. for reklamebureauet envision a/s.

Foreningen vil fremover arbejde mere målrettet for at skabe vækst i branchen og sikre medlemmerne mere politisk indflydelse og bedre udviklings- og vækstbetingelser.

"DRRB skal sikre retten til at kommunikere og sælge varer i et marked med stigende fokus på afgifter, regulering og etisk adfærd og kommunikation. Vi ER en ansvarlig branche, og det beviser vi konstant ved at lave gode aftaler med myndigheder og politiske instanser - og ved at tage fat i medlemmer, der ikke opfører sig ordentligt. Og vi vil fremover være en stærkere drivkraft for udviklingen i branchen og vise, at vi skaber værdi for vores medlemmer og for deres kunder - og for det danske samfund", lyder det i meddelelsen.

### **ANNONCER**

#### **DanWatch: Gratis kursus i undersøgende journalistik**

*Underviserne på kurset er en blanding af erfarne gravere fra ind- og udland*

DanWatch's kursus i undersøgende journalistik klæder dig på med de seneste graver-værktøjer og giver redskaber til at undersøge virksomheder, virksomhedsetik og globale forhold.

Kurset forløber over 5 dage fordelt på tre kursusgange i foråret. Du har selv en case med ved kursets start. Målet er, at din historie publiceres.

Underviserne på kurset er en blanding af erfarne gravere fra ind- og udland, herunder Paul Myers (BBC), Mark Hunter (INSEAD) og Adrian Mogos (Romanian Centre for Investigative Journalism).

*Kurset er gratis for medlemmer af Pressens Uddannelsesfond (PU).*

Tilmeldingsfrist er mandag den 5. marts 2012 på [kursus@danwatch.dk](mailto:kursus@danwatch.dk)

Læs mere på: <http://danwatch.dk/da/sider/gratis-kursus-i-undersoegende-journalistik>

## Danmarks største journalistpris - Fyens Stiftstidendes Fellowship

*Søg om at blive fellow ved journalist-uddannelserne på SDU i Odense*

Takket være en generøs donation fra Den Fynske Bladfond - ejeren af Fyens Stiftstidende - har du nu mulighed for at blive fellow ved journalist-uddannelserne i Odense. Vores næste fellow modtager 500.000 kr., som blandt andet skal bruges til frikøb fra din nuværende arbejdsplads i et halvt års tid, udgifter til transport mv.

Tidligere legatmodtagere tæller Jens Oluf Jersild, Mette Davidsen-Nielsen, Per Knudsen, Jakob Elkjær, Jesper Tynell og senest Kurt Westh Nielsen, og de har alle - ligesom den kommende fellow vil komme til at gøre - brugt et efterårssemester på Center for Journalistik, Syddansk Universitet på at forfølge deres egne drømmeprojekter.

Har du en god idé til et journalistisk projekt, der kan bidrage til at udvikle dig selv og faget, så send en motiveret ansøgning, hvori du præciserer, hvad formålet med dit projekt er, hvordan du vil arbejde metodisk med projektet, hvad du tænker, at der vil komme ud af projektet, og hvordan ledelsen, kolleger og måske også de studerende ved journalist-uddannelserne kan indgå i processen.

Du kan læse mere om fellowshipet og vores forventninger til dig: [www.journalism.sdu.dk/fellow](http://www.journalism.sdu.dk/fellow)

Motiveret ansøgning skal være i vores post- eller indbakke senest den 15. februar 2012 kl. 12.00.

Ansøgningen sendes til: [journalism@journalism.sdu.dk](mailto:journalism@journalism.sdu.dk) eller  
Center for Journalistik  
Campusvej 55  
5230 Odense M.  
Syddanskuniversitet.dk

## KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Dansk Presse, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: [www.danskedagblade.dk/abonnement](http://www.danskedagblade.dk/abonnement)

Se tidligere nyhedsbreve på: [www.danskedagblade.dk/arkiv](http://www.danskedagblade.dk/arkiv)

---

### Skriv til redaktionen:

Redaktør, kommunikationschef Louise Zabel, [lz@danskedagblade.dk](mailto:lz@danskedagblade.dk)  
Ansvarshavende redaktør, adm. direktør Ebbe Dal, [ed@danskedagblade.dk](mailto:ed@danskedagblade.dk)

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Dansk Presse kontaktes:

Jan Treu på tlf. 33 33 06 80 eller e-mail: [jt@treumedia.dk](mailto:jt@treumedia.dk)

## **DAGBLADENE**

**Danske Dagblades Forening**  
**Pressens Hus**  
**Skindergade 7**  
**1159 København K**

● DDF · Danske Dagblades Forening